



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย

๒๓-๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘

ฉบับที่ ๑๐๙

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

### มาเลเซียได้รับการจัดอันดับให้อยู่ที่ ๑๔ ของโลกในด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน

“ขีดความสามารถในการแข่งขันของมาเลเซียได้รับการจัดให้อยู่อันดับที่ ๑๔ ของโลก จากปีก่อนอยู่ลำดับที่ ๑๒” รายงานจาก IMD World Competitiveness Yearbook ๒๐๑๕ กล่าว

ในเอเชีย ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในปี ๒๕๕๘ ที่ลดลง เช่น ญี่ปุ่นอยู่ที่ ๒๗ (เดิมอยู่ที่ ๒๑) ไทยอยู่ลำดับที่ ๓๐ (เดิมอยู่ที่ ๒๙) อินโดนีเซียอยู่ลำดับที่ ๔๒ (เดิมอยู่ที่ ๓๗) ส่วนประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เช่น ฟิลิปปินส์อยู่ลำดับที่ ๔๑ (เดิมอยู่ที่ ๔๒) โดยสาเหตุที่ประเทศในเอเชียส่วนใหญ่ที่ขีดความสามารถในการแข่งขันได้รับการจัดอันดับลดลงเนื่องจาก เศรษฐกิจภายในประเทศหดตัวและได้รับผลกระทบจากการอ่อนแอของโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งนี้ ประสิทธิภาพในการผลิตและประสิทธิผลเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของขีดความสามารถในการแข่งขัน

Datuk Seri Mustapa Mohamed รัฐมนตรี MITI ของมาเลเซียกล่าวว่า การปฏิรูปการคลังอย่างต่อเนื่อง ข้อริเริ่มต่างๆ เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของค่าครองชีพ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเพิ่มขีดความสามารถของแรงงาน การทบทวนระบบการศึกษา การปฏิรูประบบภาษีอากรให้ทันสมัย (เช่น การใช้ GST) ทำให้มาเลเซียสามารถยังคงขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก นอกจากนี้ ข้อมูลจาก IMD มาเลเซียยังเป็น ๑ ใน ๓๐ ประเทศที่มี GDP/หัว น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ (๗๒,๘๐๐ บาท) ที่ยังอยู่ในตำแหน่งเหมือนก่อน

ทั้งนี้ การจัดลำดับขีดความสามารถในการแข่งขันใช้ ๔ ปัจจัย ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ (economic performance) ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ (economic efficiency) ประสิทธิภาพทางธุรกิจ (business efficiency) และโครงสร้างพื้นฐาน (infrastructure) โดยมาเลเซียดีขึ้นในเรื่องสภาพเศรษฐกิจซึ่งมาจากการสนับสนุนเศรษฐกิจภายในประเทศ การจ้างงาน ราคา และการลงทุนระหว่างประเทศ

ที่มา : Bernama

๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๘

## รัฐยะโฮร์จะทบทวนโควต้าที่อนุญาตให้ต่างชาติเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย

“ยะโฮร์อาจจะทบทวนโควต้าที่อนุญาตให้ต่างชาติเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยเพื่อที่จะทำให้คนท้องถิ่นเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยได้มากขึ้น” Datuk Latif Bandi ประธานของ State Housing and Local Government Committee กล่าว

การทบทวนเรื่องนี้จะดำเนินการบนฐานของ feedback ที่ได้รับจากประชาชนเมื่อเดือนกรกฎาคม โดยคณะกรรมการฯ จะศึกษาสัดส่วนการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยของต่างชาติซึ่งปัจจุบันกำหนดสัดส่วนไว้ ๒๐% รวมทั้งศึกษาว่าจะลดสัดส่วนการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยของต่างชาติหรือไม่

Datuk ปฏิเสธที่จะให้ความเห็นกรณีที่มีการกล่าวอ้างว่าการขายที่อยู่อาศัยมักมุ่งเป้าไปที่คนต่างชาติ และมองว่าการสร้าง international zone อาจจะสามารถที่จะควบคุมจำนวนที่อยู่อาศัยที่มีต่างชาติเป็นเจ้าของได้ ทั้งนี้ จะได้มีการหารือเรื่องการจัดให้มี international zone ระหว่างนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์กับที่ปรึกษาเพื่อจะได้รับฟังความเห็นว่าจะมีการคัดค้านหรือมีข้อเสนอแนวทางการปรับปรุงโซน

ที่มา : Bernama

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘

## มาเลเซียสามารถให้บริการด้านฮาลาลได้อย่างครบครัน

“มาเลเซียสามารถให้บริการด้านฮาลาลที่ได้รับการยอมรับจากโลกได้อย่างครบครันซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตอาหารและกระบวนการย้อนกลับ (traceability) ผลิตภัณฑ์ฮาลาล” Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob, Agriculture and Agrobased Industry กล่าวในงาน Malaysia-Xi’an Halal Week ๒๐๑๕ ที่เมืองซานซี

