

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างไทยกับอิตาลี ประจำเดือนเมษายน 2568

1. สถานการณ์เศรษฐกิจอิตาลีโดยรวม

ตามรายงานประมาณการเบื้องต้นโดยสำนักงานสถิติของสหภาพยุโรป (Eurostat) เศรษฐกิจยุโรปในไตรมาสแรกของปี 2568 (เดือนมกราคม-มีนาคม) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของยูโรโซนขยายตัวขึ้น 0.4% ขณะที่ของสหภาพยุโรป (EU) เพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สำหรับประเทศสมาชิก EU ในไตรมาสแรกของปี 2568 ไอร์แลนด์มีอัตราการเติบโต (QoQ) สูงสุดที่ 3.2% ตามด้วยสเปนและลิทัวเนียที่เติบโต 0.6% เท่ากัน ส่วนอิตาลีมีอัตราการเติบโต 0.3% ขณะที่ฮังการีเป็นประเทศเดียวที่ GDP หดตัว 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยอัตราการเติบโตเมื่อเทียบรายปียังคงเป็นบวกใน 11 ประเทศ (เบลเยียม สาธารณรัฐเช็ก เอสโตเนีย ไอร์แลนด์ สเปน ฝรั่งเศส อิตาลี ลิทัวเนีย เนเธอร์แลนด์ ฟินแลนด์ และสวีเดน) และติดลบใน 3 ประเทศ (เยอรมนี ฮังการี และออสเตรีย)

ในปี 2568 ภาพรวมเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป รวมถึงอิตาลี ยังคงได้รับแรงกดดันจากข้อพิพาททางการค้าที่เกิดจากมาตรการภาษีนำเข้าต่างตอบแทน (Reciprocal Tariffs) ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีอัตรา 20% สำหรับสินค้าจากกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แม้ว่ามาตรการดังกล่าวจะถูกระงับชั่วคราวไปจนถึงเดือนกรกฎาคม 2568 แต่จนถึงขณะนี้ สหภาพยุโรปและสหรัฐฯ ยังไม่สามารถหาข้อสรุปร่วมกันได้ เพื่อคลี่คลายสถานการณ์ สหภาพยุโรปได้ยื่นข้อเสนอหลายประการต่อสหรัฐฯ อาทิ (1) การยกเลิกภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าอุตสาหกรรมระหว่างกัน (zero-for-zero tariff offer on industrial goods) (2) การเพิ่มการนำเข้าแก๊สธรรมชาติเหลว (LNG) จากสหรัฐฯ และ (3) การลดอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) ในขณะเดียวกัน อิตาลีภายใต้การนำของนางจอร์จา เมโลนี นายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการเจรจาทวีปาคีกับนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ความพยายามในการโน้มน้าวให้สหรัฐฯ ยุติแนวโน้มการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากสหภาพยุโรปก็ยังไม่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับอิตาลี ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 เศรษฐกิจขยายตัว 0.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (+0.6% เมื่อเทียบกับปี 2567) ซึ่งดีกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้เล็กน้อย การเติบโตนี้มาจากการใช้จ่ายภายในประเทศเป็นหลัก แม้ว่าการค้าระหว่างประเทศจะส่งผลลบอยู่บ้าง รัฐมนตรีเศรษฐกิจของอิตาลี Mr. Giancarlo Giorgetti กล่าวว่า อิตาลีทำได้ดีกว่าหลายประเทศในยุโรป เช่น เยอรมนีที่ขยายตัว 0.2% และฝรั่งเศสที่ขยายตัว 0.1% ในไตรมาสเดียวกัน สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (ISTAT) ยังระบุว่า ถ้าเศรษฐกิจไม่เติบโตเลยในไตรมาสที่เหลือของปีนี้ อิตาลีก็ยังสามารถขยายตัวได้ 0.4% จากแรงส่งที่สะสมไว้ตั้งแต่ต้นปี (acquired growth) ทั้งนี้ ในปี 2566 และ 2565 เศรษฐกิจอิตาลีเติบโตปีละ 0.7% ธนาคารกลางอิตาลี (Banca d'Italia) ประเมินว่าในปี 2567 เศรษฐกิจจะเติบโต 0.5%

ในปี 2567 อิตาลีมีมูลค่า GDP อยู่ที่ 2.38 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็น GDP ต่อหัวประชากร (GDP per capita) ที่ 40,290 เหรียญสหรัฐฯ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้ปรับลดคาดการณ์อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Growth rates of GDP) ของอิตาลีในปี 2568 เหลือเพียง 0.4% (จากที่เคยคาดการณ์ไว้ที่ 0.7% ในเดือนมกราคม 2568) โดยการปรับลดดังกล่าวสะท้อนถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้แนวโน้มเศรษฐกิจของอิตาลีในปี 2568 ชะงักกว่าที่คาดไว้

จากข้อมูลของธนาคารแห่งชาติอิตาลี (Banca d'Italia) ช่วงท้ายปี 2567 การลงทุนระหว่างประเทศสุทธิของอิตาลีอยู่ที่ 334.9 พันล้านยูโร คิดเป็น 15.3% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้น 58.4 พันล้านยูโรนับตั้งแต่สิ้นเดือนกันยายน ส่วนใหญ่มาจากมูลค่าสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น (positive value adjustment) และอีกส่วนหนึ่งมาจากดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล (current account surplus) และดุลบัญชีทุนที่เกินดุล (capital account surplus)

อัตราดอกเบี้ย ตามธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank) ณ 6 มีนาคม 2568 ที่ประชุมธนาคารกลางยุโรปมีมติปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง 0.25% ตามความคาดหมาย ซึ่งเป็นการลดดอกเบี้ยครั้งที่ 2 ของปีนี้ และเป็นครั้งที่ 6 แล้วนับตั้งแต่เริ่มวัฏจักรการลดดอกเบี้ยในเดือนมิถุนายน 2567 ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยเงินฝากของ ECB ลดลงมาอยู่ที่ 2.5% อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยู่ที่ระดับ 2.90% และอัตราดอกเบี้ยรีไฟแนนซ์อยู่ที่ระดับ 2.65%

ในขณะเดียวกัน ภาคการผลิตของอิตาลียังหดตัวต่อเนื่องในเดือนมีนาคม 2568 ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ชี้แนวโน้มทรุดตัวลง โดยในเดือนมีนาคม ลดลงมาอยู่ที่ 46.6 จาก 47.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ ต่ำกว่า 50.0 ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 ซึ่งถือเป็นเส้นแบ่งระหว่างขยายตัวและการหดตัวทางเศรษฐกิจ อีกทั้งคำสั่งซื้อยังคงลดลงอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกับเดือนก่อนหน้า โดยตัวเลขอยู่ที่ 44.8

จากข้อมูลธนาคารกลางอิตาลี ในเดือนมีนาคม 2568 อัตราเงินเฟ้อราคาผู้บริโภค (Consumer Price Inflation) อยู่ที่ 2.1% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่เงินเฟ้อราคาสินค้าอาหารก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากราคาของทั้งอาหารแปรรูปและไม่แปรรูปสูงขึ้น โดยมีปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (ไม่รวมพลังงานและอาหาร) เพิ่มขึ้นจาก 1.5% เป็น 1.8% เป็นผลมาจากราคาสินค้าภาคอุตสาหกรรมที่ไม่เกี่ยวกับพลังงานเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในหมวดเสื้อผ้า ในขณะที่ราคาบริการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย (จาก 2.6% เป็น 2.7%) โดยส่วนใหญ่มาจากภาคการท่องเที่ยว

ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2568 ราคาพลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นประมาณ 20% เมื่อเทียบกับไตรมาสสุดท้ายของปี 2567 เนื่องจากการปรับราคาก๊าซและไฟฟ้า ทำให้ราคาพลังงานเพิ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ฤดูใบไม้ร่วงปี 2566 แต่หน่วยงานกำกับดูแลด้านพลังงาน (ARERA) ของอิตาลีได้ประกาศลดราคาค่าไฟฟ้าลงประมาณ 2% สำหรับผู้บริโภคกลุ่มเปราะบาง ราคาพลังงานในปีนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงอีกครั้ง เนื่องจากพระราชกฤษฎีกาหมายเลข 19/2025 (Utility Bill Decree) ซึ่งได้รับการอนุมัติขั้นสุดท้ายเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 มีมาตรการช่วยเหลือลดค่าใช้จ่ายพลังงานสำหรับครัวเรือนและธุรกิจที่มีรายได้น้อย ซึ่งคาดว่าจะทำให้การเติบโตของราคาก๊าซและไฟฟ้าลดลงอีก 2%-3% จากค่าเฉลี่ยประจำปี

ในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธนาคารกลางอิตาลีรายงานตัวเลขการใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวขาเข้าและขาออกในปี 2567 (Inbound and Outbound Tourism Expenditure) พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายในอิตาลีรวมกว่า 51,688 ล้านยูโร โดยค่าใช้จ่ายสูงสุดเกิดขึ้นในไตรมาสที่ 3 (เดือนกรกฎาคม-กันยายน) ที่ 20,766 ล้านยูโร ตามมาด้วยไตรมาสที่ 2 (เดือนเมษายน-มิถุนายน) ที่ 15,347 ล้านยูโร ไตรมาสที่ 4 (เดือนตุลาคม-ธันวาคม) ที่ 9,968 ล้านยูโร และไตรมาสที่ 1 (เดือนมกราคม-มีนาคม) ที่ 8,132 ล้านยูโร

2. ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ

2.1 ดัชนีการบริโภค (Consumption Index)

จากข้อมูลของสมาพันธ์การค้าอิตาลี (Confcommercio) ประจำเดือนเมษายน 2568 แสดงให้เห็นว่า ในเดือนมีนาคม 2568 ดัชนีการบริโภคด้านสินค้าลดลง -1.2% ขณะที่ดัชนีการบริโภคด้านบริการเพิ่มขึ้น +0.4% ทำให้ดัชนีบริโภคโดยรวมลดลง -0.7% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2567

ในเดือนมีนาคม 2568 หมวดหมู่การบริโภคต่างๆ โดยรวม แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ถดถอยลงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 โดยหมวดสินค้าและบริการด้านการสื่อสารเป็นเพียงหมวดเดียวที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้น (+9%) โดยบริการด้านการสื่อสารเพิ่มขึ้น +1.4%

สินค้าและบริการที่ลดลง มีดังนี้ หมวดสินค้าและบริการด้านสันทนาการ (-2.2%) (ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ที่ -3.0%) ได้แก่ บริการด้านสันทนาการ (+3.1%) และเกม ของเล่น อุปกรณ์กีฬาและการตั้งแคมป์ (+0.6%) หมวดการบริโภคในหมวดโรงแรม ร้านอาหาร และการบริโภคนอกบ้าน (-0.1%) ได้แก่ โรงแรม (+0.8%) สถานประกอบการสาธารณะ (-0.3%) หมวดการเดินทางและการขนส่ง (-0.8%) ได้แก่ รถยนต์ (-0.7%) น้ำมันเชื้อเพลิง (-0.8%) และการเดินทางทางอากาศ (+4.7%) หมวดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล (-0.4%) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยารักษาโรค (-1.0%) หมวดเสื้อผ้าและ

รองเท้า (-0.7%) หมวดสินค้าและบริการสำหรับที่พักอาศัย (-1.2%) ได้แก่ ค่าไฟฟ้า (-0.9%) ผ้าและสินค้าตกแต่งบ้าน (-3.2%) เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน โทรทัศน์ และอุปกรณ์ (-1.5%) และหมวดอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ (-2.7%) ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (-3.0%) และยาสูบ (-0.4%)

2.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Consumer and Business confidence)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (ISTAT) รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นทางธุรกิจประจำเดือนเมษายน 2568 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจมีแนวโน้มลดลง โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงจาก 95.0 จุด เป็น 92.7 จุด และดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจลดลงจาก 93.2 จุด เป็น 91.5 จุด

ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจลดลงจาก 93.2 จุด เป็น 89.6 จุด ความเชื่อมั่นส่วนบุคคลลดลงจาก 95.7 จุด เป็น 93.9 จุด ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ปัจจุบันลดลงจาก 97.9 จุด เป็น 95.4 จุด และความเชื่อมั่นต่ออนาคตลดลงจาก 91.1 จุด เป็น 89.1 จุด

ในส่วนของความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมการผลิตลดลง จาก 86.0 จุด เป็น 85.7 จุด ความเชื่อมั่นภาคการก่อสร้างลดลงจาก 104.6 จุด เป็น 103.6 จุด ภาคธุรกิจบริการลดลงจาก 94.3 จุด เป็น 91.4 จุด และความเชื่อมั่นภาคธุรกิจค้าปลีกลดลงจาก 103.8 จุด เป็น 101.8 จุด

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลียังรายงานว่า ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ลดลงเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น แต่ความคาดหวังด้านการผลิตลดลง และสินค้าคงคลังคงที่ สำหรับความเชื่อมั่นภาคการก่อสร้างที่ลดลงเป็นผลมาจากความคาดหวังด้านการจ้างงานลดลง และคำสั่งซื้อคงที่ ในภาคบริการ ความเชื่อมั่นลดลงโดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว ส่วนภาคค้าปลีกได้รับผลกระทบจากยอดขายที่ซบเซาและสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้น

2.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (ISTAT) ประเมินว่า ในเดือนเมษายน 2568 ดัชนีราคาผู้บริโภคโดยรวมเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2567 (YoY) เพิ่มขึ้น +2.0% โดยอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น +3.2% เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบเพิ่มขึ้น +1.8% เสื้อผ้าและรองเท้าเพิ่มขึ้น +0.8% ที่อยู่อาศัย น้ำ ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น +5.0% เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ภายในบ้านและบริการที่เกี่ยวข้องกับบ้านเพิ่มขึ้น +0.4% บริการและค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น +1.5% การเดินทางและขนส่งลดลง -0.8% การสื่อสารลดลง -4.7% กิจกรรมสันทนาการ การแสดง และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น +1.0% การศึกษาเพิ่มขึ้น +3.0% บริการที่พักและร้านอาหารเพิ่มขึ้น +3.8% สินค้าและบริการอื่นๆ เพิ่มขึ้น +2.6%

ในขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคโดยรวม เดือนเมษายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2568 (MoM) เพิ่มขึ้น +0.2% โดยอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น +0.7% เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบลดลง -0.2% เสื้อผ้าและรองเท้าคงที่ 0.0% ที่อยู่อาศัย น้ำ ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงลดลง -3.7% เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ภายในบ้านและบริการที่เกี่ยวข้องกับบ้านเพิ่มขึ้น +0.1% บริการและค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น +0.2% การเดินทางและขนส่งเพิ่มขึ้น +0.7% การสื่อสารลดลง -0.6% กิจกรรมสันทนาการ การแสดง และวัฒนธรรมลดลง -0.4% การศึกษาเพิ่มขึ้น +0.1% บริการที่พักและร้านอาหารเพิ่มขึ้น +2.6% สินค้าและบริการอื่นๆ เพิ่มขึ้น +0.3%

ในขณะเดียวกัน ดัชนีราคาผู้บริโภคโดยรวมเดือนเมษายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2567 (YoY) เมื่อแบ่งตามประเภทสินค้า เพิ่มขึ้น +1.1% แบ่งเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้ หมวดสินค้าอาหาร เพิ่มขึ้น +3.0% โดยสินค้าอาหารแปรรูป เพิ่มขึ้น +2.3% และสินค้าอาหารไม่แปรรูปเพิ่มขึ้น +4.2% หมวดพลังงาน ลดลง -0.3% โดยพลังงานที่อยู่ภายใต้การควบคุม เพิ่มขึ้น +32.9% และพลังงานที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุม ลดลง -2.9% หมวดยาสูบเพิ่มขึ้น +3.4% หมวดสินค้าอื่นๆ เพิ่มขึ้น +0.3% โดยสินค้าคงทนลดลง -1.3% สินค้าไม่คงทน เพิ่มขึ้น +1.3% และสินค้ากึ่งคงทน เพิ่มขึ้น +0.9%

ดัชนีราคาผู้บริโภคโดยรวมเดือนเมษายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2568 (MoM) เมื่อแบ่งตามประเภทสินค้า ลดลง -0.8% แบ่งเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้ หมวดสินค้าอาหาร เพิ่มขึ้น +0.6% โดยสินค้าอาหารแปรรูป เพิ่มขึ้น +0.5% และสินค้าอาหารไม่แปรรูปเพิ่มขึ้น +0.7% หมวดพลังงาน ลดลง -5.3% โดยพลังงานที่อยู่ภายใต้การควบคุม ลดลง -6.0% และพลังงานที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุม ลดลง -5.3%

หมวดยาสูบเพิ่มขึ้น +0.2% หมวดสินค้าอื่นๆ คงที่ 0.0% โดยสินค้าคงทนลดลง -0.2% สินค้าไม่คงทน เพิ่มขึ้น +0.2% และสินค้ากึ่งคงทน เพิ่มขึ้น +0.1%

2.4 ดัชนีราคาผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial and Construction Production Price)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (ISTAT) แสดงดัชนีราคาผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนมีนาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 (MoM) โดยรวมลดลง -2.4% แบ่งตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ดังนี้ หมวดการสกัดทรัพยากรธรรมชาติ ลดลง -6.8% หมวดกิจกรรมการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ลดลง -0.3% ในหมวดนี้ อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ เพิ่มขึ้น +0.6% อุตสาหกรรมสิ่งทอ เสื้อผ้า เครื่องหนัง และเครื่องประดับ ลดลง -0.1% อุตสาหกรรมไม้ กระดาษ และการพิมพ์ เพิ่มขึ้น +0.4% การกลั่นถ่านหินและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกลั่น ลดลง -0.5% ผลิตภัณฑ์เคมี ลดลง -0.2% ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์ขั้นพื้นฐานและยาสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น +0.3% ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก และผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากการแปรรูปแร่ที่ไม่ใช่โลหะ เพิ่มขึ้น +0.3% โลหกรรมและการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ (ไม่รวมเครื่องจักรและอุปกรณ์) ลดลง -0.3% คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์ อุปกรณ์การวัด และนาฬิกา เพิ่มขึ้น +0.3% เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้ในครัวเรือนที่ไม่ใช่ไฟฟ้า คงที่ 0.0% เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ลดลง -0.3% ระบบขนส่ง เพิ่มขึ้น +0.2% และอุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ การซ่อมแซมและติดตั้งเครื่องจักร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น +0.2% หมวดการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และเครื่องปรับอากาศ ลดลง -9.3% และหมวดการเก็บรวบรวม การบำบัด และการจัดหาน้ำ คงที่ 0.0%

ดัชนีราคาผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนมีนาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 สำหรับตลาดภายในประเทศ (domestic market) ลดลง -2.4% ตลาดนอกประเทศ (foreign market) ลดลง -0.1% ตลาดนอกประเทศยูโรโซน คงที่ 0.0% และตลาดนอกประเทศที่ไม่รวมยูโรโซน ลดลง -0.3%

ในเดือนมีนาคม 2568 ดัชนีราคาผู้ผลิตในภาคการก่อสร้างสำหรับอาคารที่อยู่อาศัยและอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น 0.5% ทั้งในแง่รายเดือนและรายปี (ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 อัตราการเติบโตปีต่อปีอยู่ที่ 0.4%) ในขณะที่ดัชนีราคาผู้ผลิตในภาคถนนและทางรถไฟลดลง 0.1% MoM และเพิ่มขึ้น 0.1% YoY

2.5 ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Production)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (ISTAT) แสดงตัวเลขคาดการณ์ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2568 โดยรวม ลดลง -0.9% สินค้าอุปโภคบริโภค ลดลง -1.9% สินค้าอุปโภคบริโภคที่ทนทาน ลดลง -4.2% สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ทนทาน ลดลง -1.7% สินค้าทุน (Industrial goods) ลดลง -3.3% ผลิตภัณฑ์ขั้นกลาง (Intermediate Goods) ลดลง -0.2% และพลังงาน เพิ่มขึ้น +0.4%

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับมกราคม 2568 (MoM) แบ่งตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ดังนี้ หมวดการสกัดทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มขึ้น 4.6% หมวดกิจกรรมการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ลดลง -1.8% ในหมวดนี้ อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ ลดลง -0.4% อุตสาหกรรมสิ่งทอ เสื้อผ้า เครื่องหนัง และเครื่องประดับ ลดลง -3.2% อุตสาหกรรมไม้ กระดาษ และการพิมพ์ ลดลง -0.8% การกลั่นถ่านหินและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกลั่น ลดลง -3.7% ผลิตภัณฑ์เคมี ลดลง -2.4% ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์ขั้นพื้นฐานและยาสำเร็จรูป ลดลง -1.5% ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากการแปรรูปแร่ที่ไม่ใช่โลหะ เพิ่มขึ้น +2.2% โลหกรรมและการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ (ไม่รวมเครื่องจักรและอุปกรณ์) ลดลง -3.4% คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์ อุปกรณ์การวัด และนาฬิกา ลดลง -3.5% เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้ในครัวเรือนที่ไม่ใช่ไฟฟ้า ลดลง -3.2% เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ลดลง -5.0% ระบบขนส่ง ลดลง -1.1% และอุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ การซ่อมแซมและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ ลดลง -2.3% และหมวดการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้น +7.3%

2.6 อัตราการจ้างงาน และอัตราการว่างงาน (Employment rate & Unemployment rate)

ในเดือนมีนาคม 2568 อัตราการจ้างงานสำหรับประชากรอายุ 15-64 ปี อยู่ที่ 63.0% หรือ 24,307,000 คน (ลดลง -0.1% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า) โดยมีประชากรชาย 13,967,000 คน (+0.1%) และประชากรหญิง 10,340,000 คน (-0.3%) หากจัดประเภทตามลักษณะการทำงาน โดยรวมมีพนักงานประจำ

