

ผู้ผลิตรถยนต์ฟิลิปปินส์ตั้งเป้ายอดขายที่ 5 แสนคันในปี 2568

จากรายงานร่วมของหอการค้าผู้ผลิตยานยนต์แห่งฟิลิปปินส์ (Chamber of Automotive Manufacturers of the Philippines, Inc.: CAMPI) และสมาคมผู้ผลิตรถบรรทุก (Truck Manufacturers Association: TMA) ระบุว่ายอดขายรถยนต์ในฟิลิปปินส์มีแนวโน้มจะถึงระดับ 5 แสนคันภายในปี 2568 โดยในเดือนมกราคม 2568 ยอดขายรถยนต์อยู่ที่ 37,604 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (34,060 คัน) อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2567 ซึ่งเป็นช่วงที่มีความต้องการรถยนต์สูง ยอดขายลดลงร้อยละ 10.6 อยู่ที่ 42,044 คัน

ในเดือนมกราคม 2568 ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger cars) อยู่ที่ 7,729 คัน ลดลงร้อยละ 8.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (8,446 คัน) และลดลงร้อยละ 23.7 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2567 (10,125 คัน) ในทางกลับกัน ยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (Commercial vehicles) อยู่ที่ 29,875 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 จากปีก่อนหน้า (25,614 คัน) แต่ลดลงร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2567 (31,919 คัน) นอกจากนี้ ยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2568 ยังคิดเป็นร้อยละ 79.5 ของยอดขายรถยนต์ทั้งหมด

แยกตามประเภทรถยนต์เพื่อการพาณิชย์มียอดขายในเดือนมกราคม 2568 ดังนี้

- รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็ก (Light commercial vehicles) อยู่ที่ 22,350 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 7.3 จากเดือนธันวาคม 2567)

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ

- รถยนต์อเนกประสงค์แบบเอเชีย (Asian utility vehicles: AUVs) อยู่ที่ 6,698 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 1.9 จากเดือนธันวาคม 2567)
- รถบรรทุกขนาดเล็ก (Light trucks) อยู่ที่ 497 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 19.3 จากเดือนธันวาคม 2567)
- รถบรรทุกขนาดกลาง (Medium trucks) อยู่ที่ 261 คัน (ลดลงร้อยละ 7.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 5.4 จากเดือนธันวาคม 2567)
- รถบรรทุกขนาดใหญ่ (Heavy trucks) อยู่ที่ 69 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 30.3 จากเดือนธันวาคม 2567)

โดยยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า (Electric vehicles: EVs) ในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ 1,600 คัน แบ่งเป็น

- รถยนต์ไฟฟ้าแบบไฮบริด (Hybrid EVs) อยู่ที่ 1,445 คัน
- รถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery EVs) อยู่ที่ 146 คัน
- รถยนต์ไฟฟ้าแบบปลั๊กอินไฮบริด (Plug-in Hybrid EVs) อยู่ที่ 9 คัน

ความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

นาย Rommel R. Gutierrez ประธาน CAMPI กล่าวว่า ด้วยผลประกอบการที่ดีในเดือนมกราคม 2568 CAMPI คาดว่ายอดขายรถยนต์ตลอดทั้งปี 2568 จะสามารถถึงระดับ 5 แสนคันได้ เนื่องจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และคาดการณ์ว่าจะมีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่รุ่นเพิ่มเติม โดยเป้าหมายยอดขาย 5 แสนคันดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากสถิติสูงสุดที่ 467,252 คัน ในปี 2567

นาย John Paolo R. Rivera นักวิจัยอาวุโสจากสถาบัน Philippine Institute for Development Studies ระบุว่า ยอดขายรถยนต์ในเดือนมกราคม 2568 สะท้อนถึงความต้องการที่แข็งแกร่ง การปรับปรุงห่วงโซ่อุปทาน และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ร้อยละ 7 อาจถูกกระทบจากปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ เช่น อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมันที่สูงขึ้น และการหยุดชะงักทางการค้า โดยกล่าวเสริมว่า หากอัตราเงินเฟ้อหรืออัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นเกินกว่าคาด อาจทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง รวมถึงราคาน้ำมันที่สูงขึ้นหรือภาวะเปราะบางที่เข้มงวดขึ้นผ่านมาตรฐานการปล่อยมลพิษและภาษีสรรพสามิตอาจทำให้ความต้องการชะลอตัวลง แม้ว่าปัญหาคอขวดของห่วงโซ่อุปทานจะลดลง แต่การหยุดชะงักของการค้าหรือการผลิตทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อระดับสินค้าคงคลังได้

นาย Toby Allan C. Arce หัวหน้าฝ่ายเทรดดิ้งของ Globalinks Securities and Stocks, Inc. กล่าวว่า หากแรงส่งปัจจุบันยังคงอยู่เป้าหมายการเติบโตที่ร้อยละ 7 ของอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นมีความเป็นไปได้ อย่างไรก็ตาม การลดลงของยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและความท้าทายทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราเงินเฟ้อ ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน อาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตได้

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ

ส่วนแบ่งตลาดในเดือนมกราคม 2568

- บริษัท Toyota Motor Philippines Corp. ยังคงเป็นผู้นำตลาดด้วยส่วนแบ่ง ร้อยละ 48.07 โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 อยู่ที่ 18,078 คัน
- บริษัท Mitsubishi Motors Philippines Corp. อยู่ในอันดับที่ 2 โดยมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.2 อยู่ที่ 7,374 คัน
- อันดับ 3 คือ บริษัท Nissan Philippines, Inc. ซึ่งมียอดขายลดลง ร้อยละ 3.9 อยู่ที่ 2,366 คัน
- อันดับ 4 คือ บริษัท Suzuki Phils., Inc. ที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.9 อยู่ที่ 1,781 คัน
- อันดับ 5 คือ บริษัท Ford Motor Company Phils., Inc. ซึ่งมียอดขายลดลง ร้อยละ 36.1 อยู่ที่ 1,577 คัน

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

● อุตสาหกรรมยานยนต์ในฟิลิปปินส์มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายรถยนต์ในปี 2567 ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งสะท้อนให้เห็นถึงสัญญาณเชิงบวกของการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากความต้องการของผู้บริโภค อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ การเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่ และแนวโน้มการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้ สิ้นค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นสินค้าที่ไทยส่งออกมายังประเทศฟิลิปปินส์เป็นอันดับ 1 ในปี 2567 โดยไทยส่งออกสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมูลค่ารวม 2,515.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.33 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ที่มีมูลค่า 2,629.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ด้วยแนวโน้มการเติบโตของยอดขายรถยนต์ใหม่ของฟิลิปปินส์ที่คาดว่าจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเติบโตเศรษฐกิจเชิงบวก การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ รวมถึงฐานจำนวนประชากรขนาดใหญ่ของฟิลิปปินส์ ในขณะที่ยังมีอัตราการเป็นเจ้าของรถยนต์ในระดับต่ำ ส่งผลให้ตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและสามารถเติบโตได้อีกมากในอนาคต อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและควรปรับแผนกลยุทธ์รองรับที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา
กุมภาพันธ์ 2568

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