

โครงสร้างภายในใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อธิบดี

รองอธิบดี

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

กลุ่มตรวจสอบภายใน 0913

สำนักงานส่งเสริมการค้า
ในต่างประเทศ
58 แห่ง

สำนักบริหารกลาง
0901 (สบก.)

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ
การค้ายุคใหม่ (สพม.)
0902

สำนักส่งเสริมการค้า
สินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)
0905

สำนักพัฒนาตลาดและ
ธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
(สพต. 1) 0909

สำนักยุทธศาสตร์การค้า
ระหว่างประเทศ (สยค.)
0903

สำนักส่งเสริมการค้า
สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
(สกอ.) 0906

- กลุ่มงานแผนและอำนวยการ
- กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่
- กลุ่มงานคลัง
- กลุ่มงานพัสดุ
- กลุ่มงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
- กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและคุ้มครองจริยธรรม
- กลุ่มงานนิติการ
- กลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์และพิธีการขนส่งสินค้า
- กลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารระดับสูง

- กลุ่มงานแผน อำนวยการ และประชาสัมพันธ์
- กลุ่มงานพัฒนาเพื่อการเรียนรู้การค้าดิจิทัล
- กลุ่มงานฝึกอบรมความรู้พื้นฐานการค้าระหว่างประเทศ
- กลุ่มงานพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
- กลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ

- กลุ่มงานแผน อำนวยการและยุทธศาสตร์
- กลุ่มงานสินค้าไลฟ์สไตล์
- กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น
- กลุ่มงานสินค้าตลาดเฉพาะ

- กลุ่มงานแผนและอำนวยการ
- กลุ่มงานภูมิภาคอาเซียน
 - ศูนย์งานแสดงสินค้า Top Thai Brands
- กลุ่มงานภูมิภาคจีน
- กลุ่มงานญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
- กลุ่มงานภูมิภาคเอเชียใต้

- กลุ่มงานอำนวยการและโครงการพิเศษ
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์ แผนงานและประเมินผล
- กลุ่มงานวิชาการและเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ (พทค.)
- กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุน
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

- กลุ่มงานแผนและอำนวยการ
- กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมและอาชีว
- กลุ่มงานสินค้าเกษตรและอาหาร
- กลุ่มงานสินค้าผลไม้ และ Thai Select
- กลุ่มงานสินค้าอุตสาหกรรม

สำนักประชาสัมพันธ์
และสื่อสารองค์กร
(สปส.) 0904

สำนักพัฒนาและส่งเสริม
ธุรกิจบริการ
(สพบ.) 0907

สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและ
สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
(สนม.) 0908

สำนักพัฒนาตลาดและ
ธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2
(สพต. 2) 0910

สำนักสารสนเทศและการบริการ
การค้าระหว่างประเทศ
(สสบ.) 0911

สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
(สตพ.) 0912

- กลุ่มงานแผนและอำนวยการ
- กลุ่มงานพัฒนาเครือข่าย
- กลุ่มงานสื่อประชาสัมพันธ์
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์ภาพลักษณ์การค้า

- กลุ่มงานแผนและอำนวยการ
- กลุ่มงานส่งเสริมธุรกิจบริการ 1
- กลุ่มงานส่งเสริมธุรกิจบริการ 2
- กลุ่มงานส่งเสริมธุรกิจบริการ 3
- กลุ่มงานส่งเสริมธุรกิจบริการ 4

- กลุ่มงานแผนและส่งเสริมภาพลักษณ์
- กลุ่มงานส่งเสริมแบรนด์ประเทศด้านการค้า
- กลุ่มงานส่งเสริมการออกแบบสู่ตลาดโลก
- กลุ่มงานส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อการค้า

- กลุ่มงานแผนและอำนวยการ
- กลุ่มงานภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา
- กลุ่มงานภูมิภาคยุโรป และ CIS
- กลุ่มงานภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง

- กลุ่มงานแผนและอำนวยการ
- กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหารสารสนเทศ
- กลุ่มงานบริหารระบบสารสนเทศ
- กลุ่มงานพัฒนาบริการการค้าระหว่างประเทศ
- กลุ่มงานบริการการค้าระหว่างประเทศ
 - ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ One Stop Export Service Center (OSEC)
 - ศูนย์บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ

- กลุ่มงานแผนและอำนวยการ
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการค้าดิจิทัล
- กลุ่มงานพัฒนาธุรกิจและเครือข่ายดิจิทัล
- กลุ่มงาน Thaitrade.com