

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๘

.....

๑. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

๑.๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

การตั้งเป้าหมายอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ปี ๒๕๖๘ ไว้ที่ ร้อยละ ๔.๘๐ ของรัฐบาล สปป.ลาว กลายเป็นความหวังที่เลื่อนลอยสำหรับประชาชน เนื่องจากนโยบายที่จะนำไปผลักดัน กระตุ้น และขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจขยายตัวไม่มีความชัดเจน การประชุมของพรรคและรัฐบาลส่วนใหญ่เน้นการปรับโครงสร้างองค์กรการบริหารเป็นสำคัญ นอกจากนี้ การขาดแคลนเงินในคลังของรัฐบาลฯ อันเนื่องมาจากการฉ้อราษฎร์บังหลวง (Corruption) ในองค์กรของพรรคและรัฐบาลฯ ยังไม่สามารถปราบปรามได้อย่างเป็นรูปธรรม และยังมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อเงินงบประมาณการลงทุนสำหรับการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่เป็นปัจจัยหลักในการกระตุ้นการบริโภคและดึงดูดการลงทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การพัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ซึ่งสังเกตเห็นว่า แม้ในนครหลวงเวียงจันทน์ ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศ ระบบไฟฟ้าไม่มีความเสถียร เกิดมีปรากฏการณ์ไฟตก ไฟดับบ่อยครั้ง อันเนื่องมาจากระบบสายส่งไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้าที่นำมาให้บริการมีมาตรฐานคุณภาพไม่ดีเท่าที่ควร นอกจากนี้ การตอบสนองน้ำประปาให้ประชาชนในแต่ละวันไม่พอเพียงกับปริมาณความต้องการในการใช้ โดยปริมาณความต้องการใช้น้ำประปาอย่างน้อยอยู่ที่ ๔๐๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน แต่ความสามารถในการผลิตและตอบสนองน้ำประปาของรัฐวิสาหกิจน้ำประปานครหลวงเวียงจันทน์อยู่ที่ ๓๔๘,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และหล่นหายระหว่างทาง คิดเป็นร้อยละ ๒๖ น้ำประปาไปถึงประชาชนผู้ใช้จริงเพียงแต่ ๒๕๗,๕๒๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

สภาพที่เป็นปัญหาดังกล่าว ส่วนใหญ่เกิดจากการบริหารสภาพคล่องด้านการเงิน ก่อหนี้สินคัมครือเงินที่รัฐบาลฯ กุ้ยยืมมาลงทุนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคดังกล่าวไม่ได้นำไปใช้ตามเป้าหมายอย่างเต็มส่วน ล่าสุดเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ มีการประกาศปรับขึ้นราคาการใช้ไฟฟ้าทุกระดับ คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการ และส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่กำหนดไว้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

๑.๒ ภาพการณ์ลงทุน

สปป.ลาว ให้ความสำคัญต่อการลงทุนพัฒนาพลังงานไฟฟ้าตามนโยบายการเป็นแบตเตอรี่แห่งอาเซียน (Battery of ASEAN) โดยสภาพภูมิประเทศเอื้อต่อการพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าเป็นอย่างยิ่ง นอกจากโครงการลงทุนพัฒนาพลังงานไฟฟ้าพลังน้ำ (Hydro Power Plant) โรงงานไฟฟ้าถ่านหิน (Coal-Fired Power Plant) แล้ว ยังมีศักยภาพในการพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าจากลม (Wind Power Plant) และโรงงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ (Solar Power Plant) ซึ่งสามารถพัฒนาได้หลายโครงการ ล่าสุดเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ รัฐบาล สปป.ลาว อนุญาตให้บริษัท ซี จี เอ็นเนอร์ยี่ เทคโนโลยี (ลาว) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของนักลงทุนสัญชาติจีน ลงนามในสัญญา (PDA) พัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าจากลม มีกำลังการผลิต ๔๕๐ MW ในเขตพื้นที่เมืองสิงและเมืองลอง แขวงหลวงน้ำทา และกำลังการผลิต ๑๐๖ MW ในพื้นที่เมืองไซ แขวงอุดมไซ ด้วยมูลค่าการลงทุนกว่า ๑,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งสองโครงการตั้งอยู่พื้นที่ตอนเหนือของประเทศฯ โดยเป็นโครงการพลังงานลม (สะอาด) แห่งที่สองใน สปป.ลาว (แห่งแรกตั้งอยู่ในพื้นที่เมืองดากจิง แขวงเซกอง ทางตอนใต้ของประเทศ) พลังงานที่ผลิตได้จะเชื่อมต่อเข้ากับระบบสายส่งลาว-จีน ๕๐๐ KV จัดเป็นหนึ่งในกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่าง สปป.ลาว-จีน ตามนโยบาย “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” ต่อจากโครงการทางรถไฟลาว-จีน

