



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย

๔-๑๐ เมษายน ๒๕๕๘

ฉบับที่ ๑๐๒

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

การมีมาตรฐานฮาลาลเดียวจะดึงดูดผู้เล่นในตลาดให้มากขึ้น

การมีมาตรฐานฮาลาลเดียวจะดึงดูดให้มีผู้เล่นในตลาดมากขึ้นในอุตสาหกรรมฮาลาลไม่เฉพาะประเทศมุสลิมและรวมถึงประเทศมุสลิมด้วย

“เบื้องต้นฮาลาลเคยเกี่ยวข้องเฉพาะอาหารที่บริโภคโดยชาวมุสลิมที่ปราศจากเนื้อหมูและแอลกอฮอล์ แต่ปัจจุบันคำว่าฮาลาลมีความหมายและมาตรฐานไปไกลกว่านั้น” นาย Abdalhamid David Evans, Director, Shapers Malaysia Sdn.Bhd กล่าวในงาน Malayisa International Halal Showcase ๒๐๑๕ (MIHAS ๒๐๑๕) โดยเศรษฐกิจมุสลิมได้เคลื่อนจากอาหารไปยังการเงิน ท่องเที่ยว เครื่องสำอางค์และการดูแลผิวพรรณ และขณะนี้กำลังเคลื่อนไปยังบันเทิง เศรษฐกิจดิจิทัล แพชั่นที่ทันสมัยเพื่อสร้างมูลค่าตลาด ๘ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

นาย Abdalhamid เรียกร้องให้แสวงหาทุกๆกลไกกับการพัฒนาฮาลาลและไปรับรองฮาลาล ขณะนี้ดูใบกำลังมุ่งไปเป็นเมืองหลวงสำหรับฮาลาลหรือเศรษฐกิจฮาลาลภายในปี ๒๕๖๓ อนึ่ง งาน MIHAS คาดว่า จะมียอดขาย ๔๔๓.๑๖ ล้านริงกิต (๑๒๒.๑๗ ล้านเหรียญสหรัฐ)

ที่มา : Bernama

๕ เมษายน ๒๕๕๘

มาเลเซียเกินดุลการค้าในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ติดต่อกันเป็นเดือนที่ ๒๐๘

“ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ มาเลเซียเกินดุลการค้า ๔.๕๒ พันล้านริงกิต ซึ่งเป็นการเกินดุลการค้า ติดต่อกันเป็นเดือนที่ ๒๐๘” แหล่งข่าวจากกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมของมาเลเซีย กล่าว

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ มูลค่าการค้าของมาเลเซียอยู่ที่ ๑๐๑.๘๑ พันล้านริงกิต โดยส่งออกมูลค่า ๕๓.๑๗ พันล้านริงกิต ลดลง -๑๖.๔% และนำเข้า ๔๘.๖๕ พันล้านริงกิต ลดลง -๑๑% เทียบกับส่งออกมูลค่า ๕๘.๙๑ พันล้านริงกิต และนำเข้า ๔๘.๔๘ พันล้านริงกิตในเดือนมกราคม โดยการเติบโตของการค้าในเดือน กุมภาพันธ์ถือว่าลดลงเนื่องจากการตกต่ำลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ อุปสงค์ของตลาดโลกอ่อนตัวโดยเฉพาะ ในจีนและสหภาพยุโรปและช่วงเวลาการทำงานสั้นลง ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ มูลค่าการส่งออก สินค้าอุตสาหกรรมคิดเป็นสัดส่วน ๗๘% (มูลค่า ๔๑.๔๕ พันล้านริงกิต) เทียบกับสัดส่วน ๗๕.๔% ในเดือน มกราคม ๒๕๕๘ โดยสินค้าที่มาเลเซียส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องจักร อุปกรณ์และชิ้นส่วน (เครื่องจักรและ ชิ้นส่วนผลิตอาหาร) อุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ สิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า และอาหารแปรรูป ส่วนสินค้าที่มูลค่า การส่งออกลดลง ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป (มูลค่าเฉลี่ยลดลง -๓๒.๕%) ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้า อุตสาหกรรมในภาพรวม รวมทั้งมูลค่าการส่งออกแก๊สธรรมชาติ (ดัชนีมูลค่าเฉลี่ยลดลง -๘.๗%) และ น้ำมันดิบ (ดัชนีมูลค่าเฉลี่ยลดลง -๔๖%) ทั้งในแง่ดัชนีมูลค่าเฉลี่ยและดัชนีปริมาณก็ลดลงด้วย นอกจากนี้ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรยังลดลง -๒๔.๖% (มูลค่า ๔.๑๖ พันล้านริงกิต) เนื่องจากการลดลงของการ ส่งออกน้ำมันปาล์ม (๑.๐๖ พันล้านริงกิต) ทั้งในแง่มูลค่าและปริมาณ

