

รายงานข่าวเด่นจากสหรัฐอเมริกา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก

สงครามภาษีการค้าสหรัฐฯ-จีน เสี่ยงกระทบเทศกาลคริสต์มาส



นับจากนี้เหลือเวลาอีกเพียง 8 เดือนจะถึงเทศกาลคริสต์มาส เทศกาลแห่งความสุข การมอบของขวัญ การประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส อาคารบ้านเรือน พร้อมแสงสี ซึ่งปัจจุบันสินค้ามากมายในกลุ่มอุตสาหกรรมของประดับตกแต่งและของใช้สำหรับเทศกาลคริสต์มาสที่วางจำหน่ายในตลาดสหรัฐอเมริกา ล้วนเป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะมีการนำเข้าจากประเทศจีนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 90

โดยทั่วไปเดือนเมษายนจะเป็นเดือนที่ผู้ประกอบการสหรัฐฯ มีคำสั่งซื้อสินค้าของประดับตกแต่งและของใช้สำหรับเทศกาลคริสต์มาสกับโรงงานผลิตในประเทศจีน เพื่อว่าจ้างการผลิตและพร้อมจัดส่งมอบสินค้าให้ทันกับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสที่จะมาถึง สำหรับสินค้าในกลุ่มนี้ที่สหรัฐฯ มีการนำเข้าจากจีน มีตั้งแต่ต้นคริสต์มาสเทียม ของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส อาคารบ้านเรือน ของใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว รวมไปถึงหลอดไฟประดับ เป็นต้น แต่ทว่าในปีนี้ ผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ซึ่งจีนไม่ได้รับการชะลอการเก็บภาษีตอบโต้เป็นระยะเวลา 90 วันดังเช่นประเทศคู่ค้าอื่นๆ ของสหรัฐฯ ที่ได้ทำการนัดหมายการเจรจา แต่ถูกสหรัฐฯ ตอบโต้ด้วยอัตราภาษีร้อยละ 145 (ณ วันที่ 18 เมษายน 2568) ส่งผลต่อคำสั่งซื้อซึ่งโรงงานผลิตในประเทศจีนในขณะนี้ไม่ได้รับคำสั่งซื้อใดๆ จากผู้ประกอบการสหรัฐฯ อีกทั้งผู้ประกอบการสหรัฐฯ บางรายได้ทำการยกเลิกคำสั่งซื้อไปบ้างแล้ว

หากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ยังคงยืดเยื้อต่อไป และยังไม่มีการนัดหมายเจรจาเพื่อหาข้อตกลงเป็นที่พอใจทั้งสองฝ่าย นอกจากจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการจีนที่ต้องเผชิญกับวิกฤตทางธุรกิจแล้วยังส่งผลต่อการสูญเสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ สำหรับกลุ่มสินค้าของใช้และของประดับตกแต่งเทศกาลคริสต์มาส อีกทั้งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในช่วงเทศกาลคริสต์มาสในปีนี้ โดยนาย Jami Warner ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารของสมาคมต้นคริสต์มาสแห่งอเมริกา (American Christmas Tree) ได้แสดงความคิดเห็นว่า เทศกาลคริสต์มาสปีนี้ คาดว่าผู้บริโภคชาวอเมริกันจะได้รับผลกระทบต่อค่าใช้จ่าย ด้วยการซื้อสินค้าในราคาแพงขึ้น จากราคาต้นคริสต์มาสเทียมต้นละ 500 เหรียญสหรัฐฯ ราคาจะปรับเปลี่ยนขึ้นสองเท่าตัว โดยจะมีราคากว่า 1,000 เหรียญสหรัฐฯ

นอกจากนี้ สมาคมฯ แจ้งว่า ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคชาวอเมริกันสำหรับการซื้อสินค้าของประดับตกแต่งเทศกาลคริสต์มาส ในปัจจุบันมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยคิดเป็นเงิน 261 เหรียญสหรัฐฯ แต่เนื่องจากสถานการณ์ในปัจจุบันที่อัตราภาษีตอบโต้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ จึงเป็นภารกิจที่ยากลำบากสำหรับสมาคมฯ ในการจัดทำกรประเมินคาดการณ์ผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคชาวอเมริกันในช่วงเทศกาลคริสต์มาสที่จะมาถึง