มาเลเซียเป็นประเทศมุสลิมที่มีความก้าวหน้าและได้กำหนดให้อุตสาหกรรมฮาลาลเป็นตัวหนึ่งที่มีความได้เปรียบในตลาดโลก โดยมาเลเซียได้ขับเคลื่อนไปสู่ห่วงโซ่เทคโนโลยีระดับสูงและกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา มาเลเซียเชื่อว่าจะสามารถได้ประโยชน์จากอุตสาหกรรมฮาลาลเนื่องจากประชากรมุสลิมในโลกมีราว ๑.๘ พันล้านริงกิต โดยอุตสาหกรรมฮาลาลของโลกมีมูลค่าราว ๒.๓ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob กล่าวต่อไปว่า การเข้าร่วมงานครั้งนี้ของผู้ส่งออกมาเลเซียประกอบไปด้วยสินค้ากลุ่มเครื่องดื่ม ขนมคบเคี้ยว อาหารแช่แข็ง น้ำผึ้ง และอาหารสำเร็จรูป

ที่มา : Bernama  
๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘

## ธุรกิจต้องสนองความต้องการของผู้บริโภคมุสลิมรุ่นใหม่

ใบรับรองฮาลาลอาจจะไม่พอเพียงอีกต่อไปที่จะชักชวนผู้บริโภคมุสลิมที่เป็นคนรุ่นใหม่ให้ซื้อผลิตภัณฑ์

นาย Mustafa Adil หัวหน้าฝ่าย R&D for Islamic finance กล่าวว่า ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา การมีเพียงสติ๊กเกอร์ฮาลาลบนผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นการการันตีผู้บริโภคระดับหนึ่ง แต่ปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันด้านคุณภาพ ผู้บริโภคมุสลิมที่เป็นคนรุ่นใหม่มีการเรียกร้องที่มากขึ้นกว่าเดิมสำหรับสินค้าและบริการเมื่อเทียบกับคนรุ่นเก่า คนรุ่นใหม่ต้องการอาหารที่มีคุณภาพดี สะอาด มีจิตสำนึกทางสังคม และไม่ต้องการสินค้าที่ผลิตขึ้นมาโดยมองเพียงโอกาสทางเศรษฐกิจ

ดังนั้น สิ่งที่กำลังจะเริ่มต้นคือต้องการจะเห็นแบรนด์โลกและบริษัทในโลกปรับประสาณให้สินค้าที่ผลิตออกมาสอดคล้องกับข้อเรียกร้องของผู้บริโภคเหล่านี้ บางตลาดใหญ่ๆ เช่น ตุรกี ซาอุดีอาระเบีย และมาเลเซีย ก็ได้มีบางแบรนด์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับข้อเรียกร้องของผู้บริโภคเหล่านี้

ที่มา : The Brunei Times

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๘

## แบรนด์ “Brunei Halal” มีศักยภาพ

“แบรนด์บรูไนฮาลาล “Brunei Halal” มีศักยภาพที่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของโลกจากความพยายามของบรูไนในการผลักดันและทำตลาดผลิตภัณฑ์อาหารและบริการของตนสู่ตลาดภายนอกประเทศ” CEO ของ Saahtain Foods กล่าวในการประชุม International Food and Biotech Investment Conference

นาย Adeel Khan กล่าวว่า การเข้าสู่เป้าหมายดังกล่าวแม้จะยังมีหลายอย่างที่จำเป็นต้องดำเนินการแต่ก็เป็นโอกาส และ CEO ของ Saahtain Foods กล่าวเสริมว่า มีความจำเป็นที่จะสร้างการเติบโตให้แก่แบรนด์ฮาลาลออร์แกนิก (organic halal brand) ไม่ว่าจะมาจากกลุ่ม OIC (Organisation of the Islamic Conference) หรือจากกลุ่มที่ไม่ใช่ OIC หรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ ข้อมูลจากเว็บไซต์ Saahtain Foods เป็นผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปฮาลาล ๑๐๐% ที่อยู่ในคูโบ

นาย Khan กล่าวว่า “Brunei Halal” เป็นตัวอย่างที่ดีของ “innovative quality” กล่าวคือ “Brunei Halal” เป็นข้อริเริ่มหนึ่งในเรื่องการทำนวัตกรรมคุณภาพ นอกจากนี้ แบรนด์อาหารฮาลาลต้องคิดถึงการสร้างอาณาจักรที่สามารถแข่งขันกับตลาดที่มีอยู่พร้อมแล้ว และสร้างแบรนด์ในตลาดโลกแต่ไม่ใช่เฉพาะภูมิภาคเท่านั้น

ที่มา : The Brunei Times

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๘