๑.๓ การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๘ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ปรับลดลง ร้อยละ -๐.๑๐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๒๐ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -๐.๙๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘.๖๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลง ได้แก่ ผักสดปรับราคาลดลง ร้อยละ -๐.๗๐ ปลาปรับราคาลดลง ร้อยละ -๑.๓๐ ไข่ปรับราคาลดลง ร้อยละ ๑.๓๐ ผลไม้ปรับราคาลดลง ร้อยละ -๑.๐๐ สัตว์ปีกปรับราคาลดลง ร้อยละ -๐.๗๐ ขณะเดียวกันข้าวสารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๖๐ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๘๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวสารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๘๐ เนื้อปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘.๐๐ โดยเนื้อหมูปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๑๐ เนื้อวัวและเนื้อควายปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๑๐ สัตว์ปีกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘.๐๐ ปลาและอาหารทะเลปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒.๙๐ นม เนย และไข่ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘.๒๐ ผลไม้ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๕๐ ผักสดปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๐๐ เครื่องปรุงรสอาหารปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๕๐ และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๙๐

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -๐.๙๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๑๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงปรับราคาลดลง ร้อยละ -๕.๗๐ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับราคาลดลง ร้อยละ -๐.๖๐ ขณะเดียวกันรถจักรยานยนต์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๑๐ รถจักรยานปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๑๐

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๕๐ อุปกรณ์สำหรับการขนส่งปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๗๐ การบริการขนส่งปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๙.๕๐ ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับราคาลดลง ร้อยละ -๗.๔๐

○ **หมวดไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -๐.๗๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๙๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ การบริการไปรษณีย์ปรับราคาลดลง ร้อยละ -๒.๙๐ โทรศัพท์ปรับราคาลดลง ร้อยละ -๑.๐๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การบริการไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๓๐ โทรศัพท์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๗๐

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๘๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๘.๖๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๖๐ พลังงานไฟฟ้าปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๓.๐๐ การบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๑๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๒๐ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔.๖๐ ค่าแรงการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๓๐ พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๘.๑๐ พลังงานไฟฟ้าปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๓.๐๐

๐ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๐๐ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๑.๔๐ รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๙๐ การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๕๐ การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๓๐

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๒.๐๐ การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๕๐ การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๓.๓๐

