



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย

๙-๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘

ฉบับที่ ๑๐๗

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ขยายตัวเพิ่มขึ้น

ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Production Index : IPI) ของมาเลเซียขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของภาคการผลิต โดยเฉพาะชิ้นส่วน/อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

IPI ซึ่งเป็นตัววัดการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม เหมืองแร่และไฟฟ้า ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๖.๙% ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๕๗ โดยการผลิตในภาคการผลิตที่ขยายตัวมาจากการขยายตัวของการผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ๑๓% ส่วนภาคเหมืองแร่มาจากการขยายตัวของการผลิตน้ำมันดิบ ๒๐.๓% ขณะที่ไฟฟ้า ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๓.๘% ทั้งนี้ ยอดขายของภาคอุตสาหกรรมในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ได้เพิ่มขึ้น ๔.๔%

ส่วนในไตรมาส ๑ ของปี ๒๕๕๘ IPI ขยายตัว ๖.๔% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวของภาคเหมืองแร่ ๘.๙% ภาคอุตสาหกรรม ๕.๖% และไฟฟ้า ๔% ส่วนยอดขายของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสแรกนี้ได้เพิ่มขึ้น ๑.๖%

ขณะที่ ภาคการส่งออกของมาเลเซียในไตรมาสแรกของปีนี้อยู่ในระดับปานกลาง การลงทุนก็คาดว่าจะชะลอลงเล็กน้อย ทั้งนี้ ธนาคาร CIMB คาดว่าการเติบโตของ IPI ยังได้รับความท้าทายจากความรู้สึกรู้สึกของผู้บริโภคอันเนื่องมาจากการใช้ภาษี GST

ที่มา : New Straits Times

๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เศรษฐกิจมาเลเซียในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๘ โต ๕.๖%

อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๘ ที่ขยายตัวถึง ๕.๖% (เทียบกับ ๖.๓% ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๗) ส่งสัญญาณเห็นถึงเศรษฐกิจของมาเลเซียที่ยังคงยืดหยุ่น โดยการเติบโตดังกล่าวมาจากการขับเคลื่อนของการขยายตัวของภาคบริการของภาคเอกชน (ขยายตัว ๘.๘%) และการลงทุนของภาคเอกชนที่ดี (โดยเฉพาะจากภาคอุตสาหกรรมและบริการ) แม้จะมีความท้าทายจากความผันผวนของราคาน้ำมันและการอ่อนตัวของค่าเงินริงกิต การบรรเทาผลกระทบจากน้ำท่วมในช่วงที่ผ่านมา รวมทั้งราคาที่ลดลงของสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพื้นฐานภายในประเทศที่แข็งแกร่ง ขณะที่อัตราเงินเฟ้อในไตรมาสแรกอยู่ที่ ๐.๗% เนื่องจากการลดลงของราคาของกลุ่มการขนส่ง

ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๘ การเติบโตของการบริโภคของภาคเอกชนถูกขับเคลื่อนจากตลาดแรงงานที่มีเสถียรภาพ การเติบโตของค่าจ้างที่เพิ่มขึ้น การใช้จ่ายของภาคครัวเรือนก่อนการใช้ภาษี GST (front-loaded consumption) อย่างไรก็ตาม นาย Masynnawati Ahmad, MIDF Amanah Investment Bank กล่าวว่า อุปสงค์ภายในประเทศคาดว่าจะ cool down ในไตรมาส ๒ เนื่องจากผลกระทบหลังจากการใช้ภาษี GSR ทั้งนี้ ผลผลิตอาจมีเสถียรภาพภายหลังจากนั้นเนื่องจากอุปสงค์จะค่อยๆ ฟื้นกลับมาและการส่งออกสุทธิจะเป็นบวก

นาย Nor Zahidi Alias, Malaysian Rating Corp Bhd เชื่อว่า การดิ่งกลับของการส่งออก การตกลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในประเทศจีนและสหภาพยุโรปในไตรมาสแรกจะเป็นแค่ชั่วคราวเท่านั้นและมีความเป็นไปได้ที่จะดีขึ้นใน ๒-๓ ไตรมาสต่อไปเนื่องจากราคาน้ำมันจะค่อยๆ ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

ที่มา : Bernama
๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘

ธนาคารกลางของมาเลเซียจะทบทวนตัวเลขการคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อ

“ธนาคารกลางของมาเลเซียอาจทบทวนตัวเลขการคาดการณ์ของอัตราเงินเฟ้อในปีนี้อาจจาก ๒-๓% ที่เคยคาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้หากราคาน้ำมันเกินกว่า ๗๐ ดอลลาร์สหรัฐ/บาเรล อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมัน ณ ระดับราคาในปัจจุบันไม่ได้ส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อและการใช้จ่ายของประชาชน” Tan Sri Dr.Zeti Akhtar Aziz ผู้ว่าธนาคารกลางของมาเลเซียกล่าว

ขณะที่ รัฐบาลตั้งข้อสมมุติฐานราคาน้ำมันไว้ที่ ๕๕ ดอลลาร์สหรัฐ/บาเรล และคาดว่าราคาน้ำมันจะอยู่ในช่วงตัวเลขนี้และ ๖๕ ดอลลาร์สหรัฐ/บาเรล ซึ่งก็เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการบริโภคและเงินเฟ้อ เว้นแต่ราคาน้ำมันจะเกินกว่า ๗๐ ดอลลาร์สหรัฐ/บาเรลซึ่งธนาคารกลางก็จะทบทวนการประมาณการตัวเลขอัตราเงินเฟ้อ ทั้งนี้ ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๘ อัตราเงินเฟ้อของมาเลเซียอยู่ที่ ๐.๗% เทียบกับไตรมาส ๔ ของปี ๒๕๕๗ ซึ่งอยู่ที่ ๒.๘% เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งลดลงจากราคาเชื้อเพลิงภายในประเทศลดลง