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ มูลค่าการนำเข้าของมาเลเซียอยู่ที่ ๔๘.๖๕ ล้านริงกิต ขยายตัวเพียง ๐.๔% เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๕๘ โดยสินค้านำเข้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ (๑๓.๙๒ พันล้านริงกิต) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (๕.๗๖ พันล้านริงกิต) เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ เคมี (๔.๖๖ พันล้านริงกิต) เครื่องจักร อุปกรณ์และส่วนประกอบ (๓.๘๘ พันล้านริงกิต) โดยแหล่งนำเข้า สำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ (๘.๗๓ พันล้านริงกิต) สิงคโปร์ (๕.๓๗ พันล้านริงกิต) ญี่ปุ่น (๔.๑๑ พันล้านริงกิต) สหรัฐ (๓.๕๖ พันล้านริงกิต)

อนึ่ง มูลค่าการค้าในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ อยู่ที่ ๒๒๐.๐๗ พันล้านริงกิต โดยมาเลเซีย ส่งออก ๑๑๖.๗๗ พันล้านริงกิต และนำเข้า ๑๐๓.๒๙ พันล้านริงกิต

ที่มา : Bernama
๔ เมษายน ๒๕๕๘

ธุรกิจค้าปลีกยังเติบโตต่อไปได้อีก

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งของมาเลเซียซึ่งมีมูลค่ายอดขาย ๑ ล้านล้านริงกิตเมื่อปี ๒๕๕๗ จะยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียแม้ว่าจะมีปัจจัยจากการใช้ภาษีสินค้าและบริการ (GST)

Datuk Seri Abdul Wahid รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีของมาเลเซียกล่าวในการสัมมนา “National Retail Symposium” ว่า ขณะที่รัฐบาลให้ความใส่ใจกับผลกระทบจาก GST ต่อธุรกิจบริการแต่ก็ไม่ใช่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจมาเลเซียในปีซึ่งคาดว่าจะอยู่ระหว่าง ๔.๕-๕.๕% โดยธุรกิจค้าส่งค้าปลีกมีสัดส่วนถึง ๑ ใน ๔ ของ GDP ยอดขายค้าส่งค้าปลีกเพิ่มขึ้นจาก ๘๘๑ พันล้านริงกิตในปี ๒๕๕๖ เป็น ๙๖๒ พันล้านริงกิตในปี ๒๕๕๗ และแม้ว่าในปี ๒๕๕๘ จะมีการเก็บภาษี GST แต่ยอดขายก็น่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยการใช้จ่ายของผู้บริโภคขยายตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ จากการขับเคลื่อนของการส่งเสริมการขายของภาคธุรกิจ ซึ่งในช่วงแรกที่มีการเริ่มเก็บภาษี GST ประชากรก็เริ่มหวาดกลัวแต่หลังจากนั้นประชาชนก็จะปรับตัวจากการใช้ GST นอกจากนี้ การเติบโตของการใช้จ่ายก็จะได้รับการสนับสนุนจากนักท่องเที่ยว

ทั้งนี้ Malaysian Investment Development Authority คาดว่า ธุรกิจบริการของมาเลเซียจะมีสัดส่วน ๖๕% ของ GDP ภายในปี ๒๕๖๓ โดยภาคบริการยังมีสัดส่วนสูงต่อ GDP ในประเทศที่พัฒนาแล้ว