ตารางที่ ๑ ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๘

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ				
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)		
		มี.ค. ๒๕๖๗	ก.พ. ๒๕๖๘	มี.ค. ๒๕๖๘	ก.พ. ๒๕๖๘	มี.ค. ๒๕๖๘	มี.ค. ๒๕๖๗	ก.พ. ๒๕๖๘	มี.ค. ๒๕๖๘
๑	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	๒๓๓.๖๕	๒๕๖.๑๐	๒๕๓.๘๐	-๑.๐๐	-๐.๙๐	๒๓.๖๑	๑๐.๘๐	๘.๖๐
๒	หมวดสุราและยาสูบ	๑๘๗.๑๘	๒๑๔.๗๐	๒๑๕.๒๐	๑.๒๐	๐.๒๐	๒๖.๔๒	๑๗.๕๐	๑๕.๐๐
๓	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	๒๑๙.๐๘	๒๔๖.๓๐	๒๔๘.๒๐	๐.๖๐	๐.๘๐	๓๖.๒๓	๑๓.๗๐	๑๓.๓๐
๔	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	๑๗๘.๑๐	๒๑๒.๔๐	๒๒๙.๑๐	๐.๗๐	๗.๘๐	๒๑.๘๖	๒๑.๘๐	๒๘.๖๐
๕	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	๒๐๕.๙๗	๒๔๒.๓๐	๒๔๕.๓๐	๐.๕๐	๑.๒๐	๒๖.๓๙	๒๐.๓๐	๑๙.๑๐
๖	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	๒๓๓.๕๘	๒๘๐.๗๐	๒๘๓.๗๐	๑.๑๐	๑.๐๐	๓๔.๖๑	๒๒.๗๐	๒๑.๔๐
๗	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	๒๓๗.๒๗	๒๕๖.๔๐	๒๕๔.๐๐	-๐.๑๐	-๐.๙๐	๒๓.๕๘	๘.๗๐	๗.๑๐
๘	หมวดประโยชน์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร	๑๓๘.๒๐	๑๔๐.๔๐	๑๓๙.๕๐	๐.๐๐	-๐.๗๐	๕.๖๗	๑.๙๐	๐.๙๐
๙	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	๑๖๐.๑๔	๑๘๐.๘๐	๑๘๑.๑๐	๐.๔๐	๐.๑๐	๒๑.๔๗	๑๕.๗๐	๑๓.๑๐
๑๐	หมวดการศึกษา	๑๔๐.๐๗	๑๖๕.๔๐	๑๖๕.๔๐	๐.๑๐	๐.๐๐	๑๙.๒๘	๒๐.๗๐	๑๘.๑๐
๑๑	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	๒๑๔.๒๑	๒๔๘.๖๐	๒๔๙.๓๐	๐.๑๐	๐.๓๐	๓๕.๙๐	๑๙.๐๐	๑๖.๔๐
๑๒	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	๒๑๐.๒๔	๒๔๓.๓๐	๒๔๖.๗๐	๑.๙๐	๑.๔๐	๒๔.๓๐	๑๘.๗๐	๑๗.๔๐
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	๒๑๘.๘๓	๒๔๔.๒๐	๒๔๓.๓๐	-๐.๓๐	-๐.๑๐	๒๔.๙๘	๑๒.๗๐	๑๑.๒๐

หมายเหตุ: ๑. เดือนธันวาคม ๒๕๕๘ เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = ๑๐๐ ๒. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

๑.๔ อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน มีนาคม ๒๕๖๘ ปรับเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงจากเดือนที่ผ่านมา อยู่ในระดับ ร้อยละ ๑๑.๒๐ (เดือน มกราคม อยู่ในระดับ ร้อยละ ๑๕.๕๐ เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ อยู่ในระดับ ร้อยละ ๑๒.๗๐) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงอันดับแรกเป็นหมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๘.๖๐ รองลงมาเป็นหมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๑.๔๐ หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๙.๑๐ หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘.๑๐ หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖.๔๐ หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๐๐ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๓๐ หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๑๐ หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๗.๔๐ หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๑๐ หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘.๖๐ และหมวดประโยชน์และโทรคมนาคม ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๙๐

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน มีนาคม ๒๕๖๘ ปรับตัวเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

๑. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสืบทอดมีเสถียรภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายเดือนติดต่อกัน และไม่มีมีความผันผวนสูงในท้องตลาด

๒. การผลิตสินค้าเกษตร เช่น พืช ผัก ผลไม้ พอเพียงกับปริมาณความต้องการในการบริโภคภายในประเทศ

๓. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกสืบต่อมีเสถียรภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อความผันผวนด้านราคาขายปลีกใน สปป.ลาว

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๘

Time	๒๐๒๕	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	๒๔๔.๒๐	๑๕.๕๐
February	๒๔๓.๕๐	๑๒.๗๐
March	๒๔๓.๓๐	๑๑.๒๐
April		
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	๒๔๓.๖๗	๑๓.๑๓