อนึ่ง เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ธนาคารกลางของมาเลเซียได้คาดการณ์ว่า อัตราเงินเฟ้อในปี ๒๕๕๘ จะค่อนข้างมีเสถียรภาพโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ๒-๓% เนื่องจากการลดลงของราคาพลังงานและราคาอาหารแม้ว่าแนวโน้มดังกล่าวจะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมัน

ที่มา : Bernama
๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘

มูลค่าธุรกิจแฟรนไชส์ของมาเลเซียคาดว่าจะอยู่ที่ ๒๖.๘ พันล้านริงกิตในปี ๒๕๕๘

ในปี ๒๕๕๘ คาดว่า มูลค่าธุรกิจแฟรนไชส์ของมาเลเซียคาดว่าจะอยู่ที่ ๒๖.๘ พันล้านริงกิตของ GDP เทียบกับ ๒๕.๔ พันล้านริงกิตในปีก่อน โดยเป้าหมายดังกล่าวเพิ่มขึ้น ๕% เนื่องจากการขับเคลื่อนของการเติบโตของเศรษฐกิจ

บริษัทท้องถิ่นที่ทำธุรกิจแฟรนไชส์ ๖๐ บริษัทประสบความสำเร็จในการเปิดธุรกิจแฟรนไชส์ใน ๕๔ ประเทศ รวมถึงในอินโดนีเซียและตะวันออกกลาง โดย ๕๐% เป็นแฟรนไชส์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของท้องถิ่น รองลงมาคือ ธุรกิจบริการ (๓๐%) และที่เหลือเป็นธุรกิจอื่นๆ

Malaysian Franchise Association ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายธุรกิจแฟรนไชส์ไว้ที่ ๓๗๐ ล้านริงกิต เทียบกับ ๓๖๕ ล้านริงกิตเมื่อปี ๒๕๕๗” นาย Ahmad Bashah กล่าวในการเปิดงาน Franchise International Malaysia ๒๐๑๕ Exhibition and Conference โดยคาดว่าจะดึงดูดผู้เข้าเยี่ยมชมงาน ๑๒,๐๐๐ ราย (มี ๑๐,๐๐๐ รายในปี ๒๕๕๗) และมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า ๑๓๙ คูหา (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๗ ที่มี ๑๑๘ คูหา)

ที่มา : Bernama

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘

ดัชนีราคาภาคบริการเพิ่มขึ้น ๗% ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๘

ดัชนีราคาภาคบริการ (Services Index) ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๘ ชี้ให้เห็นว่า ธุรกิจการค้า อาหารและเครื่องดื่มได้ขยายตัว ๘.๔% (เทียบกับ ๗.๗% ในไตรมาส ๔ ของปี ๒๕๕๗) เนื่องจากการใช้ภาษี GST

Datuk Seri Abdul Warhid Omar รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีกล่าวว่า ธุรกิจการค้า ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีส่วน ๔๔.๖% ของภาคบริการ โดยดัชนีราคาของกลุ่มธุรกิจบริการเหล่านี้ที่เพิ่มขึ้นยังมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจมาเลเซีย

ทั้งนี้ ดัชนีราคาภาคบริการโดยรวมทั้งหมดได้เพิ่มขึ้น ๗.๑% ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๘ (เทียบกับ ๖.๕% ในไตรมาส ๔ ของปี ๒๕๕๗) โดยการเพิ่มขึ้นของดัชนีภาคบริการดังกล่าวมาจากการสื่อสาร การขนส่ง การเก็บรักษา (เพิ่มขึ้น ๘.๕%) บริการอื่นๆ (๖.๖%) การเงิน อสังหาริมทรัพย์และบริการวิชาชีพ (๔%)

รัฐบาลมาเลเซียตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนภาคบริการให้เป็น ๕๘% ของ GDP ภายในปี ๒๕๖๓ (๒๐๒๐) อนึ่ง ประเทศพัฒนาแล้วมีสัดส่วนภาคบริการเฉลี่ย ๗๐% ของ GDP

ที่มา : New Straits Time
๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๘

ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ของมาเลเซียขยายตัวเพิ่มขึ้น ๙.๖%

ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของมาเลเซียอยู่ที่ ๖๑,๑๖๗ ตัน เพิ่มขึ้น ๙.๖% เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๕๗ โดย ๙๒.๑% เป็นการส่งออกยางประเทศ Standard Malaysian Rubber (SMR)

ในช่วงดังกล่าว มาเลเซียส่งออกยางธรรมชาติไปจีนมากที่สุด (๔๑.๑%) รองลงมาคือ เยอรมนี (๑๐.๔%) อิหร่าน (๗.๓%) สหรัฐ (๕.๓%) ฟินแลนด์ (๓.๑%) บราซิล (๓.๑%) ไต้หวัน (๓.๑%) ตุรกี (๒.๑%) และเกาหลีใต้ (๑.๗%)

ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ มาเลเซียนำเข้ายางธรรมชาติปริมาณ ๗๘,๑๒๓ ตัน เพิ่มขึ้น ๒๐.๓% ขณะที่ปริมาณผลผลิต ๖๐,๙๑๘ ตัน ลดลง ๑๘.๒% ส่วนสต็อกยางธรรมชาติอยู่ที่ ๒๐๙,๗๗๒ ตัน เพิ่มขึ้น ๑๓.๘% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ที่มา : Bernama
๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๘