



ท่องเที่ยวสเปนแรงต่อเนื่อง ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลก



อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของสเปนเริ่มต้นปี 2025 อย่างร้อนแรง ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่พุ่งสูงถึง 17.1 ล้านคนในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม เพิ่มขึ้น 5.7% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2024 ตามข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (INE) โดยเฉพาะเดือนมีนาคมเพียงเดือนเดียวสร้างรายได้เข้าประเทศถึง 9,114 ล้านยูโร ส่งผลให้รายได้รวมจากนักท่องเที่ยวในไตรมาสแรกแตะ 23,500 ล้านยูโร ซึ่งไม่เพียงตอกย้ำสถานะของสเปนในฐานะจุดหมายปลายทางยอดนิยมระดับโลกเท่านั้น แต่ยังจุดประกายโอกาสการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์และบริการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ อัตราการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้นเป็น 1,382 ยูโร ขณะที่การใช้จ่ายรายวันสูงถึง 188 ยูโร ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้ม "การท่องเที่ยวคุณภาพสูง" (high-impact tourism) ที่สเปนกำลังผลักดันให้เกิดขึ้นอย่างจริงจัง ทั้งผ่านการกระจายฤดูกาลท่องเที่ยว การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากตลาดเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง เช่น สหรัฐฯ บราซิล เม็กซิโก ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกาอเมริกา

ตลาดหลักขับเคลื่อนท่องเที่ยวสเปน อังกฤษนำโด่ง นักท่องเที่ยวสหรัฐฯ พุ่งแรง

หนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญที่อยู่เบื้องหลังการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสเปนในไตรมาสแรกของปี 2025 มาจากตลาดหลักในยุโรปและอเมริกาเหนือ โดยเฉพาะจากสหราชอาณาจักร ซึ่งส่งนักท่องเที่ยวเข้าสเปนมากถึง 3.1 ล้านคน เพิ่มขึ้น 4.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ฝรั่งเศสและเยอรมนียังคงรักษาตำแหน่งตลาดส่งออกนักท่องเที่ยวอันดับต้น ๆ ด้วยจำนวนนักเดินทางมากกว่า 2 ล้านคนต่อประเทศ



จุดที่น่าสนใจคือ ตลาดสหรัฐอเมริกาที่มีอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง 11% ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สะท้อนถึงความนิยมของสเปนในหมู่นักเดินทางข้ามทวีป และเป็นปัจจัยที่ช่วยหนุนความต้องการในพื้นที่ท่องเที่ยวชายฝั่งระดับไฮเอนด์ เช่น Costa Del Sol ที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในด้านการท่องเที่ยวระยะสั้นและการลงทุนระยะยาว ความ

เคลื่อนไหวด้านอสังหาริมทรัพย์ใน Costa del Sol จึงได้รับแรงหนุนโดยตรงจากจำนวนนักท่องเที่ยวและรายจ่ายต่อหัวที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในโครงการที่ตั้งอยู่บริเวณชายหาดหรือใกล้กับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับไลฟ์สไตล์ระดับสูง เช่น Cabo Bermejo, Torre Bermeja และโครงการที่ติดสนามกอล์ฟอย่าง Los Flamingos Golf

แนวโน้มดังกล่าวยืนยันว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวมีกำลังซื้อสูงจากตลาดตะวันตกกำลังมีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท่องเที่ยวของสเปน โดยเฉพาะในกลุ่มที่แสวงหาประสบการณ์คุณภาพ ทั้งในแง่ที่พัก อาหาร วัฒนธรรม และไลฟ์สไตล์

คุณภาพโรงแรมคือกุญแจดึงดูดตลาดไฮเอนด์

รายงานจากกลุ่มที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ Turium และบริษัทวิเคราะห์ข้อมูล Mabrian ชี้ว่าการยกระดับประสบการณ์ในที่พัก โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวระดับพรีเมียม จากสถิติในปี 2024 โรงแรมห้าดาวในสเปนเติบโตขึ้น 30% จากปี 2019 และคิดเป็น 3.6% ของโรงแรมทั้งหมด โดยมีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 321 ยูโร สูงกว่าค่าเฉลี่ยโรงแรมทั่วไปในประเทศถึง 2.5 เท่า