ที่มา : New Straits Times

๙ เมษายน ๒๕๕๘

เขตเศรษฐกิจ ECER ดึงดูดการลงทุนสะสม ๗๓.๐๔ พันล้านริงกิต

เขตเศรษฐกิจพิเศษ ECER (East Coast Economic Region) ประสบความสำเร็จในการดึงดูดการลงทุนสะสมถึง ๗๓.๐๔ พันล้านริงกิตตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ จนถึงเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ขณะเดียวกันรัฐบาลก็ได้จัดสรรเงิน ๖.๖ พันล้านริงกิตสำหรับโครงการลงทุนที่ให้ผลทางเศรษฐกิจสูงผ่าน East Coast Economic Regional Development Council (ECERDC) ซึ่งการจัดสรรเงินดังกล่าวเป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๙ และ ๑๐ ที่จะปรับเปลี่ยนภูมิภาคไปสู่การเป็นทางเลือกของแหล่งลงทุน

การลงทุนของภาครัฐจะครอบคลุมโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทูมนุชย์ และแผนงานการพัฒนาผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยสร้างการจ้างงาน ๗๓,๗๐๘ ราย คิดเป็น ๖๖% ของเป้าหมายการลงทุนของ ECER ที่ ๑๑๐ พันล้านริงกิตภายในปี ๒๕๖๓ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมมีมูลค่าการลงทุนมากที่สุดถึง ๓๙.๘ พันล้านริงกิต รองลงมาคือ ท่องเที่ยว (๑๓.๕ พันล้านริงกิต) เศรษฐกิจชีวภาพ (๕.๖ พันล้านริงกิต) น้ำมัน แก๊สและปิโตรเคมี (๔.๘ พันล้านริงกิต)

การลงทุนใน ECER ไม่ได้จำกัดเฉพาะพื้นที่ในเขตเมือง แต่ ECER Special Economic Zone ยังรับพันธสัญญารับการลงทุนในเขตพื้นที่ชนบท เช่น Gua Musang (Kelantan), Besut (Terengganu), Jangka (Pahang) และ Rompin (Mersing, Johor) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทข้ามชาติ เช่น บริษัท BASF PETRONAS Chemicals Sdn.Bhd, Kaneka Corporation และ Mercedes Benz รวมทั้ง SMEs ยังเป็นนักลงทุนรายใหญ่ใน ECER ตลอดจน Malaysia-China Kuantan Industrial Park ก็เป็นเขตอุตสาหกรรมแห่งแรกที่มาเลเซียและจีนได้ร่วมกันพัฒนาขึ้น ซึ่งขณะนี้ได้ดึงดูดการลงทุนแล้ว ๙.๗ พันล้านริงกิต

ECER Special Economic Zone ได้ถูกวางตำแหน่งให้เป็นประตู (gateway) การลงทุนแก่ตลาดอาเซียนและเอเชียแปซิฟิกจะมีความแข็งแกร่งขึ้นเมื่อการขยายท่าเรือกวนตันเสร็จสมบูรณ์ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี ๒๕๕๙ กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายการลงทุนใน ECER ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ น้ำมัน แก๊ส ปิโตรเคมี และ ICT อนึ่งแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๐ จะสิ้นสุดในปี ๒๕๕๘

ที่มา : Bernama
๙ เมษายน ๒๕๕๘

คาด การค้าและการส่งออกของมาเลเซียในปี ๒๕๕๘ จะขยายตัว ๒-๓%

“การค้าและการส่งออกของมาเลเซียในปี ๒๕๕๘ คาดว่า จะขยายตัว ๒-๓%” Datuk Hamin Samuri รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (MITI) กล่าว

Datuk Hamin Samuri กล่าวว่า สาเหตุที่คาดการณ์การขยายตัวของการค้าและการส่งออกจะขยายตัวปานกลางเนื่องจากสภาพแวดล้อมตลาดของโลกจะขยายตัวปานกลางที่ ๓.๕% ในปีนี้

ทั้งนี้ มาเลเซียมั่นใจว่าภาษีสินค้าและบริการ (GST) ที่เป็นศูนย์สำหรับการส่งออกจากมาเลเซียภายใต้ภาษีสินค้าและบริการจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่มาเลเซียในตลาดส่งออก

ที่มา : Bernama
๙ เมษายน ๒๕๕๘