19,154,000 ราย (+0.0%) แบ่งเป็นพนักงานประจำที่มีสัญญาจ้างงานถาวร 16,560,000 ราย (+0.4%) และพนักงานประจำที่มีสัญญาจ้างงานชั่วคราว 2,594,000 ราย (-2.4%) และผู้ประกอบการอาชีพอิสระ 5,153,000 ราย (-0.3%)

ในเดือนมีนาคม 2568 อัตราการว่างงานสำหรับประชากร 15-64 ปี อยู่ที่ 6.0% หรือ 1,555,000 คน (เพิ่มขึ้น +2.1% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า) โดยมีประชากรชาย 834,000 คน (+5.7%) และประชากรหญิง 721,000 คน (-1.8%)

2.7 การค้ากับประเทศนอกสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) (Trade Exchange with Extra-EU)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี แสดงตัวเลขการค้าระหว่างกลุ่มประเทศนอกสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ว่า ในเดือนมีนาคม 2568 การส่งออกเพิ่มขึ้น +2.9% และการนำเข้าลดลง -1.1% (เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568)

มูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าทุน (+9.9%) ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคไม่คงทน (+1.7%) และผลิตภัณฑ์ขั้นกลาง (Intermediate Goods) (+0.4%) ในขณะเดียวกัน ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคคงทนลดลง (-11.5%) เช่นเดียวกับพลังงานและเชื้อเพลิง (-6.4%) ในขณะเดียวกัน มูลค่าการนำเข้าที่ลดลงเป็นผลมาจาก การนำเข้าสินค้าพลังงานที่ลดลง (-19.8%)

ในไตรมาสแรกของปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) การส่งออกเพิ่มขึ้น 4.8% อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการส่งออกสินค้าทุน (+7.9%) สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่คงทน (+7.2%) และผลิตภัณฑ์ขั้นกลาง (+4.5%) ในขณะเดียวกัน การนำเข้าเพิ่มขึ้น 5.3% ซึ่งครอบคลุมทุกหมวดหมู่ ยกเว้นสินค้าทุน (-0.3%)

ในเดือนมีนาคม 2568 การส่งออกของอิตาลีเติบโตขึ้น 7.5% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (จากที่ลดลง 1.6% ในเดือนกุมภาพันธ์) ซึ่งเกิดจากอัตราการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่คงทน (+20.7%) ผลิตภัณฑ์ขั้นกลาง (+4.9%) และสินค้าทุน (+10.4%) ส่วนการนำเข้ามีการขยายตัว 8.7% เป็นผลมาจากการนำเข้าสินค้าเกือบทุกหมวดหมู่ที่เพิ่มขึ้น ยกเว้นพลังงาน (-9.1%)

ในเดือนมีนาคม 2568 อิตาลีได้ดุลการค้ากับประเทศนอกสหภาพยุโรป 5,958 ล้านยูโร (จาก 5,770 ล้านยูโรในเดือนเดียวกันของปี 2567) ส่วนดุลการค้าพลังงานขาดดุลที่ 3,867 ล้านยูโร ลดลงเล็กน้อยจากปีที่แล้วว่า 3,985 ล้านยูโร ดุลการค้าสินค้าที่ไม่ใช่พลังงานมีเกินดุลที่ 9,825 ล้านยูโร ซึ่งสูงและเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนมีนาคม 2024 (9,755 ล้านยูโร)

ในส่วนของประเทศคู่ค้าหลักของอิตาลี ในเดือนมีนาคม 2568 การส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกามีอัตราการเติบโตอย่างมาก (+41.2%) รองลงมาคือกลุ่มประเทศ MERCOSUR (+28.9%) กลุ่มประเทศ OPEC (+24.9%) สหราชอาณาจักร (+3.4%) สวิตเซอร์แลนด์ (+3.1%) ญี่ปุ่น (-0.2%) กลุ่มประเทศ ASEAN (-0.9%) จีน (-8.5%) และตุรกี (-31.3%) ในด้านการนำเข้า อัตราการนำเข้าสินค้าจากประเทศ MERCOSUR ขยายตัวเป็นอย่างมาก (+71.2%) ถัดมาคือ จีน (+44.9%) กลุ่มประเทศ ASEAN (+25.6%) สวิตเซอร์แลนด์ (+10.0%) ตุรกี (+0.7%) สหราชอาณาจักร (-9.2%) สหรัฐอเมริกา (-9.5%) อินเดีย (-17.8%) และกลุ่มประเทศ OPEC (-25.4%)

2.8 การค้าปลีก (Retail Trade)

สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (ISTAT) รายงานการค้าปลีกในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 (YoY) มูลค่าการค้าปลีกลดลง -1.5% และปริมาณ (volume) ลดลง -2.5% โดยผลิตภัณฑ์อาหารมีมูลค่าการค้าปลีกลดลง -0.4% ปริมาณลดลง -2.9% ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร มีมูลค่าการค้าปลีกลดลง -2.9% ปริมาณลดลง -2.4%

ในส่วน of ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร อัตราการเติบโตของการค้าปลีกในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 (YoY) แบ่งตามประเภทสินค้าต่างๆ ได้ดังนี้ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัว +1.7% เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และอุปกรณ์เครื่องเสียง-วิดีโอ คงที่ 0.0% เภสัชภัณฑ์ หดตัว -0.5% อุปกรณ์กีฬา เกม และของเล่น หดตัว -1.3% คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคม หด

ตัว -1.7% สินค้าอื่นๆ หดตัว -1.8% ของใช้ภายในบ้านที่ทนทานและไม่ทนทาน หดตัว -2.3% เครื่องแต่งกาย หดตัว -2.8% เฟอร์นิเจอร์ ผ้า และของตกแต่งบ้าน หดตัว -4.4% เครื่องเขียน หนังสือ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร หดตัว -4.5% เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ หดตัว -4.6% อุปกรณ์ถ่ายภาพ หดตัว -4.8% และรองเท้า เครื่องหนัง และของใช้สำหรับการเดินทาง หดตัว -6.2%

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 (YoY) หากแบ่งตามช่องทางในการ จัดจำหน่าย มูลค่าการค้าปลีกของช่องทางกระจายสินค้าขนาดใหญ่ ลดลง -0.5% ช่องทางกระจายสินค้าขนาดเล็ก ลดลง -2.4% การขายปลีกนอกร้านค้า (เช่น ตลาดนัด เทศกาล ฯลฯ) ลดลง -2.2% และการค้าปลีกผ่าน ช่องทางอีคอมเมิร์ซ ลดลง -1.9%

ในเดือนมีนาคม 2568 ยอดค้าปลีกที่ปรับตามฤดูกาล (seasonal adjustment) แล้วของอิตาลี ลดลง 0.5% ทั้งในด้านมูลค่าและปริมาณเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 (MoM) ยอดขายลดลงทั้งในกลุ่ม สินค้าอาหาร (-0.5% ในด้านมูลค่า และ -0.9% ในด้านปริมาณ) และสินค้าไม่ใช่อาหาร (-0.3% และ -0.4% ตามลำดับ) เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 ยอดค้าปลีกลดลง 2.8% ในด้านมูลค่า และ 4.2% ในด้านปริมาณ อีกทั้ง ช่องทางจัดจำหน่ายทุกประเภทมียอดขายลดลงเมื่อเทียบรายปี โดยการค้าปลีกผ่านช่องทางกระจายสินค้า ขนาดใหญ่ ลดลง -2.6% ช่องทางกระจายสินค้าขนาดเล็ก ลดลง -3.1% การขายปลีกนอกร้านค้าลดลง -4.7% และการค้าปลีกผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซลดลง -1.3%

3. สถานการณ์การค้าไทย-อิตาลี

ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 (มกราคม - มีนาคม) การค้าไทย-โลก มีมูลค่าทั้งสิ้น 161,983.68 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว 11.22% ไทยส่งออกสินค้าไปทั่วโลกมีมูลค่า 81,532.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว 15.23% ไทยนำเข้าจากทั่วโลกมีมูลค่า 8,0451.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว 7.43% ไทยได้ดุลการค้ากับทั่วโลก 1,081 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับ +126.15% เมื่อเทียบกับช่วง 3 เดือนแรกของปี 2567

3.1 การค้าไทย-อิตาลี

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)			
	2566	2567	2567 (ม.ค. - มี.ค.)	2568 (ม.ค. - มี.ค.)	2566	2567	2567 (ม.ค. - มี.ค.)	2568 (ม.ค. - มี.ค.)
มูลค่าการค้า	5,061.36	5,019.11	1,350.16	1,306.03	3.31	-0.83	-4.79	-3.27
การส่งออก	2,098.19	2,155.32	665.54	617.69	2.47	2.72	4.41	-7.19
การนำเข้า	2,963.18	2,863.78	684.62	688.33	3.91	-3.35	-12.30	0.54
ดุลการค้า	-864.99	-708.46	-19.08	-70.64	-7.57	18.1	86.68	-270.22

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 (มกราคม-มีนาคม) การค้าระหว่างไทย-อิตาลี มีมูลค่า 1,306.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัว 3.27% แบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า 617.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัว 7.19% และการนำเข้ามูลค่า 688.33 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว 0.54% ไทยขาดดุลการค้ากับอิตาลีคิดเป็นมูลค่า 70.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับ -270.22% เมื่อเทียบกับ 3 เดือนแรกของปี 2567

3.2 การส่งออกของไทยไปยังอิตาลี

ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 (มกราคม-มีนาคม) การส่งออกของไทยไปอิตาลีมีมูลค่า 617.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัว 7.19% เมื่อเทียบกับช่วง 3 เดือนแรกของปี 2567 (ที่มีมูลค่า 665.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) สินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก มีดังนี้

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังอิตาลี ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 (ม.ค.-มี.ค.)

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)			
	2566	2567	2567 (ม.ค.-มี.ค.)	2568 (ม.ค.-มี.ค.)	2566	2567	2567 (ม.ค.-มี.ค.)	2568 (ม.ค.-มี.ค.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	267.4	277.91	103.44	105.49	26.56	3.93	4.06	1.98
2. เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	240.16	268.84	104.64	97.43	5.73	11.94	-10.91	-6.89
3. รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	133.5	235.68	59.97	59.69	-7.54	76.54	69.55	-0.48
4. อาหารสัตว์เลี้ยง	123.71	165.43	44.49	45.6	-25.85	33.72	67.6	2.49
5. ผลิตภัณฑ์ยาง	115.15	111.28	28.6	30.6	-10.33	-3.36	-22.58	6.99
6. เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ ของเครื่องจักรกล	84.41	86.77	21.76	27.06	-7.41	2.79	0.00	24.36
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	50.24	61.66	14.8	23.15	81.54	22.73	16.02	56.36
8. ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง	70.79	74.79	26.66	22.01	-23.04	5.65	15.38	-17.45
9. ยางพารา	48.36	85.48	20.76	20.71	-28.5	76.77	93.34	-0.28
10. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	103.27	92.11	38.01	20.25	41.1	-10.81	31.82	-46.74
รวม 10 รายการ	1,237	1,459.94	463.16	451.98	0.59	18.02	12.16	-2.42
อื่น ๆ	861.19	695.38	202.38	165.71	5.3	-19.25	-9.86	-18.12
รวมทั้งสิ้น	2,098.19	2,155.32	665.54	617.69	2.47	2.72	4.41	-7.19

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

3.3 การนำเข้าของไทยจากอิตาลี

ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 (มกราคม-มีนาคม) การนำเข้าของไทยจากอิตาลีมีมูลค่า 688.33 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว 0.54% เมื่อเทียบกับช่วง 3 เดือนแรกของปี 2567 (ที่มีมูลค่า 684.62 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) สินค้านำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรก มีดังนี้

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยจากอิตาลี ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 (ม.ค.-มี.ค.)

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)			
	2566	2567	2567 (ม.ค.-มี.ค.)	2568 (ม.ค.-มี.ค.)	2566	2567	2567 (ม.ค.-มี.ค.)	2568 (ม.ค.-มี.ค.)
1.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	455.56	429.7	90.92	124.12	-1.87	-5.68	-24.37	36.52
2.เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	363.12	324.55	90.93	68.08	12.33	-10.62	-4.34	-25.13
3.เครื่องประดับอัญมณี	182.72	190.67	48.76	45.08	11.54	4.35	11.19	-7.53
4.ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	176.73	167.93	44.37	41.14	53.88	-4.98	-19.98	-7.27
5.เคมีภัณฑ์	129.23	136.78	31.49	36.45	-20.81	5.85	-9.94	15.74
6.เสื้อผ้าสำเร็จรูป	141.83	142.7	38.44	31.91	27.57	0.61	15.78	-16.98
7.แผงวงจรไฟฟ้า	84.49	80.65	18.91	27.2	11.1	-4.54	-2.02	43.86
8.รองเท้า	116.04	113.35	33.71	24.62	29.32	-2.32	10.15	-26.97
9.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	151.42	139.82	32.59	22.16	2.4	-7.66	-17.33	-31.99
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	81.89	74.97	17.28	18.12	-38.46	-8.45	-22.69	4.85
รวม 10 รายการ	1883.04	1801.13	447.39	438.89	5.36	-4.35	-9.51	-1.9
อื่น ๆ	1080.13	1062.65	237.23	249.45	1.48	-1.62	-17.13	5.15
รวมทั้งสิ้น	2963.18	2863.78	684.62	688.33	3.91	-3.35	-12.3	0.54

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

3.4 การนำเข้าของอิตาลีจากทั่วโลก

ข้อมูลจาก Global trade Atlas แสดงให้เห็นว่า ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 (เดือน มกราคม-กุมภาพันธ์) อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลก มูลค่า 72,246.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว -27.90% เมื่อเทียบกับ 2 เดือนแรกของปี 2567 (ที่มีมูลค่า 100,205.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยประเทศที่อิตาลีนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน มูลค่าการนำเข้า 9,739.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+27.01%) (2) เยอรมนี มูลค่าการนำเข้า 6,898.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-56.03%) (3) สหรัฐอเมริกา มูลค่าการนำเข้า 4,609.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-10.99%) (4) ฝรั่งเศส มูลค่าการนำเข้า 3,874.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-53.46%) และ (5) เนเธอร์แลนด์ มูลค่าการนำเข้า 3,390.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-45.19%)

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าของอิตาลีจากทั่วโลก ปี 2568 (ม.ค.-ก.พ.)

