

## ตลาดผลิตภัณฑ์สับปรดแปรรูป ประเทศสหรัฐอเมริกา

### บทนำ

จากการสำรวจตลาดสับปรดกระป๋องในประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า ไทยมีโอกาสในการขยายการส่งออกไปยังยูเออี เนื่องจากคุณภาพสับปรดกระป๋องของไทยเป็นที่ยอมรับ ประชากรของสหรัฐอเมริกาที่มีรายได้ต่อหัวสูง ภาชนะนำเข้าต่ำเพียงร้อยละ 5 รวมทั้งที่ยูเออีเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้า (HUB) ไปสู่ประเทศต่าง ๆ ในตะวันออกกลาง แอฟริกา และเอเชียกลาง

### สินค้า

- ขอบเขตสินค้า : สับปรดแปรรูป สับปรดกระป๋องและน้ำสับปรด
- รหัสสินค้า HS code : 2008, 2009

### ภาวะตลาด

#### 1 การนำเข้า

มูลค่าการบริโภคอาหารของสหรัฐอเมริกายังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจส่งออกต่อสินค้า (Re-export) ค่าปลีก รายได้ประชากรที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งจำนวนประชากรที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกัน การกสิกรรมมีแนวโน้มลดลง เพราะภูมิประเทศไม่เอื้ออำนวย การขาดแคลนน้ำที่เป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อการนำเข้าอาหารของยูเออี

รัฐดูไบเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าไปสู่ภูมิภาคอื่นๆ จึงมีจุดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายและจุดกระจายสินค้าเป็นจำนวนมาก สินค้าอาหารที่นำเข้าส่วนหนึ่งสำหรับใช้ส่งออกต่อ (Re-Export) ไปประเทศอื่นในภูมิภาคตะวันออกกลาง แอฟริกา เป็นต้น

จากรายงานของ WTO พบว่า ยูเออีเป็นผู้นำเข้าอาหารมากเป็นอันดับ ที่ 15 ของโลก มีมูลค่านำเข้าเมื่อปี 2556 ประมาณ 20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ชนิดของอาหารที่ยูเออีนำเข้ามูลค่ามาก 10 สินค้าแรก ปี 2556 ได้แก่

	มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐ
1. ผลไม้แห้ง	1,816.1
2. เนื้อสัตว์	1,571.5
3. ผลิตภัณฑ์นมและไข่	1,462.4
4. เมล็ดพืชและถั่ว	1,433.7
5. ข้าวและธัญพืช	1,329.8
6. ผักสด	979.1
7. ชา กาแฟ	863.3
8. ธัญพืชแปรรูป	742.4
9. อาหารแปรรูปพร้อมรับประทาน ซอส กาแฟ	659.1
10. น้ำมันพืช	572.9

ผลไม้กระป๋องเป็นสินค้าที่ยูเอเอ็นนำเข้าจำนวนมากเพื่อส่งออกต่อ และสับปะรดกระป๋องเป็นหนึ่งในสินค้าที่นิยมนำเข้าสำหรับส่งออกต่อไปประเทศอิหร่าน กลุ่มประเทศซีไอเอส ประเทศอัฟริกา และประเทศเพื่อนบ้าน

สำหรับน้ำสับปะรดที่ยูเอเอ็นนำเข้าจากไทยเป็นน้ำผลไม้เข้มข้น ซึ่งมีวัตถุประสงค์เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ

มูลค่าที่ยูเอเอ็นนำเข้าผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้กระป๋องในช่วงปี 2011-2013 พอสรุปได้ดังนี้

Value: Million \$US

H.S code & Products	Imported value in 2011	Imported value in 2012	Imported value in 2013	+ - % 2012/11	+ - % 2013/12
Hs.Code 2008 : Preserved fruits nes	105	107	111	2.3%	3.6%
Hs.Code 2009 : Fruit & vegetable juices, unfermented	52	49	115	-6.3%	135.2%

## 2. การส่งออกของไทย

ไทยส่งออกสับปะรดกระป๋อง (HS 2008420) ไปยูเอเอ็นปี 2557 (มค.-พย.) มูลค่า 19.3 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่ามากเป็นอันดับ 4 หรือสัดส่วนร้อยละ 4.2 ที่ไทยส่งไปทั่วโลก

น้ำสับปะรด (HS 2008420) มูลค่า 2.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือสัดส่วนร้อยละ 1.7 มูลค่ามากเป็นอันดับที่ 13 ที่ส่งออกไปทั่วโลก

## 3. การผลิตในประเทศ

ไม่มีการผลิตสับปะรดกระป๋อง แต่มีการผลิตน้ำสับปะรดบรรจุกล่อง และโยเกิร์ตรสผลไม้ โดยจะนำเข้าสับปะรดเข้มข้นและสับปะรดแบบชิ้นเล็กกระป๋องเข้าไปเป็นวัตถุดิบการผลิต