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

๑.๕ อัตราการว่างงาน

การบริหารจัดการแรงงานให้มีความสมดุลระหว่างความต้องการแรงงานภายในประเทศและการส่งออกไปทำงานในต่างประเทศยังเป็นปัญหาที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยเหตุผลเดียวที่แรงงาน สปป.ลาว เลือกเดินทางไปทำงานในต่างประเทศ คือ ปัญหาทางเศรษฐกิจภายในประเทศ รายได้น้อยกว่าค่าใช้จ่าย ผู้ประกอบการ หรือผู้ว่าจ้างภายในประเทศบางส่วนจ่ายค่าแรงงานไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ในแต่ละเดือนไม่มีเงินออมไว้ใช้จ่ายในยามจำเป็น จึงทำให้แรงงานต้องตัดสินใจหาทางเลือกเพื่อความอยู่รอด

นายบุญเที่ยง รัตนวง ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ไอจ๊อบส์ จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทที่ทำหน้าที่จัดหาแรงงานใน สปป.ลาว เปิดเผยว่า ปัจจุบันรัฐบาล สปป.ลาว มีการลงนามในความตกลงความร่วมมือ (MOU) เกี่ยวกับการว่างจ้างแรงงานกับสามประเทศ เพื่อส่งแรงงานไปทำงาน ได้แก่ ไทย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ประเทศที่มีแรงงานลาวมากที่สุดคือ ไทย (มีทั้งทำงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายและลักลอบทำงาน) รองลงมาคือ เกาหลีใต้ ส่วนใหญ่ทำงานด้านการเกษตรตามฤดูกาล และแรงงานให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ เนื่องจากได้รับค่าจ้างระดับต่ำสุดอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง (ประมาณ ๑,๕๐๐ ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน) เมื่อเปรียบเทียบกับการทำงานในประเทศอื่นๆ ภายหลังเสร็จสิ้นการทำงานตามอายุของสัญญาและเดินทางกลับบ้าน แรงงานมีเงินออมเพื่อนำไปเป็นเงินทุนในการสร้างอาชีพอิสระ

สำหรับค่าแรงภายในประเทศ แม้รัฐบาลมีประกาศปรับขึ้นค่าแรงระดับต่ำสุดเป็น ๒,๕๐๐,๐๐๐ กีบ หรือประมาณ ๓,๘๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน ซึ่งมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นมา แต่ก็ยังถือว่าอยู่ในระดับต่ำสุดเมื่อเปรียบเทียบกับค่าแรงระดับต่ำของประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ พร้อมทั้งไม่พอเพียงกับค่าครองชีพ จึงไม่ได้สร้างแรงจูงใจให้แรงงาน สปป.ลาว เดินทางกลับคืนไปทำงานในประเทศ

๒. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจาก กรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๘ มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๗๒๙.๘๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการส่งออกมูลค่า ๙๔๕.๑๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ การนำเข้ามูลค่า ๗๘๔.๖๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลการค้า ๑๖๐.๔๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ ๑๘.๑๘ มันสำปะหลัง ร้อยละ ๑๒.๑๖ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ ๑๐.๖๔ แร่โปแตช ร้อยละ ๗.๘๖ แร่ทองแดง ร้อยละ ๔.๕๖ กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ ๔.๓๓ ยางพารา ร้อยละ ๓.๒๖ แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ ๒.๗๓ เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ ๒.๗๒ เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ ๒.๓๙ และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ ๓๑.๑๗

ส่งออกไปตลาดไทย ร้อยละ ๒๙.๕๖ จีน ร้อยละ ๒๗.๓๗ เวียดนาม ร้อยละ ๒๕.๐๙ ออสเตรเลีย ร้อยละ ๖.๗๙ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ ๓.๔๐ สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ ๑.๔๑ เยอรมนี ร้อยละ ๑.๐๘ ฮองกง ร้อยละ ๑.๐๗ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๐.๙๙ สิงคโปร์ ร้อยละ ๐.๗๕ และตลาดอื่นๆ ร้อยละ ๒.๔๙

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ ๑๔.๕๐ ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ ๑๑.๐๖ พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ ๑๐.๓๔ อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ ๘.๙๙ เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ ๔.๔๕ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ ๓.๔๗ เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ ๓.๐๖ ปุ๋ย ร้อยละ ๒.๓๕ เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ ๐.๗๐ และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ ๔๐.๐๘

