

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๘

.....

๑. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

๑.๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) ประจำ สปป.ลาว เปิดเผยบทรายงานเมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๘ โดยคาดการณ์ว่ารวมยอดผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของ สปป.ลาว จะขยายตัวในระดับ ร้อยละ ๓.๙๐ ในปี ๒๕๖๘ ซึ่งการให้บริการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ พลังงานทดแทน และการท่องเที่ยวจะเป็นแรงผลักดันและช่วยเสริมสร้างศักยภาพของประเทศเพื่อต้านทานกับผลกระทบจากภายนอกและรับประกันการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบยั่งยืน

การปฏิบัติตามแผนจัดเก็บรายรับของรัฐบาลฯ ในไตรมาสแรก (ม.ค.-มี.ค) ของปี ๒๕๖๘ จัดเก็บรายรับได้ทั้งหมด ๒๐,๔๕๘ พันล้านกีบ หรือประมาณ ๙๕๑.๓๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ ๕๙.๘๕ ของแผนการ ๖ เดือนแรกของปี และคิดเป็น ร้อยละ ๓๐.๐๔ ของแผนการทั้งปี หรือคิดเป็น ร้อยละ ๕.๔๖ ของ GDP (เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๙.๑๓) ส่วนรายจ่ายทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๒๑๔ พันล้านกีบ หรือประมาณ ๔๗๔.๙๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ ๒๘.๐๘ ของแผนการ ๖ เดือนแรกของปี และคิดเป็น ร้อยละ ๑๔.๒๒ ของแผนการทั้งปี

อย่างไรก็ตาม สำหรับความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว อันเกิดจากการปรับขึ้นอัตราภาษีศุลกากรของสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจ สปป.ลาว พร้อมทั้งส่งผลกระทบระดับรุนแรงต่อเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านที่เป็นคู่ค้ารายสำคัญของ สปป.ลาว อีกด้วย

นอกจากนี้ ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) คาดการณ์ว่า ความเข้มงวดด้านนโยบายเงินตราและการเงินของรัฐบาล สปป.ลาว อันเนื่องมาจากความต้องการเงินตราเพื่อชำระหนี้สินที่เพิ่มสูงขึ้น จะส่งผลกระทบต่อรายจ่ายด้านสาธารณสุขและการศึกษาอย่างแน่นอนหากไม่มีการปรับโครงสร้างด้านรายจ่ายคืนใหม่

๑.๒ ภาวะการลงทุน

สปป.ลาว ยังคงให้ความสำคัญต่่อนโยบายส่งเสริมการลงทุนพัฒนาพลังงานไฟฟ้าตามนโยบายการเป็นแบตเตอรี่แห่งอาเซียน (Battery of ASEAN) โดยสภาพภูมิประเทศและทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าเป็นอย่างยิ่ง โดยเมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ กลุ่มบริษัท พอนสัค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของนักลงทุนลาวจัดให้มีพิธีวางศิลาฤกษ์โครงการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าความร้อนจากถ่านหิน (Coal-Fired Power Plant) ณ เมืองกะลิม แขวงเซกอง ภาคใต้ของ สปป.ลาว ซึ่งมีกำลังการผลิต ๑,๘๐๐ MW. ด้วยมูลค่าการลงทุน ๔,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าที่สำคัญของ สปป.ลาว ภายหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จะขายให้กับพวชาภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับรัฐวิสาหกิจไฟฟ้ากัมพูชา (EDC)

การพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าแบ่งออกเป็นสามระยะ โดยโรงไฟฟ้าหลังแรกจะเริ่มผลิตพลังงานไฟฟ้าในเดือน มกราคม ๒๕๗๑ และคาดการณ์ว่าจะสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าเต็มรูปแบบในเดือน มกราคม ๒๕๗๓ นอกจากการพัฒนาโรงไฟฟ้าแล้ว โครงการยังรวมถึงการก่อสร้างระบบสายส่งไฟฟ้า ๕๐๐ KV. ความยาว ๒๕๓ กิโลเมตรเชื่อมต่อจากโรงไฟฟ้าฯ ถึงชายแดนลาว-กัมพูชา ซึ่งเป็นการขยายการเชื่อมโยงพลังงานระดับภูมิภาค โดยโครงการจะใช้เทคโนโลยีการเผาไหม้ระดับสูงที่สอดคล้องกับมาตรฐานนานาชาติเพื่อรับประกันความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เมื่อโครงการแล้วเสร็จและเปิดการผลิต ฟาอย่างเต็มรูปแบบจะช่วยกระตุ้นให้เศรษฐกิจ สปป.ลาว มีความแข็งแกร่งเพิ่มมากขึ้น

๑.๓ การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สป.ลาว ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๘ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มีนาคม ๒๕๖๘ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๖๐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๑๐ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๓๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๗๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวสารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๒๐ เนื้อปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๔๐ โดยเนื้อหมูปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๓๐ เนื้อวัวและเนื้อควายปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๐๐ สัตว์ปีกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๘๐ ผักสดปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๕๐ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๒๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวสารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๖๐ เนื้อปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๖๐ โดยเนื้อหมูปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖.๘๐ เนื้อวัวและเนื้อควายปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๑๐ สัตว์ปีกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๕๐ ปลาและอาหารทะเลปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒.๐๐ นม เนย และไข่ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘.๓๐ ผลไม้ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๒๐ ผักสดปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๗.๙๐ เครื่องปรุงรสอาหารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๘๐ และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๘๐

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๓๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔.๐๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ สุราปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๑๐ เบียร์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๐๐ ยาสูบปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๑๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ สุราปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๖.๘๐ ไวน์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๑๐ เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๙๐ และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๘๐

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๖๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒.๖๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสภาพสตรีปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๓๐ เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๘๐ และเครื่องนุ่งห่มเด็กปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๔๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๘๐ เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๐๐ เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๗.๓๐ และรองเท้าปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒.๙๐

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.10 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐.๕๐ การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.70 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.70

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๗๐ และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๗๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๒๐ การบริการขนส่งปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๕๐ อะไหล่และการซ่อมบำรุงรถยนต์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๖๐

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่ง ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๙๐ อุปกรณ์สำหรับการขนส่งปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๓๐ การบริการขนส่งปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐.๑๐ ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับราคาลดลง ร้อยละ -๑๐.๗๐

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.39 บ้านพักและโรงแรมปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.40 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.50

ตารางที่ ๑ ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		เม.ย. ๒๕๖๗	มี.ค. ๒๕๖๘	เม.ย. ๒๕๖๘	มี.ค. ๒๕๖๘	เม.ย. ๒๕๖๘	มี.ค. ๒๕๖๘	เม.ย. ๒๕๖๘
๑	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	๒๓๖.๗๐	๒๕๓.๘๐	๒๕๔.๗๐	-๐.๙๐	๒.๓๐	๘.๖๐	๙.๗๐
๒	หมวดสุราและยาสูบ	๑๙๑.๓๐	๒๑๕.๒๐	๒๑๘.๑๐	๐.๒๐	๑.๓๐	๑๕.๐๐	๑๔.๐๐
๓	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	๒๒๓.๙๐	๒๔๘.๒๐	๒๕๒.๐๐	๐.๘๐	๑.๖๐	๑๓.๓๐	๑๒.๖๐
๔	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	๑๘๓.๙๐	๒๒๙.๑๐	๒๓๐.๒๐	๗.๘๐	๐.๕๐	๒๘.๖๐	๒๕.๒๐
๕	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	๒๐๘.๒๐	๒๔๕.๓๐	๒๔๖.๐๐	๑.๒๐	๐.๓๐	๑๙.๑๐	๑๘.๒๐
๖	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	๒๓๙.๑๐	๒๘๓.๗๐	๒๘๘.๑๐	๑.๐๐	๑.๖๐	๒๑.๔๐	๒๐.๕๐
๗	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	๒๔๔.๘๐	๒๕๕.๐๐	๒๕๕.๗๐	-๐.๙๐	๐.๗๐	๗.๑๐	๕.๗๐
๘	หมวดโปรชนีย ไตรคมนาคม และการสื่อสาร	๑๓๘.๔๐	๑๓๙.๕๐	๑๓๙.๗๐	-๐.๗๐	๐.๑๐	๐.๙๐	๐.๙๐
๙	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	๑๖๒.๖๐	๑๘๑.๑๐	๑๘๑.๘๐	๐.๑๐	๐.๔๐	๑๓.๑๐	๑๑.๘๐
๑๐	หมวดการศึกษา	๑๔๑.๙๐	๑๖๕.๔๐	๑๖๕.๔๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๘.๑๐	๑๖.๕๐
๑๑	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	๒๑๖.๘๐	๒๔๙.๓๐	๒๕๐.๕๐	๐.๓๐	๐.๕๐	๑๖.๔๐	๑๕.๕๐
๑๒	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	๒๑๘.๔๐	๒๔๖.๗๐	๒๕๔.๒๐	๑.๔๐	๓.๐๐	๑๗.๔๐	๑๖.๔๐
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	๒๒๒.๔๐	๒๔๓.๓๐	๒๔๗.๑๐	-๐.๑๐	๑.๖๐	๑๑.๒๐	๑๑.๑๐

หมายเหตุ: ๑. เดือนธันวาคม ๒๕๕๘ เป็นเดือนที่ยึดฐานดัชนี = ๑๐๐ ๒. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

๑.๔ อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน เมษายน ๒๕๖๘ ปรับเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงจากเดือนที่ผ่านมา อยู่ในระดับ ร้อยละ ๑๑.๑๐ (เดือน มกราคม อยู่ในระดับ ร้อยละ ๑๕.๕๐ เดือน กุมภาพันธ์ อยู่ในระดับ ร้อยละ ๑๒.๗๐ เดือน มีนาคม อยู่ในระดับ ร้อยละ ๑๑.๑๐) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงอันดับแรกเป็นหมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕.๒๐ รองลงมาเป็นหมวด

การรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐.๕๐ หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘.๒๐ หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖.๕๐ หมวดการศึกษา ร้อยละ ๑๖.๕๐ หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖.๔๐ หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๕๐ หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔.๐๐ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒.๖๐ หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๘๐ หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๗๐ หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๗๐ และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๙๐

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน เมษายน

๒๕๖๘

Time	๒๐๒๕	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	๒๔๔.๒๐	๑๕.๕๐
February	๒๔๓.๕๐	๑๒.๗๐
March	๒๔๓.๓๐	๑๑.๒๐
April	๒๔๗.๑๐	๑๑.๑๐
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	๒๔๔.๕๓	๑๒.๖๓

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

๑.๕ อัตราการว่างงาน

ตามการเปิดเผยข้อมูลจากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สปป.ลาว เมื่อต้นเดือน เมษายน ๒๕๖๘ พบว่า ปัจจุบัน สปป.ลาว มีประชากรทั้งหมด จำนวน ๗,๘๔๙,๒๐๙ คน เกณฑ์อายุการทำงานตั้งแต่อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๕,๓๘๒,๐๐๐ คน คิดเป็น ร้อยละ ๖๘.๕๗ ของจำนวนประชากรทั้งหมด และแรงงานที่มีงานทำ (แรงงานในระบบ) จำนวน ๒,๔๗๕,๐๐๐ คน หรือคิดเป็น ร้อยละ ๔๕.๙๘ ของจำนวนแรงงานทั้งหมด และอัตราการว่างงานอยู่ที่ ร้อยละ ๒.๔๐