ตลาดสินค้าของใช้และของประดับตกแต่งเทศกาลคริสต์มาสในสหรัฐฯ เป็นอีกหนึ่งกลุ่มสินค้านำเข้าที่สหรัฐฯ มีการพึ่งพาโรงงานผลิตในประเทศจีนเป็นอย่างมาก โดยในปี 2566 สหรัฐฯ มีการนำเข้ากลุ่มสินค้าดังกล่าวจากจีน เป็นมูลค่า 2.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88 โดยเฉพาะสินค้าต้นคริสต์มาสเทียมเป็นสินค้าที่สหรัฐฯ ไม่ได้มีการผลิตภายในประเทศในระดับขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มสินค้าหลอดไฟ LED สำหรับประดับต้นคริสต์มาสซึ่งสหรัฐฯ มีการนำเข้าจากประเทศกัมพูชาจำนวนมากถึงร้อยละ 66 ซึ่งกัมพูชาถูกสหรัฐฯ จัดเก็บอัตราภาษีตอบโต้ร้อยละ 49 ก่อนหน้ามีคำประกาศการชะลอการเก็บภาษีออกไป 90 วัน

อย่างไรก็ดี สงครามภาษีการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน มิใช่เป็นเหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้นเป็นครั้งแรก แต่ก่อนหน้านี้ในช่วงรัฐบาลทรัมป์ 1.0 สหรัฐฯ เคยขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนสำหรับกลุ่มสินค้าของใช้ของประดับตกแต่งเทศกาลคริสต์มาสมาแล้ว แต่ทว่าในปี 2562 นโยบายดังกล่าวถูกหยุดชะงักไปด้วยเกรงว่า จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในช่วงเทศกาลคริสต์มาส

ที่มา: [Christmas Is Either Cancelled or About to Get A Lot More Expensive | Observer](#)

แม้จีนเป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดสินค้ากลุ่มของประดับตกแต่งและของใช้สำหรับเทศกาลคริสต์มาสในตลาดสหรัฐฯ มากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยในปี 2567 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลคริสต์มาส คิดเป็นมูลค่า 4.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมูลค่า 4.3 พันล้านเหรียญ เป็นสินค้าที่นำเข้าจากจีน แต่ด้วยสถานการณ์ของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ณ ขณะนี้ ยังคงยืดเยื้อ และด้วยปัจจัยด้านอัตราภาษีตอบโต้ที่สูงลิ่ว อีกทั้งการเจรจาการค้ายังมีได้กำหนดขึ้น และยังคงใช้เวลาในการเจรจาเพื่อบรรลุข้อตกลงจนเป็นที่พอใจของทั้งสองฝ่าย ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อความตั้งใจของผู้ประกอบการสหรัฐฯ ที่ไม่มีการสั่งซื้อสินค้าจากจีน และได้มีการยกเลิกคำสั่งซื้อสินค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของผู้ประกอบการจีน และการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ แต่กลับเป็นโอกาสของประเทศอื่นๆ รวมทั้งไทยที่ผู้ประกอบการสหรัฐฯ หันไปแสวงหาแหล่งนำเข้าจากประเทศอื่นๆ เพื่อเป็นการทดแทนในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ไม่มากนัก

สินค้าศักยภาพของไทยที่มีโอกาสในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ อาทิ ของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส (Ornaments) ของใช้ในบ้าน ในครัวเรือนที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลฯ ดอกไม้ประดิษฐ์ ต้นคริสต์มาสเทียม แก้ว (Mug) ถ้วยชาม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และเซรามิค เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่จะสนับสนุนการเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดของไทยในตลาดสหรัฐฯ นอกจากปัจจัยด้านราคา และคุณภาพสินค้าแล้ว ยังมีปัจจัยด้านอัตราภาษีนำเข้า (อัตราใหม่) ที่ขึ้นกับผลการเจรจาบรรลุข้อตกลงระหว่างสหรัฐฯ และไทยในครั้งนี้ รวมทั้งปัจจัยด้านผลการเจรจาของประเทศคู่แข่งของไทย ว่าอัตราภาษีนำเข้าของประเทศไทยจะได้เปรียบ หรือเสียเปรียบคู่แข่ง ล้วนมีผลต่อการพิจารณาหาแหล่งนำเข้าใหม่ของผู้ประกอบการสหรัฐฯ ในการสั่งซื้อสินค้า

หมายเหตุ: รายละเอียดที่ปรากฏในบทความข้างต้นกล่าวมากจากแหล่งข้อมูลที่ทำและเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไปซึ่งบางส่วนเป็นเพียงความคิดเห็นส่วนบุคคลเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก มีวัตถุประสงค์รวบรวมเพื่อเผยแพร่แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น อย่างไรก็ตาม การรับข้อมูลหรือนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณเฉพาะบุคคล โดยโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโกจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม