

ประเทศบรูไน



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : บันดาร์เสรีเบกาวัน
พื้นที่ : ประมาณ 5,770 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 428,146 คน
ภาษาราชการ : มาเลย์
ระบอบการปกครอง : สมบูรณาญาสิทธิราชย์ มีสมเด็จพระราชาธิบดีปกครอง
ประมุข : สมเด็จพระราชาธิบดีฮัจญ์ ฮัสซานัลโบลเกียห์ มูอิซซัดดิน วัดเดาละห์
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 BND เท่ากับ 24.21 บาท (อัตราขายเฉลี่ย ณ 24/02/58)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1,563 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ สัตว์น้ำ และไม้

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจบรูไน

(Source IMF)	ปี 2013	ปี 2014	ปี 2015
GDP (US\$ Millions) Current Prices	16.2	16.8	16.7
GDP Per Capita (US\$)	39,942	40,858	39,886
GDP growth (%)	-1.2	5.3	3
Goods & services exports (% GDP)	2.7	7.4	6.3
Inflation (%)	0.3	0.5	0.5
Unemployment Rate (%)	2.7	2.7	2.7
สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ เครื่องนุ่งห่ม			
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรกลและสินค้าอุตสาหกรรม อาหารและเคมีภัณฑ์			
ตลาดส่งออกที่สำคัญ : ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้			
ตลาดนำเข้าที่สำคัญ : สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย			

(3) สรุปสถานการณ์ทางการค้าไทย – บรูไน

ประเทศ	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)		มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)	
		ปี 2014	ปี 2015	ปี 2014	ปี 2015	ปี 2014	ปี 2015
			ม.ค.-ก.พ. เพิ่ม/ลด(%)		ม.ค.-ก.พ. เพิ่ม/ลด(%)		ม.ค.-ก.พ. เพิ่ม/ลด(%)
บรูไน	0.00	796.44	19.89 -44.95	142.53	18.83 -34.45	653.91	1.07 -85.55

(4) สินค้าหลัก ไทยส่งออกไปตลาดบรูไน ปี 2014-2015

สินค้า	ปี 2013 (ล้านUSD)	ปี 2013 ม.ค.-ก.พ. (ล้านUSD)	ปี 2014 ม.ค.-ก.พ. (ล้านUSD)	เพิ่ม /ลด ม.ค.-ก.พ. (%)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	38.5	5.4	5.5	1.94
2.ข้าว	48.0	16.0	3.9	-75.69
3.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1.7	1.3	1.8	35.71
4.น้ำตาลทราย	2.5	-	1.1	-
5.ปูนซีเมนต์	4.3	0.4	0.6	62.92
6.อาหารสัตว์เลี้ยง	2.6	0.7	0.6	-23.60
7.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	2.2	0.4	0.5	20.82
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.3	-	0.4	134,113.33
9.ผลิตภัณฑ์ยาง	3.2	0.5	0.3	-45.96
10.หม้อแปลงไฟฟ้า	1.5	0.1	0.3	88.68

(5) สินค้าหลัก ไทยนำเข้าจากตลาดบรูไน ปี 2014-2015

สินค้า	ปี 2013 (ล้านUSD)	ปี 2013 ม.ค.-ก.พ. (ล้านUSD)	ปี 2014 ม.ค.-ก.พ. (ล้านUSD)	เพิ่ม /ลด ม.ค.-ก.พ. (%)
1.เคมีภัณฑ์	28.2	7.3	0.9	-87.45
2.สินแร่โลหะอื่น ๆ	0.1	-	0.1	11.42
3.สัตว์น้ำสดแช่เย็น แช่แข็ง	0.4	-	-	-
4.เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	-	-	-	-
5.ผลิตภัณฑ์ทำจากยาง	-	-	-	280.00
6.ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	-	-	-	-
7.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	0.1	-	-	-
8.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.3	-	-	310.00
9.เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้าน	-	-	-	-
10.เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	-	-	-	-

ที่มา: MenuCom

(6) SWOT Analysis

Strength 1. บรูไนเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูง และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ รัฐบาลพยายามที่จะผลักดันการเติบโตของภาคการค้าที่มีน้ำมัน โดยเฉพาะภาคการค้าปลีก/ค้าส่ง การก่อสร้าง และการขนส่งคมนาคม Opportunity 1. บรูไนเป็นประเทศที่ขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากมีประชากรน้อย จึงต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ทั้งในภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก แรงงานส่วนใหญ่มาจากประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย อินเดีย และ บังคลาเทศ โดยภาคเอกชนเป็นแหล่งจ้างงานส่วนใหญ่ Weakness 1. บรูไนมีข้อจำกัดทางการค้าที่เคร่งครัดมาก เกี่ยวกับการกำหนดข้อบังคับในการนำเข้าสินค้าประเภทอาหาร ซึ่งจะต้องเป็นอาหารฮาลาลเท่านั้น โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ได้แก่ เนื้อโค กระบือ แพะ แกะ และไก่ ซึ่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่รับผิดชอบของบรูไนคือ กระทรวงศาสนา (Ministry of Religious Affairs) และกรมเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม (Ministry of Industry and Primary Resources) จะต้องไปตรวจโรงงาน เพื่อตรวจสอบกรรมวิธีการผลิต การเก็บรักษา ฯลฯ เมื่อผ่านการตรวจสอบและได้รับการรับรองแล้ว จึงจะสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายในบรูไนได้ ซึ่งขั้นตอนเหล่านี้ทำให้เกิดความล่าช้าและไม่คล่องตัวในการนำเข้าสินค้าอาหารไปยังบรูไน Threat 1. ขั้นตอนและกระบวนการสั่งซื้อและขนส่งสินค้าของบรูไนมีความไม่คล่องตัวโดยเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชาวสิงคโปร์ร่วมลงทุนอยู่ด้วย การนำเข้ามักจะขึ้นอยู่กับนักธุรกิจสิงคโปร์ ซึ่งจะต้องมีการขนส่งผ่านทางสิงคโปร์ก่อน 2. การขนส่งสินค้าทางเรือเป็นอุปสรรคมาก เนื่องจากเรือที่บรรทุกสินค้าไปบรูไน มีสินค้าเฉพาะเที่ยวขาไป แต่ไม่มีสินค้าในเที่ยวขากลับ ประกอบกับประเภทของเรือ ที่ใช้บรรทุกสินค้าในการส่งออกและนำเข้ามีความแตกต่างกัน	(7) สถานการณ์ปัจจุบัน สถานการณ์การค้า - ไทยขาดดุลการค้ากับบรูไนเพิ่มขึ้นทุกปี การส่งออกของไทยไปบรูไนมีมูลค่าไม่สูงมากนักในแต่ละปี (ประมาณกว่า 100 ล้าน US\$/ปี) โดยมี ข้าว และรถยนต์/อุปกรณ์/ส่วนประกอบ เป็นสินค้าส่งออกหลัก รวมกันคิดเป็นร้อยละ 60.7 ของการส่งออกทั้งหมด ในขณะที่การนำเข้าจากบรูไนมีมูลค่ากว่า 500 ล้าน US\$/ปี โดยส่วนใหญ่ (กว่าร้อยละ 90) เป็นน้ำมันดิบ - บรูไนนำเข้าสินค้าอาหารประมาณ 80% ผ่านมาจากสิงคโปร์และมาเลเซียทั้งทางตรงและทางอ้อม/การขนถ่ายลำ(transshipment) - สินค้าไทยที่ส่งออกไปบรูไนมีจำนวนไม่มาก และไปขนถ่ายที่สิงคโปร์ หรือมาเลเซียซึ่งนำเข้าสินค้าไทยเข้ามาขายภายในประเทศและอีกส่วนหนึ่งส่งต่อไปขายยังบรูไนที่มีเขตแดนติดกัน สถานการณ์เศรษฐกิจ - บรูไนอยู่ระหว่างความพยายามเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ จากเศรษฐกิจที่พึ่งพาน้ำมันเป็นหลัก ไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่มีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากการคาดการณ์ว่าปริมาณน้ำมันสำรองที่ยืนยันแล้ว (proven reserve) ของบรูไนจะหมดลงในราวปี ค.ศ. 2028-2032ทำให้บรูไนเร่งปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจด้วยการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และมีมาตรการเปิดเสรีด้านการค้า และสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุน โดยตั้งเป้าที่จะพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางการค้าและการท่องเที่ยว (Service Hub for Trade and Tourism -SHUTT 2003 Vision) เป็นตลาดการค้าขายสินค้าที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้โครงการความร่วมมือของกลุ่ม Brunei Indonesia Malaysia Philippines-East ASEAN Growth Area (BIMP-EAGA) และเป็นศูนย์กลางการเงินนานาชาติ (Brunei International Financial Center : BIFC) จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะเข้าไปลงทุน/ร่วมลงทุนในสาขาดังกล่าว
--	--