



รายงานการค้าระหว่างประเทศ สาธารณรัฐอินเดีย ประจำเดือนมีนาคม 2568

ที่มา: สำนักสารสนเทศ กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม
สาธารณรัฐอินเดีย Ministry of Commerce and Industry, 15 April 2025



OCA REPORT, NEW DELHI

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี



MARCH 2025

การส่งออกของอินเดียโดยรวม (สินค้าและบริการรวมกัน) สำหรับเดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 73.61 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.65เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้า (สินค้าและบริการรวมกัน) สำหรับเดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 77.23 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อนหน้า

	ประเภท	มีนาคม 2568 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	มีนาคม 2567 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)
สินค้า	ส่งออก	41.91	41.69
	นำเข้า	63.51	57.03
บริการ*	ส่งออก	31.64	30.01
	นำเข้า	13.73	16.60
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	73.61	71.71
	นำเข้า	77.23	73.63
	ดุลการค้า	-3.63	-1.92

การส่งออกรวมภาคสินค้าและบริการของอินเดียสะสมระหว่างเดือนเมษายน 2567 – มีนาคม 2568 มีมูลค่า 820.93 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้าสะสมระหว่างเมษายน 2567 – มีนาคม 2568 มีมูลค่า 915.19 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

	ประเภท	เม.ย. 2567– มี.ค.2568 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	เม.ย. 2566 – มี.ค.2567 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)
สินค้า	ส่งออก	437.42	437.07
	นำเข้า	720.24	678.21
บริการ*	ส่งออก	383.51	341.06
	นำเข้า	194.95	178.31
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	820.93	778.13
	นำเข้า	915.19	856.52
	ดุลการค้า	-94.26	-78.39

หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ในส่วนของข้อมูลของเดือนมีนาคม 2568 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป
ข้อมูลอ้างอิง:- Ministry of Commerce and Industry, 15 April 2025

1. การค้าสินค้า

การส่งออก

เดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 41.97 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 41.69 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและธัญพืชและเครื่องประดับมีมูลค่า 34.17 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 33.66 พันล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้าส่งออกที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ได้แก่ กาแฟ [39.20%] , ยาและเวชภัณฑ์ [31.21%], สินค้า Electronic [29.57%] , Marine Products [28.56%] , วัสดุพูน [21.67%] ตามลำดับ

ประเทศที่อินเดียมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2568 เทียบกับปีที่ผ่านมามากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ เคนยา [98.46%] , ออสเตรเลีย [70.08%] , โตโก [46.52%], สหรัฐอเมริกา [35.06%], และ สหราชอาณาจักร [8.43%]

ขณะที่ภาพรวมการส่งออกสินค้า 12 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2024 (เมษายน 2567 - มีนาคม 2568) มีมูลค่า 437.42 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 437.07 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและธัญพืชและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 344.26 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 320.21 พันล้านเหรียญสหรัฐ

การนำเข้า

เดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 63.51 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 57.03 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและธัญพืช และเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 37.76 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 35.85 พันล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้านำเข้าที่หดตัวอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ สินค้าคงทน [-87.25%] , โลหะเงิน [-85.39%] , ถ่านหิน [-30.18%] , Transport Equipment [-25.53%], เมล็ดถั่ว [-23.45%] ตามลำดับ

ประเทศที่อินเดียมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2567 เทียบกับปีที่ผ่านมามากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ ไอร์แลนด์ [208.09%], คูเวต [93.80%], UAE [57.25%] , ซาอุดีอาระเบีย [44.03%] และ จีน [25.02%]

ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าสินค้า 12 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2024 (เมษายน 2567 - มีนาคม 2568) มีมูลค่า 720.24 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 678.21 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและธัญพืชและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 453.62 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 424.67 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ดุลการค้าสินค้า

