

ข้าว

ปีการส่งออกปี 2558: ปริมาณ 10.0 ล้านตัน มูลค่า 5,100 ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออกปี 2557

ในเดือนมกราคม ปี 2557 การส่งออกข้าวรวมมีปริมาณทั้งสิ้น 608,504 ตัน มูลค่า 333.43 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยปริมาณลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.64 และมูลค่าลดลงร้อยละ 13.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้เป็นการส่งออกข้าวหอมมะลิ 122,892 ตัน ลดลงร้อยละ 3.32 คิดเป็นมูลค่า 126.89 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.40 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดที่ลดลงมากที่สุดได้แก่ ฮองกง จีน และกานา

คู่แข่งสำคัญ :

ข้าวคุณภาพดี ได้แก่ เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย คุณภาพกลาง-ต่ำ ได้แก่ เวียดนาม จีน ปากีสถาน พม่า ข้าวหนึ่ง ได้แก่ อินเดีย

ตลาดหลัก : ไนจีเรีย เบนิน สหรัฐอเมริกา จีน และโกตดิวัวร์ โดยสินค้า ข้าวหอมมะลิตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง จีน สิงคโปร์ และกาบอง

ตลาดที่มีอัตราขยายตัวสูง:

ฟิลิปปินส์ (+167.2%), ฮองกง (+59.74%) , แอฟริกาใต้ (+51.79%)

ผลผลิตต่อปี(ล้านตันข้าวเปลือก)

ผลผลิตข้าวเปลือก (ลต)	2557	คาดการณ์ 2558	% (57/58)
ผลผลิตรวม	35.517	33.809	-4.81
ข้าวนาปี	27.090	27.106	0.06
ข้าวนาปรัง	9.749	6.703	-31.25

อ้างอิง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ ธันวาคม 2557

ราคาส่งออกFOB2553-2557

ปี	ข้าวหอมมะลิ				ข้าวขาว			
	ราคา เกษตรกร (บาท/ตัน)	ปริมาณ ส่งออก (ล้านตัน)	ราคาส่งออก FOB		ราคา เกษตรกร (บาท/ตัน)	ปริมาณ ส่งออก (ล้านตัน)	ราคาส่งออก FOB	
			\$/ตัน	บาท/ตัน			\$/ตัน	บาท/ตัน
2553	13,171	1.62	1,023	32,149	8,315	2.88	493	15,505
2554	14,961	1.56	1,043	31,537	9,662	4.24	550	16,634
2555	15,365	1.38	1,080	33,295	10,156	2.46	575	17,735
2556	15,800	1.48	1,180	35,700	9,700	2.65	520	15,800
2557	12,914	1.34	1,168	33,658	7,753	4.86	462	12,933

อ้างอิง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ณ ธันวาคม 2557

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2557	2558 (ม.ค)	2557	2558 (ม.ค.)	2556	2557 (ม.ค.)
1.ฟิลิปปินส์	141.57	44.53	363.71	167.29	2.6	13.36
2.สหรัฐอเมริกา	446.29	37.13	-2.26	-5.16	8.21	11.14
3.ไนจีเรีย	531.73	30.92	475.78	-11.4	9.78	9.27
4.ฮองกง	179.27	25.51	-3.31	59.74	3.3	7.65
5.แคเมอรูน	197.51	16	45.58	20.48	3.63	4.8
6.โกตดิวัวร์	267.07	15.14	30.96	-42.91	4.91	4.54
7.ญี่ปุ่น	140.46	14.8	0.59	-35.37	2.58	4.44
8.จีน	384.46	14.3	53.09	-49.65	7.07	4.29
9.สิงคโปร์	134.11	13.12	1.47	21.03	2.47	3.93
10.อังกโกลา	167.15	12.67	36.77	20.32	3.07	3.8
รวม 10 ประเทศ	2,589.62	224.12	48.01	2.27	47.61	67.22
อื่นๆ	2,849.18	109.31	6.68	-33.4	52.39	32.78
มูลค่ารวม	5,438.80	333.43	23.04	-13.01	100	100