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				อัตราการขยายตัว (%)		
	2566	2567	ม.ค.-ก.พ. 67	ม.ค.-ก.พ. 68	ปี 67/66	ม.ค.-ก.พ. 67	ม.ค.-ก.พ. 68
1. จีน	52,574.98	53,633.36	7,668.09	9,739.33	1.97	-11.97	27.01
2. เยอรมนี	94,722.10	91,630.23	15,688.27	6,898.74	-3.37	-6.84	-56.03
3. สหรัฐอเมริกา	26,408.93	27,026.43	5,178.78	4,609.82	2.28	27.54	-10.99
4. ฝรั่งเศส	48,460.97	49,253.14	3,874.96	3,874.96	1.61	-51.46	-53.46
5. เนเธอร์แลนด์	39,023.69	39,272.39	3,390.80	3,390.80	0.63	-48.58	-45.19
6. สวิตเซอร์แลนด์	19,428.35	16,933.73	2,882.72	2,882.72	-14.73	-2.23	0.85
7. สเปน	35,701.11	36,643.87	2,763.42	2,763.42	2.57	-54.13	-51.39
8. ตุรกี	12,442.26	13,001.37	2,292.91	2,292.91	4.30	13.85	-0.31
9. เบลเยียม	28,319.19	28,183.39	2,076.64	2,076.64	-0.48	-56.21	-55.78
10. แอลจีเรีย	15,231.21	11,939.26	2,008.38	2,008.38	-27.57	-17.95	19.72
รวม 10 ประเทศ	372,312.78	367,517.18	47,824.96	40,537.73	-1.30	-23.32	-15.24
อื่นๆ	267,617.34	247,713.75	52,380.44	31,709.25	-8.03	11.60	-39.45
รวมทั้งสิ้น	639,930.12	615,230.93	100,205.40	72,246.98	-4.01	-8.32	-27.91

ที่มา: Global Trade Atlas

โดยประเทศคู่แข่งของไทยที่สำคัญในทวีปเอเชีย ได้แก่ อินเดีย (อันดับที่ 12) มูลค่าการนำเข้า 1,383.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-6.49%) เกาหลีใต้ (อันดับที่ 17) มูลค่าการนำเข้า 1,008.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+14.68%) เวียดนาม (อันดับที่ 18) มูลค่าการนำเข้า 945.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+34.67%) ญี่ปุ่น (อันดับที่ 22) มูลค่าการนำเข้า 761.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-16.84%) อินโดนีเซีย (อันดับที่ 35) มูลค่าการนำเข้า 445.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+62.76%) ไต้หวัน (อันดับที่ 37) มูลค่าการนำเข้า 412.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+5.86%) และไทย (อันดับที่ 43) มูลค่าการนำเข้า 368.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+14.90%)

3.5 การนำเข้าของอิตาลีจากไทย

อิตาลีนำเข้าสินค้าจากไทย ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 (มกราคม-กุมภาพันธ์) มูลค่า 368.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว +14.90% เมื่อเทียบกับ 2 เดือนแรกของปี 2567 (ที่มีมูลค่า 321.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ตารางแสดงสินค้าที่อิตาลีนำเข้าจากไทย 5 อันดับแรก ปี 2568 (ม.ค. - ก.พ.)

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)		
	2566	2567	ม.ค.-ก.พ. 67	ม.ค.-ก.พ. 68	ปี 67/66	ม.ค.-ก.พ. 67	ม.ค.-ก.พ. 68
1. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล รวมทั้งส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว (HS84)	432.95	423.53	61.74	92.43	-2.18	-7.21	49.69
2. ยานบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรราง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานดังกล่าว (HS87)	258.19	287.32	41.47	52.54	11.28	7.43	26.70
3. ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ โลหะมีค่า โลหะที่หุ้มติดด้วยโลหะมีค่าและของที่ทำด้วยของดังกล่าว เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณที่เป็นของเทียม เหรียญกษาปณ์ (HS71)	268.30	194.44	37.51	40.14	-27.53	-17.88	7.02
4. เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว เครื่องบันทึกเสียงและเครื่องถอดเสียง เครื่องบันทึกและเครื่องถอดภาพและเสียงทางโทรทัศน์ รวมทั้งส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว (HS85)	485.58	342.21	67.29	36.28	-29.53	-17.27	-46.09
5. ยางและของทำด้วยยาง (HS40)	179.13	202.89	26.33	32.52	13.26	6.83	23.53
รวม 5 รายการ	1,624.16	1,450.38	234.34	253.91	-10.70	-8.74	8.35
อื่นๆ	682.91	700.15	86.65	114.90	2.52	-16.82	32.60
รวมทั้งสิ้น	2,307.06	2,150.53	321.00	368.81	-6.79	-11.07	14.90

ที่มา: Global Trade Atlas

ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 สินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่

1) เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล รวมทั้งส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว (HS84) - อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลก มีมูลค่า 5,874.21 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-32.73%) สำหรับประเทศคู่แข่งในทวีปเอเชีย อิตาลีนำเข้าจาก **จีน** (อันดับ 1) มีมูลค่า 1,399.91 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+28.89%) **ญี่ปุ่น** (อันดับที่ 11) มีมูลค่า 133.38 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-12%) **อินเดีย** (อันดับที่ 12) มีมูลค่า 112.70 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+27.23%) **เวียดนาม** (อันดับที่ 14) มีมูลค่า 107.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+49.85%) และ **ไทย** (อันดับที่ 16) มีมูลค่า 92.43 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+49.69%)

2) ยานบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรราง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานดังกล่าว (HS87) - อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลก มีมูลค่า 5,096.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-50.25%) สำหรับประเทศคู่แข่งในทวีปเอเชีย อิตาลีนำเข้าจาก **จีน** (อันดับ 3) มีมูลค่า 497.59 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+40.49%) **ญี่ปุ่น** (อันดับที่ 7) มีมูลค่า 258.93 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-30.7%) **เกาหลีใต้** (อันดับที่ 16) มีมูลค่า 83.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+18.78%) **อินเดีย**(อันดับที่ 18) มีมูลค่า 55.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+95.51%) และ **ไทย** (อันดับที่ 19) มีมูลค่า 52.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+26.70%)

3) ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ โลหะมีค่า โลหะที่หุ้มติดด้วยโลหะมีค่าและของที่ทำด้วยของดังกล่าว เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณที่เป็นของเทียม เหรียญกษาปณ์ (HS71) - อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลก มีมูลค่า 2,474.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-16.77%) สำหรับประเทศคู่แข่งในทวีปเอเชีย อิตาลีนำเข้าจาก **อินเดีย** (อันดับ 11) มีมูลค่า 65.79 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+35.36%) **จีน** (อันดับที่ 12) มีมูลค่า 55.76 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+17.56%) และ **ไทย** (อันดับที่ 14) มีมูลค่า 40.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+7.02%)

4) เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว เครื่องบันทึกเสียงและเครื่องถอดเสียง เครื่องบันทึกและเครื่องถอดภาพและเสียงทางโทรทัศน์ รวมทั้งส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว (HS85) - อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลก มีมูลค่า 5,320.59 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-36.9%) สำหรับประเทศคู่แข่งในทวีปเอเชีย อิตาลีนำเข้าจาก **อินเดีย** (อันดับ 4) มีมูลค่า 266.68 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+4.76%) **เวียดนาม** (อันดับที่ 7) มีมูลค่า 185.79 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+2.32%)