## ลักษณะสินค้าและราคา

จากการสำรวจตลาดและสอบถามจากผู้นำเข้าพบว่าสับปะรดกระป๋องที่นำเข้าเพื่อใช้จำหน่ายปลีกในตลาดมีขนาดบรรจุ 454 และ 565 กรัม นิยมบรรจุในน้ำเชื่อม เช่น Sliced in syrubb, crushed in syrubb, Broken sliced in syrubb ขนาดบรรจุ 454 กรัม

ตัวอย่างราคาขายปลีกสับปะรดกระป๋อง มีตัวอย่างราคาดังนี้

ยี่ห้อ	ประเทศ	บรรจุ(กรัม)	ราคาปลีก(\$US)
California Garden	แอฟริกาใต้	825	3.21
		565	1.71
Libby's	ฟิลิปปินส์	825	2.71
		420	1.84
		240	1.35
Del Monte	เคนย่า	567	1.50
		234	0.95

นอกจากการนำเข้าเพื่อจำหน่ายในประเทศ สินค้าใช้ส่งออกไปประเทศอิหร่าน อิรัก โอมาน กลุ่มประเทศอัฟริกา นอกจากนี้มีการนำเข้าสับประรดกระป๋องแบบชิ้นและหั่นเต๋าสำหรับใช้ในโรงงานผลิต น้ำผลไม้กระป๋อง และผลิตภัณฑ์เกิดรสผลไม้ ในประเทศยูเออีและประเทศอื่นใกล้เคียงอีกด้วย

#### เงื่อนไขและกฎระเบียบการนำเข้า

1. ภาชนะนำเข้าร้อยละ 5
2. ผู้ซื้อนิยมให้เสนอราคา C&F เป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ
3. ฉลากอาหาร บนบรรจุภัณฑ์ต้องมีรายละเอียด ชื่อสินค้า ส่วนผสม

ขนาดบรรจุประเทศต้นทางหรือผู้ผลิต วันผลิต และวันหมดอายุ พร้อมภาษาอารบิก ข้อความบนฉลาก อ่านง่ายชัดเจน ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ ทั้งนี้ข้อความต้องชัดเจนไม่บิดเบือน วัน/เดือน/ปี อายุอาหาร (shelf life) ต้องมีอย่างน้อย 6 เดือน ข้อความที่พิมพ์จะต้องไม่หลุดลอก ไลบรารี (printed, imposed หรือ ink jetted) และต้องระบุวันผลิตและวันหมดอายุสินค้านับแต่วันผลิต 24 เดือน

4. มาตรการกีดกันทางการค้า : ไม่มี
5. อัตราภาษีอื่นๆ : ไม่มี
6. การขนส่ง : ขนส่งทางเรือ

#### เอกสารประกอบการนำเข้า

1. Invoice Certificate of Origin ประทับตรารับรองจาก ทอการค้าไทย และ Legalize จาก สถานทูตประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส ในประเทศไทย Bill of Lading และ Packing List
2. สินค้าอาหารต้องมีใบรับรองคุณภาพหรือสุขลักษณะ Health หรือ Sanitary Certificate (ออกโดยหน่วยงานสาธารณสุขของไทย)

#### การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับสินค้าอาหารในยูเออี

Gulfood เป็นงานมหกรรมอาหารและเครื่องดื่มระดับนานาชาติของธุรกิจบริการอาหาร (Foodservice) ที่ใหญ่ที่สุดของยูเออีและตะวันออกกลาง จะมีขึ้นช่วงเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ณ เมืองดูไบ

## สรุปและแนวโน้ม

1. การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรที่สวนทางกับการเกษตรที่ลดลง นำมาซึ่งโอกาสของผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารของประเทศไทยที่จะพัฒนาศักยภาพและขยายการผลิตสินค้าอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการนำเข้าอาหารที่เพิ่มขึ้นของยูเออี

2. มีแนวโน้มว่าความต้องการสับปรดกระป๋องอยู่อีกมาก โดยเฉพาะสำหรับใช้สำหรับส่งออกต่อไปประเทศอิหร่านที่มีจำนวนประชากรกว่า 66 ล้านคน มีพ่อค้าอิหร่านตั้งสำนักงานจัดซื้อในยูเออีเพื่อส่งสินค้าเข้าไปอิหร่าน บางบริษัทสนใจจะส่งผลิตสับปรดกระป๋องภายใต้ยี่ห้อของตนเอง

3. ขณะนี้สินค้ามีสัดส่วนการตลาดเพิ่มขึ้นทุกปี ในขณะที่เดียวกันจะต้องแข่งขันด้านราคากับสับปรดกระป๋องจาก ฟิลิปปินส์ อัฟริกาใต้ เคนย่า จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ที่ส่งสินค้าราคาถูกลงกว่าไทยไปจำหน่ายในยูเออี ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตไทยจะต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้คงที่ เพราะกลุ่มประเทศอ่าวอาหรับค่อนข้างเข้มงวดเกี่ยวกับคุณภาพของอาหารที่นำเข้า และให้ความสำคัญกับฉลากอาหารที่จะต้องระบุข้อมูลตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้

-----  
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองดูไบ  
มกราคม 2558