ปัญหาอุปสรรค/ปัจจัยที่ส่งผล

ต่อการส่งออก

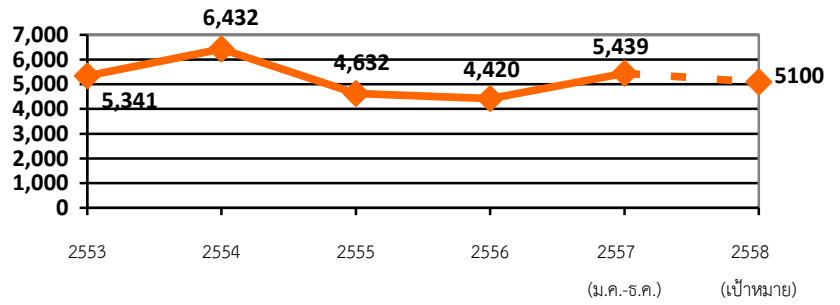
1) การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการภาษี (Tariff barrier) และมาตรการที่ไม่มีใช้ภาษี (non-tariff barrier) อาทิ การกีดกันภาษีนำเข้าข้าวของประเทศผู้นำเข้ารายสำคัญในอัตราสูง ได้แก่ เคนยาร้อยละ 150 ฟิลิปปินส์ร้อยละ 40 และอินโดนีเซียร้อยละ 25 เป็นต้น สำหรับมาตรการที่ไม่มีใช้ภาษีเช่น การกำหนดโควตานำเข้าตามระบบ Minimum Market Access (MMA) การห้ามภาคเอกชนนำเข้าข้าวของอินโดนีเซียการที่ญี่ปุ่นกำหนดตรวจสอบสารเคมีตกค้างในข้าวอย่างเข้มงวด การตรวจสอบย้อนกลับและการระบุข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

2) การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงกับคู่แข่งโดยเฉพาะข้าวคุณภาพต่ำ ซึ่งต้องแข่งขันกับเวียดนามอินเดียและปากีสถาน

3) ประเทศคู่ค้า/ผู้ซื้อที่ประสบปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน

4) อัตราแลกเปลี่ยน ที่ผันผวนหรือแข็งค่าขึ้น ทำให้ประเทศผู้นำเข้าบางรายหันไปสั่งซื้อข้าวคุณภาพชั้นรองลงมาซึ่งมีราคาต่ำกว่าแทน

การส่งออกข้าว



ภาวะการส่งออกข้าวประเภทสำคัญๆ

สินค้า	ปริมาณ : ล้านตัน		มูลค่าส่งออก : ล้านเหรียญสหรัฐ				
	2557	2558 (ม.ค.)	ปี 2557		ปี 2558 (ม.ค.)		สัดส่วน
			มูลค่า	Δ (%)	มูลค่า	Δ (%)	
ข้าว	10.97	0.609	5,438.80	23.04	333.43	-13.01	100.00
1. ข้าวหอมมะลิ	1.34	0.123	1,398.03	-17.99	126.98	-7.40	38.08
2. ข้าวเหนียว	3.26	0.124	1,427.67	64.32	51.11	-23.77	15.33
3. ข้าวขาว	4.86	0.311	1,952.64	48.04	128.26	10.21	38.47
4. ข้าวเหนียว	0.14	0.012	116.01	-3.46	9.16	-29.92	2.75

Standard & Label : HACCP/GMP/ISO14001/Carbon Foot Print (Japan)



ผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของไทย อาทิเช่น:

- 1) บริษัท เอเชียโกลเด้นท์ไรซ์ จำกัด (แบรนด์ AGR Rice, แกรนด์ไก่อช่น และ Pattra)
- 2) บริษัท นครหลวงค้าข้าว จำกัด (แบรนด์ คาพิทอลไรซ์ และ ไทไท)
- 3) บริษัท เจียเม้ง จำกัด (แบรนด์ หงษ์ทอง และ คิว ไรซ์)
- 4) บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (แบรนด์ ข้าวตราฉัตร)
- 5) บริษัท บลูเอเลเฟนท์ จำกัด (แบรนด์ บลูเอเลเฟนท์)
- 6) บริษัท ปทุมโรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (ข้าวมาบุญครอง)