ไต้หวัน (อันดับที่ 17) มีมูลค่า 69.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-7.2%) **ญี่ปุ่น** (อันดับที่ 18) มีมูลค่า 46.66 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-0.21%) **เกาหลีใต้** (อันดับที่ 24) มีมูลค่า 45.65 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-10.56%) และ **ไทย** (อันดับที่ 29) มีมูลค่า 36.28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-46.09%)

5) ยางและของทำด้วยยาง (HS40) - อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลก มีมูลค่า 674.26 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-28.82%) สำหรับประเทศคู่แข่งในทวีปเอเชีย อิตาลีนำเข้าจาก **จีน** (อันดับ 1) มีมูลค่า 100.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+51.28%) และ **ไทย** (อันดับที่ 6) มีมูลค่า 32.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+23.53%)

4. การคาดการณ์ของสินค้า

อุตสาหกรรมแฟชั่นของอิตาลีมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและภาพลักษณ์ของประเทศ โดยมีมูลค่าสูงถึง 5% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product - GDP) และมีมูลค่ารวมประมาณ 75,000 ล้านยูโร และมูลค่าส่งออก 65,000 ล้านยูโร ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการส่งออกไปยังตลาดนอกยุโรป ในปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวอิตาลีจำนวนมากเริ่มหันมาให้ความสำคัญต่อการบริโภคอย่างยั่งยืน และจากการสำรวจของบริษัทวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็น IPSOS ยังพบว่าชาวอิตาลี 22% มีความเห็นว่าแบรนด์เสื้อผ้าส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่กำไรและรายได้จากธุรกิจมากกว่าการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน ในขณะเดียวกัน 15% ปฏิเสธที่จะซื้อสินค้าจากแบรนด์ที่ฟอกเขียว (greenwashing) หรือแบรนด์ที่ให้ข้อมูลเท็จหรือบิดเบือนเพื่อให้มีภาพลักษณ์รักษ์โลก แต่หลอกลวงผู้บริโภคและไม่ได้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ดังนั้นแบรนด์เสื้อผ้าต่างๆ ต่างหันมาให้ความสำคัญต่อแนวคิดด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง และเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส เพื่อที่จะได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคในกลุ่มนี้

ในขณะเดียวกัน ยังคงมีผู้บริโภคจำนวนมากในอิตาลีเลือกที่จะซื้อสินค้านำเข้าราคาถูกแต่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การเข้ามาของเว็บไซต์ค้าปลีกสินค้าแฟชั่นราคาถูกอย่าง Shein และ Temu (รวมถึงแบรนด์ fast fashion อื่นๆ) ยังส่งผลกระทบต่อสินค้าเสื้อผ้า Made in Italy เป็นอย่างมาก ธุรกิจเสื้อผ้าขนาดกลางและขนาดเล็กไม่สามารถที่จะแข่งขันกับราคาของ Shein และ Temu ได้ ปัจจุบันยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมแฟชั่นของอิตาลีเผชิญกับวิกฤตหนัก นอกจากที่จะต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าเพื่อความยั่งยืนแล้ว ยังจำเป็นที่จะต้องปรับตัวกับการเข้ามาของ Shein และ Temu อีกด้วย

สำหรับอุตสาหกรรมความงาม จากการรายงานของเว็บไซต์ VEGANOK หรือมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์ที่แยกจากอิตาลีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล พบว่า เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมแฟชั่น ทิศทางของอุตสาหกรรมความงามกำลังมุ่งสู่ความมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (Ethical and Responsible Consumption) มากขึ้น แบรนด์ต่างๆ หันมาใช้ส่วนผสมจากพืชและสื่อสารแนวคิดและแนวปฏิบัติเหล่านี้อย่างชัดเจนผ่านบรรจุภัณฑ์และเรื่องราวของแบรนด์ นอกจากนี้ บรรลุภัณฑ์ที่ยั่งยืน การใช้วัสดุที่ปลอดจากส่วนผสมจากสัตว์ (Cruelty-free) และวีแกน ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น โดยมีการนำมาตรฐาน VEG-PACK มาใช้เพื่อรับรองความโปร่งใสในทุกกระบวนการ การปรากฏตัวของเครื่องหมายรับรอง VEGANOK ในผลิตภัณฑ์จำนวนมากสะท้อนถึงความต้องการของอุตสาหกรรมในการสื่อสารแนวทางที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน

หลายๆ อุตสาหกรรมในอิตาลีต่างให้ความสำคัญกับแนวโน้มการบริโภคอย่างมีจริยธรรม เช่น สำหรับอุตสาหกรรมสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ความต้องการของผู้บริโภคชาวอิตาลีมุ่งเน้นไปที่ ดีไซน์แบบมินิมอล คุณภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้วัสดุรักษ์โลกและได้รับการรับรอง FSC (Forest Stewardship Council) หรือ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าเชิงพาณิชย์หรือป่าที่มีการจัดการดูแลอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เป็นจุดขายสำคัญ นอกจากนี้ เฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้าไปยังอิตาลีต้องเป็นไปตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป (EU) โดยเฉพาะ กฎระเบียบว่าด้วยไม้ของสหภาพยุโรป (EUTR - EU Timber Regulation) และสำหรับเฟอร์นิเจอร์ที่มีส่วนประกอบทางไฟฟ้า จำเป็นจะต้องมีเครื่องหมาย CE (European Conformity) ตามที่กำหนดโดยสหภาพยุโรปเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภค

5. ความคิดเห็นของ สคต. ณ เมืองมิลาน

จากสถานการณ์เศรษฐกิจของอิตาลี และการดำเนินนโยบายภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ของสหรัฐอเมริกา สคต. ณ เมืองมิลาน ประเมินว่าจะมีปัจจัยบวกและปัจจัยลบ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยมายังอิตาลีในปี 2568 ดังนี้

5.1 ปัจจัยบวก

1) เศรษฐกิจอิตาลีมีสัญญาณฟื้นตัวในช่วงต้นปี 2568 โดยข้อมูลล่าสุดจากสถาบันสถิติ แห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) ระบุว่า ในไตรมาสแรกของปี เศรษฐกิจขยายตัว 0.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปีก่อน (YoY) และ 0.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) อีกทั้ง การส่งออกของอิตาลีในไตรมาส แรกปี 2568 ขยายตัว 4.8% โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าทุน (+7.9%) และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่คงทน (+7.2%) ในขณะที่การนำเข้าขยายตัวเช่นเดียวกัน ที่ 5.3% ส่งสัญญาณถึงความต้องการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่ เพิ่มขึ้น ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อสินค้าไทยที่มีศักยภาพ

2) ภาคการท่องเที่ยวของอิตาลีขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากการขยายตัวของ อุตสาหกรรมการบริการและการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้านำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว อาทิ อาหารแปรรูป ของใช้ส่วนตัว และของตกแต่งบ้าน ซึ่งเป็นหมวดสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออก

3) การปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางยุโรป (ECB) ถือเป็นสัญญาณบวกสำหรับ ภาคธุรกิจและ SMEs ของอิตาลี โดยเมื่อวันที่ 6 มี.ค. 2568 ที่ประชุม ECB มีมติปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง 0.25% ตามความคาดหมาย ซึ่งถือเป็นการลดดอกเบี้ยครั้งที่ 2 ของปีนี้ และเป็นครั้งที่ 6 แล้วนับตั้งแต่เริ่มวัฏ จักรการลดดอกเบี้ยในเดือนมิ.ย. 2567 ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยเงินฝากของ ECB ลดลงมาอยู่ที่ 2.65%

4) ปัญหาความไม่แน่นอนของสงครามการค้าระหว่างประเทศระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ทำให้ผู้คนมองหาสินทรัพย์ที่ปลอดภัยมากขึ้น โดยเฉพาะทองคำ ส่งผลบวกต่อการส่งออกสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ โดยเฉพาะเครื่องประดับที่ทำด้วยทอง ที่มีความต้องการมากขึ้น โดยในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 (ม.ค.-มี.ค.) ไทยส่งออกเครื่องประดับที่ทำด้วยทองมายังอิตาลี มูลค่า 67.70 ล้านบาทหรือ 9.52%

5) ปี 2567 ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในอิตาลีมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากภูมิภาค เอเชีย ซึ่งมีจำนวน 1,229,791 คน (เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 48,555 คน หรือประมาณ 3.95%) ส่งผลบวก ต่อความต้องการสินค้าอาหารไทยในอิตาลี และการเพิ่มขึ้นของร้านอาหารไทย

6) อิตาลีเป็น Hub ของงานแสดงสินค้าสำคัญในยุโรป โดยปี 2568 กรมฯ ส่งเสริม ผู้ประกอบการไทยในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในอิตาลี ผ่านโครงการ SMEs Pro-active ตลอดทั้งปี ได้แก่ งาน แสดงสินค้านำเข้า (Expo Riva Schuh & Gardabags) งานแสดงสินค้าเครื่องประดับและอัญมณี (Vicenzaoro) งานแสดงสินค้าเครื่องหนัง (Lineapelle) งานแสดงสินค้าเครื่องสำอาง (Cosmoprof) และงานแสดงสินค้าสัตว์เลี้ยง (Zoomark) สร้างโอกาสในการขยายมูลค่าการส่งออกสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของไทยมายังอิตาลีเพิ่มขึ้น

7) การเปิดให้บริการเส้นทางบินตรง มิลาน-กรุงเทพฯ ของสายการบินไทย และการเพิ่ม เส้นทางบินตรง โรม-กรุงเทพฯ ของสายการบิน ITA Airways ช่วยส่งเสริมให้การเดินทางระหว่างอิตาลีกับ ไทยมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ทำให้ชาวอิตาลีเรียนรู้จัก ประเทศไทยมากขึ้น และช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านการค้าของสองประเทศให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย

5.2 ปัจจัยลบ

1) การดำเนินนโยบายภาษีศุลกากรตอบโต้ Reciprocal Tariffs ของสหรัฐฯ ยังคงมีความ ไม่แน่นอน แม้จะมีการประกาศระงับการจัดเก็บภาษีตอบโต้เฉพาะประเทศ (Country-specific-reciprocal-tariffs) เป็นระยะเวลา 90 วัน แต่ภาคการผลิตในอิตาลี ยังคงมีความกังวลและอาจรอดูสถานการณ์ และอาจชะลอการผลิต ออกไปก่อน ยิ่งส่งผลให้สถานการณ์เศรษฐกิจในอิตาลีซบเซา และผู้คนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

2) สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนและในตะวันออกกลาง ยังไม่มี ท่าทีที่จะสงบลง และอาจจะทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเมื่อไหร่ก็ได้ ยังคง เป็นความไม่แน่นอน และภาวะเศรษฐกิจ ที่ชะลอตัวลงยังส่งผลให้ประชาชนมีความระมัดระวังในการจับจ่ายสินค้า ชะลอ/ลดการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือย

เพิ่มมากขึ้น ซึ่งหากสถานการณ์โลกและความขัดแย้งดังกล่าวยังคงขยายตัวในวงกว้าง อาจส่งผลกระทบต่อ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจอิตาลีในปี 2568

3) **ภาวะเงินเฟ้อ** – สำนักงานสถิติแห่งชาติอิตาลี (ISTAT) คาดการณ์ว่าปี 2568 อัตราเงินเฟ้อในอิตาลีจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 1.8% (ปี 2567 อยู่ที่ 1.1%) ซึ่งจะส่งผลให้ราคาสินค้า/บริการปรับตัว เพิ่มขึ้น (เดือนมีนาคม อัตราเงินเฟ้อปรับเพิ่มขึ้นเป็น 2% (YoY)) และอาจส่งผลต่อการแข่งขันด้านราคาของ สินค้าส่งออกไทย รวมถึงความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม เนื่องจากปี 2567 การ ผลิตของภาคอุตสาหกรรมอิตาลี คาดว่าจะหดตัว 0.8% จึงมีความต้องการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมจากไทย มากขึ้น แต่ในปี 2568 คาดว่าการผลิตของภาคอุตสาหกรรมอิตาลีจะกลับมาฟื้นตัวเพิ่มขึ้น 0.1%

4) **การแข็งค่าของเงินบาท จากสถานการณ์สงครามการค้า และการ Dedollarisation** ส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกของไทยมายังอิตาลี

5) **อิตาลี/สหภาพยุโรป อาจพิจารณาใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีที่มีอยู่ 40 ฉบับ กับประเทศคู่ค้าทั่วโลกใน 70 ประเทศมากขึ้น** โดยเฉพาะกลุ่ม MERCOSUR และเวียดนาม (ปี 2567 อิตาลีนำเข้าจากประเทศอาเซียน อันดับ 1 คือเวียดนาม 4,909 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 2.44% อันดับ 2 อินโดนีเซีย 2,320 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 13.44% และอันดับ 3 ไทย มูลค่า 2,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 6.79%) ซึ่งอาจทำให้ไทยเสียเปรียบได้ เนื่องจากไทยยังอยู่ระหว่างการเจรจากับสหภาพยุโรป

6) **อินเดียยกเลิกนโยบายการจำกัดการส่งออกข้าวและเริ่มส่งออกข้าวไปทั่วโลกอีกครั้ง** คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อส่งออกข้าวไทยมายังอิตาลี รวมถึงการแข่งขันด้านราคาจำหน่ายข้าวของกัมพูชา ซึ่ง ปัจจุบันภาชนะนำเข้าข้าวจากกัมพูชาอยู่ที่ 0% จากการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี GSP ในขณะที่การนำเข้าข้าว จากไทย มีอัตราภาษีที่ 175 ยูโร/ตัน

7) **ต้นทุนพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูง** โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ราคาพลังงาน ไฟฟ้าในอิตาลีเพิ่มขึ้นประมาณ 20% (QoQ) เนื่องจากการปรับราคาก๊าซและไฟฟ้าทำให้ราคาพลังงาน เพิ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ฤดูใบไม้ร่วงปี 2566 ราคาพลังงานไฟฟ้าที่ เพิ่มขึ้นจึงเป็นอุปสรรคต่อภาคธุรกิจของอิตาลี โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อนำเข้า สินค้าจากต่างประเทศ รวมถึงสินค้าจากไทย

ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณาปัจจัยดังกล่าวด้วยความรอบคอบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ และการส่งออกมายังอิตาลีเป็นไปอย่างราบรื่น

.....
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

16 พฤษภาคม 2568