สำหรับไตรมาสแรก (ม.ค.-มี.ค.) ของปี ๒๕๖๘ แรงงานลาวออกไปทำงานในต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมายจำนวนทั้งหมด ๗๖,๖๖๔ คน เป็นแรงงานหญิง จำนวน ๔๒,๕๕๓ คน โดยทำงานในไทย จำนวน ๗๓,๓๑๑ คน เป็นแรงงานหญิง จำนวน ๔๑,๕๖๙ คน ทำงานในญี่ปุ่น จำนวน ๒๖๗ คน เป็นแรงงานหญิงจำนวน ๑๐๕ คน และทำงานในเกาหลีใต้ จำนวน ๓,๐๘๖ คน เป็นแรงงานหญิงจำนวน ๘๗๙ คน (เป็นแรงงานประจำ จำนวน ๕๑๘ คน เป็นแรงงานหญิง จำนวน ๒๒๐ คน และทำงานตามฤดูกาล จำนวน ๒,๕๖๘ คน เป็นแรงงานหญิง จำนวน ๖๕๙ คน)

๒. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า การค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำปี เดือน เมษายน ๒๕๖๘ มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๕๗๐.๓๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า ๘๑๓.๑๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า ๗๕๗.๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกินดุลการค้า ๕๕.๙๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ ๑๘.๕๔ แร่โปแตช ร้อยละ ๑๑.๑๒ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ ๘.๑๘ น้ำมันสำเร็จรูป ร้อยละ ๕.๙๓ กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ ๔.๘๖ แร่ทองแดง ร้อยละ ๔.๔๙ เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ ๒.๗๕ ยางพารา ร้อยละ ๓.๓๕ กัญชา ร้อยละ ๒.๗๑ แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ ๒.๕๐ และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ ๓๕.๕๗

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ ๓๔.๒๗ เวียดนาม ร้อยละ ๒๓.๗๙ ไทย ร้อยละ ๑๙.๑๕ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ ๘.๙๗ ออสเตรเลีย ร้อยละ ๕.๒๕ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๑.๑๑ สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ ๐.๙๘ เยอรมนี ร้อยละ ๐.๙๖ ฮองกง ร้อยละ ๐.๕๘ สิงคโปร์ ร้อยละ ๐.๕๗ และตลาดอื่นๆ ร้อยละ ๔.๓๗

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ ๑๒.๐๕ น้ำมันดีเซล ร้อยละ ๑๑.๐๗ พาหนะทางบก (ยกเว้นรถจักรยานและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ ๘.๙๖ อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ ๘.๑๒ เครื่องไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ ๖.๕๒ เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ ๕.๖๓ เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ ๓.๓๔ น้ำตาลทราย ร้อยละ ๒.๔๔ ปุ๋ย ร้อยละ ๒.๒๔ รถจักรยาน ร้อยละ ๐.๓๗ และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ ๓๙.๒๖

นำเข้าจากจีน ร้อยละ ๓๙.๓๑ ไทย ร้อยละ ๓๖.๙๓ เวียดนาม ร้อยละ ๑๔.๐๒ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๑.๙๕ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ ๑.๕๘ เกาหลีใต้ ร้อยละ ๑.๑๐ สิงคโปร์ ร้อยละ ๐.๖๒ อินโดนีเซีย ร้อยละ ๐.๒๘ เยอรมนี ร้อยละ ๐.๑๘ อินเดีย ร้อยละ ๐.๑๓ และตลาดอื่นๆ ร้อยละ ๓.๙๐

