

**ผลการดำเนินงานของรัฐบาลตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล
“มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก”**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ภายใต้ “มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก” ดังนี้

๑. มาตรการตั้งรับ “การกีดกันทางการค้า” เร่งเพิ่ม “ช่องทางการส่งออก” ที่ถือเป็นรายได้หลักของประเทศ เจาะตลาดเชิงลึกเข้าสู่เมืองรอง ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยรวม ๕๗๔ ราย สร้างมูลค่าการค้ากว่า ๑,๔๔๐ ล้านบาท จัดคณะผู้แทนการค้าเยือนตลาดกลุ่มเป้าหมาย เกิดการจับคู่ธุรกิจ ๒๐๑ คู่ สร้างมูลค่าการค้ากว่า ๒๑,๔๐๐ ล้านบาท ส่งเสริมตลาดพาณิชย์ดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com เกิดมูลค่าการซื้อขายผ่านกิจกรรม Business Matching จำนวน ๑,๐๐๐ ล้านบาท และเกิดมูลค่าการซื้อขายผ่านระบบ Buying Request จำนวน ๒,๐๑๘ ล้านบาท จัดตั้งร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มชั้นนำต่างประเทศ เกิดมูลค่าการซื้อขาย จำนวน ๕,๑๘๘.๕๕ ล้านบาท

๒. การเร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก โดยกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้อง สินค้าเกษตรและอาหาร สร้างมูลค่าการค้ารวม ๔๓,๓๗๖.๐๘ ล้านบาท สินค้าอุตสาหกรรม สร้างมูลค่าการค้ารวม ๑,๓๙๑.๒๙ ล้านบาท สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สร้างมูลค่าการค้ารวม ๑,๑๘๗.๕๖ ล้านบาท สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ สร้างมูลค่าการค้ารวม ๑,๓๖๖.๗๑ ล้านบาท สินค้าฮาลาล สร้างมูลค่าการค้ารวม ๘,๒๕๘ ล้านบาท ธุรกิจบริการ สร้างมูลค่าการค้ารวม ๔,๐๑๕.๖๓ ล้านบาท

๓. การพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) จำนวน ๘,๗๐๓ ราย

๔. การปรับรูปแบบจัดกิจกรรมต่างๆ จาก “ออฟไลน์” เป็น “ออนไลน์” โดยจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบออนไลน์แบบเสมือนจริง เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจทางออนไลน์ ๓๕๔ คู่ มูลค่าการค้ารวม ๑,๘๔๕ ล้านบาท