ข้อมูล Hotel Satisfaction Index (HSI) ยังพบว่า นักท่องเที่ยวจากละตินอเมริกาอย่างเม็กซิโกและบราซิลมีความพึงพอใจต่อโรงแรมระดับห้าดาวในสเปนสูงมาก (กว่า 85 คะแนนจาก 100) ซึ่งสะท้อนโอกาสในการขยายการใช้จ่ายด้านอาหาร ที่พัก และการช้อปปิ้ง ในขณะที่นักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง เช่น UAE และซาอุดีอาระเบีย มีแนวโน้มใช้จ่ายสูงแต่กลับให้คะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย (66-68 คะแนน) ซึ่งบ่งชี้ถึงโอกาสในการพัฒนามาตรฐานบริการเพื่อรองรับกลุ่มนี้ และในส่วนของนักท่องเที่ยวจากตลาดใกล้เคียงอย่างเยอรมนี ฝรั่งเศส และอิตาลี แม้จะมีความคุ้นเคยกับสเปน แต่ยังมีช่องว่างด้านคุณภาพโรงแรมระดับสูง ซึ่งหากสามารถยกระดับประสบการณ์ที่พักได้ ก็จะส่งผลต่อการเพิ่มรายจ่ายในประเทศโดยตรง และยกระดับภาพลักษณ์ของสเปนให้เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง



สเปนยังคงเน้นย้ำการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง โดยเฉพาะในหมวดวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มที่เติบโตเร็วที่สุด โดยกิจกรรมกลางแจ้ง (active tourism) เพิ่มขึ้น 4.5% ตั้งแต่ปี 2019 ถือเป็นแรงขับเคลื่อนใหม่ของการท่องเที่ยวสเปน ที่นอกจากจะกระจายความหนาแน่นการท่องเที่ยวแล้ว ยังช่วยดึงดูดกลุ่มครอบครัวและคู่รักจากตลาดระยะกลางและระยะไกล

ด้วยแรงส่งจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจเขตยูโร วิชาที่ยืดหยุ่น และกระแสนิยมใช้ชีวิตแบบยืดหยุ่น (remote working lifestyle) สเปนจึงยังคงเป็นหนึ่งในประเทศที่น่าจับตาทั้งในแง่การใช้ชีวิตและการลงทุน โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวชายฝั่งที่มีศักยภาพเติบโตสูงในอนาคตอันใกล้

ข้อคิดเห็นของ สคต.

การขยายตัวด้านการท่องเที่ยวของสเปนเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในธุรกิจ HOSPITALITY / HORECA อาทิ ร้านอาหารไทยในสเปน สปาไทยในสเปน การส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของไทย เครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน ฯลฯ โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสเปนส่วนมากมีความนิยมและมีความคุ้นเคยกับอาหารและบริการไทย ไม่ว่าจะเป็นชาวอังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น ส่วนมากเป็นผู้บริโภคระดับกลางถึงบน มักใช้เวลาที่สเปน 1 – 2 สัปดาห์ จึงมองหาอาหารและบริการทางเลือกนอกเหนือจากอาหารสเปน

อย่างไรก็ตาม สำหรับนักท่องเที่ยวระดับบน การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการให้บริการ เป็นปัจจัยจำเป็น รวมทั้งยังต้องให้ความสำคัญกับการปรับตัวเพื่อรองรับแนวโน้มผู้บริโภคปัจจุบัน อาทิ การใส่ใจสิ่งแวดล้อม สวัสดิภาพแรงงาน ความสะดวกสบาย เป็นต้น ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการรุกตลาดสเปนควรศึกษาตลาด คู่แข่ง คู่ค้า กฎระเบียบ พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงวิธีการทำธุรกิจกับคู่ค้าชาวสเปน เพื่อให้สามารถเจาะตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ที่มา: Investinspain, mabrian, Livingstone Estate

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด

พฤษภาคม 2568