เดือนมีนาคม 2568 ขาดดุลการค้า 21.54 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่ช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าขาดดุลที่ระดับ 15.34 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้อินเดียขาดดุลการค้าสินค้าสะสม 12 เดือนแรกมูลค่า 282.83 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งขาดดุลมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 241.14 พันล้านเหรียญสหรัฐ



MARCH 2025

2. การค้าบริการ

เดือนมีนาคม 2568 การส่งออกบริการมีมูลค่า 31.64 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 30.01 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ การนำเข้า มีมูลค่า 13.73 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ น้อยกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 16.60 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ดุลการค้า เกินดุลมูลค่า 17.91 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 13.41 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ภาพรวมการบริการ 12 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2024 (เมษายน 2567 – มีนาคม 2568) มีมูลค่าเกินดุล 188.57 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 162.75 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ข้อคิดเห็น

1) ภาพรวมการค้าของอินเดียในเดือนมีนาคม 2568 แนวโน้มเศรษฐกิจของอินเดียยังคงเป็นไปในทิศทางบวก แม้ว่าการเติบโตจะลดลงบ้างเมื่อเปรียบเทียบกับหลายปีก่อน โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดียจะยังคงแข็งแกร่งที่ 6.5% ทั้งปี 2568 และ 2569 ขณะที่ธนาคารโลกคาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของอินเดียจะเติบโตแบบคงที่อยู่ที่ประมาณ 6.7% ทั้งในปีงบประมาณ 2569 และ 2570 พร้อมรักษาตำแหน่งประเทศเศรษฐกิจใหญ่ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดีย ได้แก่ ภาคบริการ การส่งออกด้านการผลิตส่วนประกอบที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น อิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยา แสดงให้เห็นว่าบทบาทของอินเดียในห่วงโซ่มูลค่าในระดับโลกมากขึ้น ทั้งนี้ มีหลายปัจจัยที่อาจทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดียชะลอตัวลง ได้แก่ การใช้จ่ายด้านการลงทุนที่ลดลง เงินเฟ้อ การขาดดุลงบประมาณ และการเติบโตด้านอุตสาหกรรมชะลอตัวลง รวมถึงความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก เช่น การแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้าต่างๆ

2) การพยายามรับมือสงครามการค้าของอินเดียยังคงมีการปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

2.1 การกระจายความเสี่ยงด้านตลาดส่งออกโดยขยายการค้ากับประเทศอื่นๆ แทนตลาดสหรัฐฯ มากยิ่งขึ้นด้วยการสำรวจเส้นทางการค้าอื่นๆ สร้างคู่ค้าใหม่ๆ มากทดแทน

2.2 การพัฒนาคุณภาพของสินค้าส่งออกเน้นไปที่สินค้ามูลค่าสูงซึ่งจะช่วยให้สินค้าของอินเดียแข่งขันได้มากขึ้นในตลาดโลก

2.3 การเจรจาความตกลงการค้าเสรีกับทั้งสหรัฐฯ และประเทศอื่นๆ มากขึ้น

2.4 การขับเคลื่อนด้วยตลาดภายในประเทศ กระตุ้นอุปสงค์ภายในทำให้ตลาดภายในประเทศแข็งแกร่งขึ้นช่วยบรรเทาผลกระทบจากการส่งออกที่ลดลง บรรเทาผลกระทบเชิงลบต่างๆ ได้ และสามารถเดินหน้าสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง



MARCH 2025

ข้อคิดเห็น (ต่อ)