๓. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

๓.๑ สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

สินค้าเครื่องจักรกลและรถบรรทุกขนาดใหญ่มีการนำเข้าสู่ตลาด สปป.ลาว อย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจขึ้นกับปริมาณความต้องการสำหรับการใช้งานตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่รัฐบาลฯ อนุญาต เช่น โครงการสร้างเขื่อนไฟฟ้า โครงการขุดเจาะเหมืองแร่ โครงการบุกเบิกพื้นที่การเกษตรเชิงอุตสาหกรรม และอื่นๆ จึงมีการนำเข้าสินค้าเครื่องจักรกลและรถบรรทุกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ผลิตในจีน ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากราคาที่สามารถสัมผัสได้ และการขนส่งที่สะดวกรวดเร็วโดยมีเส้นทางรถไฟลาว-จีน เอื้ออำนวยความสะดวก ทำให้สินค้าประเภทเดียวกันที่นำเข้าจากตลาดอื่นได้รับผลกระทบจากการแข่งขันทั้งต้นทุนด้านราคาปริมาณ ระยะเวลาการสั่งซื้อ และการขนส่ง ซึ่งไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่

๓.๒ กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนด้วยหลายวิธีในแต่ละช่วงเวลาและตามแต่ละสถานการณ์ ดังนี้

๓.๒.๑ กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

(๑) จัดกิจกรรมเดินทางเยือนซึ่งกันและกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงสุดของประเทศเพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นอย่างต่อเนื่อง

(๒) จัดให้มีเวทีพบปะหารือเพื่อเสริมสร้างและแก้ไขปัญหาต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านอื่นๆ ที่ทั้งสองฝ่ายให้ความสนใจร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

(๓) ให้การอำนวยความสะดวกและผ่อนปรนระหว่างกัน ทั้งด้านภาษีศุลกากร การขนส่งและ โลจิสติกส์ ตลอดจนการถ่ายทอดประสบการณ์ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ

๓.๒.๒ กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(๑) หาช่องว่างด้านระเบียบ กฎหมายของ สปป.ลาว เพื่อเข้าไปสัมปทานหรือเช่าที่ดินเพื่อดำเนิน ธุรกิจทั้งที่เป็นอาชีพสงวนและไม่สงวนสำหรับประชาชนลาว

(๒) ศึกษาสำรวจให้ทราบรายละเอียดปริมาณความต้องการและบริการแต่ละชนิดเพื่อกำหนด กลยุทธ์การตลาดให้มีความชัดเจน สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้

(๓) สร้างเครือข่ายการดำเนินธุรกิจให้เข้าถึงชุมชนที่เป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยมีผู้ประกอบการ ท้องถิ่นเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

๓.๓ ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

รถบรรทุกขนาดใหญ่ที่สามารถบรรทุกสินค้าได้จำนวนมากกำลังได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการ ของผู้ประกอบการและประชาชนลาว เนื่องจากสินค้าเกษตรเชิงอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ที่รัฐบาลฯ อนุญาตให้ มีการลงทุนขุดเจาะนั้นสามารถผลิตสินแร่ออกมาเป็นจำนวนมาก และพร้อมแล้วที่จะขนส่งไปยังสถานีรถไฟลาว- จีนที่อยู่ใกล้ที่สุดเพื่อส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ดังนั้น จึงต้องการรถบรรทุกขนาดใหญ่จำนวนมาก เพื่อ รองรับทั้งการขนส่งสินค้าเกษตรเชิงอุตสาหกรรมและสินแร่ ซึ่งคาดว่าจะมีความต้องการรถบรรทุกเป็นจำนวน มาก อย่างไรก็ตามสภาพถนนใน สปป.ลาว ปัจจุบัน โดยเฉพาะถนนแห่งชาติหมายเลข ๑๓ และถนนอื่นๆ ที่ เชื่อมต่อในพื้นที่ทางตอนเหนือมีความชำรุดในระดับร้ายแรงแต่ยังไม่ได้รับการซ่อมบำรุงรักษา อาจเป็นอุปสรรค ต่อการขนส่งทางถนน อายุการใช้งานของรถบรรทุกอาจสั้นลง การซ่อมบำรุงรักษาอาจจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นโอกาสดีให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจจะไหลและอยู่ซ่อมรถบรรทุกตามแนวเส้นทางดังกล่าว

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

พฤษภาคม ๒๕๖๘