นำเข้าจากไทย ร้อยละ ๔๓.๓๒ จีน ร้อยละ ๓๒.๗๐ เวียดนาม ร้อยละ ๑๓.๓๕ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ ๒.๓๘ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๑.๙๖ เกาหลีใต้ ร้อยละ ๑.๑๘ สิงคโปร์ ร้อยละ ๐.๙๔ อินโดนีเซีย ร้อยละ ๐.๔๑ อินเดีย ร้อยละ ๐.๒๕ เยอรมนี ร้อยละ ๐.๒๒ และตลาดอื่นๆ ร้อยละ ๓.๒๙

๓. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

๓.๑ สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายในตลาด

ธุรกิจการให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์มีการแข่งขันสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางรถไฟและทางรถบรรทุก โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ด่านชายแดนและเขตใกล้เคียง โดยบริษัทต่างชาติเห็นโอกาสในการเข้าไปมีส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจบริการดังกล่าว จึงสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการท้องถิ่นรายที่มีศักยภาพ เพื่อนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและเงินทุนเข้าไปต่อเติมธุรกิจให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ใช้บริการอย่างมีคุณภาพและต้นทุนการให้บริการถูกกว่า จึงทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งรายย่อยใน สปป.ลาว เสียโอกาส ไม่สามารถปรับตัวเข้ากับสภาวะการแข่งขันที่มีความหลากหลายได้

๓.๒ กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนด้วยหลายวิธีในแต่ละห้วงเวลาและตามแต่ละสถานการณ์ ดังนี้

๓.๒.๑ กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

- (๑) ร่วมวางแผนและพัฒนาระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ของ สปป.ลาว ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์การขนส่งอนุภูมิภาค
- (๒) จัดทำแผนความร่วมมือระหว่างประเทศให้มีความหลากหลาย พร้อมทั้งเสนอทางเลือกที่เหมาะสมกับความต้องการในการพัฒนาด้านต่างๆ ของ สปป.ลาว
- (๓) สนับสนุนนโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในกรอบต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งทรัพยากรที่เป็นเป้าหมายทางเศรษฐกิจ

๓.๒.๒ กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (๑) ร่วมลงทุนและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเพื่อขยายกิจการใน สปป.ลาว ให้สามารถควบคุมพื้นที่และลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- (๒) หาทุกวิถีทางเพื่อให้สามารถเข้าไปถือครองส่วนแบ่งตลาดสินค้าและบริการที่เป็นกลไกหลักๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของ สปป.ลาว
- (๓) จัดตั้งศูนย์รวบรวมและจำหน่ายสินค้านำเข้าจากประเทศตนเป็นการเฉพาะ เพื่อตอกย้ำและสร้างการจดจำในสินค้าและบริการต่อผู้บริโภคชาวลาว

๓.๓ ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

อุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ประปามีโอกาสและเป็นที่น่าจับตามองสำหรับการขยายตลาดสู่ สปป.ลาว เนื่องจากมีการขยายตัวด้านที่พักอาศัยเพื่อให้ยับใกล้เคียงเข้าสู่ชุมชนเมือง คาดการณ์ว่าความต้องการอุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ประปาที่มีคุณภาพสูง อายุการใช้งานนาน ทำให้ผู้ใช้เกิดความมั่นใจในคุณภาพและประสิทธิภาพการใช้งาน มีแนวโน้มความต้องการเพิ่มสูงขึ้น เพราะเป็นทางเลือกสำหรับประชาชนกลุ่มที่มีกำลังซื้อ ดังนั้น สินค้าหมวดดังกล่าวที่ผลิตในประเทศไทยและผ่านมาตรฐานอุตสาหกรรมจึงมีโอกาในการเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใน สปป.ลาว ได้อีกแม้จะมีผู้ประกอบการจากประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยขยายฐานการผลิตไปยัง สปป.ลาว บางส่วนแล้วก็ตาม

.....
 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์
 เมษายน ๒๕๖๘