3) รองประธานาธิบดีเจดี แวนซ์ ของสหรัฐฯ ภารกิจเยือนอินเดียท่ามกลางสงครามการค้าโลก การเยือนของรองประธานาธิบดี เจ.ดี. แวนซ์ แสดงให้เห็นถึงการเป็นพันธมิตรทางการค้ารายใหญ่ที่สุดของอินเดียเกิดขึ้นท่ามกลางการจัดเก็บภาษีศุลกากรของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์แห่งสหรัฐฯ เจดี แวนซ์ กล่าวว่าสหรัฐฯ ต้องการขยายการส่งออกพลังงานและยุโรปกรณีทางทหารมายังอินเดียโดยทั้งสองผู้นำได้พูดคุยถึงความร่วมมือในด้านการป้องกันประเทศ เทคโนโลยีกลยุทธ์ และพลังงาน ทั้งนี้ อินเดียเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่เร่งเจรจาข้อตกลงการค้ากับสหรัฐฯ ภายใต้ช่วงเวลาพักเบรกภาษี 90 วัน ของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 9 กรกฎาคมนี้ ก่อนหน้านั้น อินเดียกำลังจะเผชิญภาษีนำเข้า 27% จากสหรัฐฯ แต่หลังการพักเบรก ทั้งสองฝ่ายต้องเดินหน้าเจรจาเพื่อให้ได้ข้อสรุปโดยเร็วเพื่อให้มีเวลาสำหรับการเจรจาและกำหนดโครงสร้างข้อตกลงที่กว้างขึ้น

อินเดียแสดงให้เห็นว่าอินเดียเป็นหุ้นส่วนแห่งความร่วมมือในนโยบายสำคัญของทรัมป์ ด้วยการประกาศภาษีศุลกากรเป็นการตอบโต้ อินเดียเร่งขยับด้วยการลดภาษีสินค้าอเมริกันลงอย่างรวดเร็ว เช่น สุราเบียร์เบินจากเคนทักกี และรถจักรยานยนต์ฮาร์เลย์ เดวิดสัน ทั้งนี้ หลังจากที่โมดีเยือนสหรัฐอเมริกาอย่างเป็นทางการในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา อินเดียเห็นชอบซื้อสินค้าอเมริกันให้มากขึ้น เช่น น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติเหลว และอาวุธไฮเทค เพื่อลดการได้เปรียบดุลการค้า 4.77 หมื่นล้านดอลลาร์กับสหรัฐฯ

อินเดียได้ทยอยลดภาษีนำเข้าสินค้าหลายรายการในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาและพิจารณาจะลดภาษีนำเข้าเพิ่มเพื่อสร้างความพอใจให้สหรัฐอเมริกาซึ่งทั้งสองประเทศกำลังเจรจาเพื่อบรรลุข้อตกลงการค้าทวิภาคีและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับรัฐบาลทรัมป์ทุกทวนและประเมินความคืบหน้าด้านต่างๆ ของความร่วมมือทวิภาคีในเชิงบวกซึ่งทางอินเดียนัดกับความคืบหน้าที่สำคัญในการเจรจาข้อตกลงการค้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างสองประเทศ โดยทั้งสองประเทศได้ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าการค้าทวิภาคีให้มากกว่าสองเท่าเป็น 500,000 ล้านดอลลาร์ภายในปี 2030 หากบรรลุข้อตกลง การค้าดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างทั้งสองประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ

4) ธนาคารกลางอินเดีย (RBI) ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% สู่ระดับ 6% เห็นได้ว่าธนาคารกลางอินเดียมีการผ่อนคลายนโยบายการเงินผ่านการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง เพื่อสนับสนุนการลงทุนในประเทศเพิ่มเติมตามแผนงบประมาณ 2568-2569

ข้อมูลอ้างอิง:

- Ministry of Commerce and Industry, 15 April 2025, Latest Trade Figures

- <https://www.thehindu.com/news/national/america-wants-access-to-indian-markets-says-us-vp-jd-vance-in-jaipur/article69478260.ece>

- <https://apnews.com/article/vance-us-pope-migration-16a4474286b2037ae84a019285c90a3>

หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ในส่วนของข้อมูลของเดือนมีนาคม 2568 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป

ข้อมูลอ้างอิง:- Ministry of Commerce and Industry, 15 April 2025

แนวโน้มด้านการค้าระหว่างประเทศของอินเดีย

