



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย ๑๔-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

ฉบับที่ ๙๕

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

ผลสำรวจแสดงชาวมาเลเซียใช้จ่ายเงินเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๕๗

“แม้จะมีการพูดกันว่า เศรษฐกิจมาเลเซียชะลอตัว แต่ผลการสำรวจได้แสดงให้เห็นว่า ชาวมาเลเซียมากกว่าครึ่งหนึ่งมีการใช้จ่ายเงินเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๕๗ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖” ผลสำรวจจาก Ipsos and Sampling International (SSI) กล่าว

ผลจากการตอบแบบสำรวจผ่านทางออนไลน์จากชาวมาเลเซีย ๘๗๓ คน ซึ่งอายุระหว่าง ๑๘-๖๔ ปี กล่าวว่า ทั้งผู้หญิงและผู้ชายคิดว่า ตนมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี ๒๕๕๗ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ โดย ๑ ใน ๔ ของผู้ตอบแบบสำรวจคิดว่า ตนเองมีการใช้จ่ายเงินเท่าเดิมในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา และ ๓๓% เห็นว่า ตนมีการใช้จ่ายเงินน้อยลง

นาย Katharine Davis, Executive Director ของ SSI กล่าวว่า อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นในปี ๒๕๕๖ และ ๒๕๕๗ ได้ส่งผลกระทบต่อกลุ่มคนที่มีรายได้น้อยและกลุ่มคนโสดมากที่สุด ทั้งนี้ รายได้ของครัวเรือนมาเลเซียส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้ออาหาร เงินเพื่ออาจผลักดันให้ผู้บริโภคพิจารณาซื้อสินค้าที่ใช้ private brand ซึ่งมีราคาถูกกว่าและใช้จ่ายเงินน้อยลงในสินค้าที่ไม่จำเป็น โดยผลจากการสำรวจแสดงว่าประชาชนเต็มใจที่จะตัดสินใจจ่ายเงินซื้อสินค้าพรีเมียมสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า แต่หากสินค้าสองชนิดมีความแตกต่างน้อย ประชาชนก็จะตัดสินใจซื้อเงินสินค้านั้นมากขี้น

อนึ่ง สินค้าที่ใช้ private brand ปรากฏว่ามียอดขายเพิ่มขึ้นถึง ๔๐% ใน ๒๕๕๗ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ โดยผู้บริโภคราว ๖๗% มีการซื้อสินค้าที่เป็น private brand จากสินค้ากลุ่มหนึ่งไปสินค้าอีกกลุ่มหนึ่ง โดยปัจจัยของการเลือกซื้อสินค้าที่เป็น private brand มาจากราคาสินค้าที่ถูกกว่า โดยผู้บริโภคที่ตอบแบบสำรวจ ๒๕% เห็นว่า คุณภาพสินค้าของ private brand เหมือนกับสินค้าที่มี brand หรืออาจคุณภาพด้อยกว่าเล็กน้อยแต่ราคาเป็นตัวที่ใช้ตัดสินใจที่จะซื้อสินค้านั้นๆ ส่วนปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะซื้อสินค้าผ่านช่องทางใดๆ ก็คือ สถานที่ตั้ง (๕๘%) และราคา (๕๒%) โดยเจ้าของร้านค้าจำเป็นต้องพิจารณาเรื่องสภาพแวดล้อมของร้านค้า และการจัดวางสินค้าซึ่งจะส่งผลต่อการเลือกแบรนด์หรือเลือกตัวสินค้าด้วย

ที่มา : New Straits Times

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

รัฐบาลมาเลเซียขยายระยะเวลาการยกเว้นภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบออกไปอีก

“มาเลเซียได้ขยายระยะเวลาการยกเว้นการเก็บภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ออกไปจนถึงเดือนมีนาคม ๒๕๕๘” Malaysian Palm Oil Board กล่าว

นโยบายการยกเว้นภาษีส่งออก CPO ได้เริ่มใช้มาตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๕๗ และต่อมาได้ขยายออกไปถึงสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เพื่อกระตุ้นการส่งออก ซึ่งการเคลื่อนไหวดังกล่าวได้สร้างความแปลกใจเนื่องจากรัฐมนตรีกระทรวง Plantation Industries and Commodities ได้ประกาศเมื่อเร็ว ๆ นี้ว่า รัฐบาลมาเลเซียวางแผนจะหันกลับมาเก็บภาษีส่งออก CPO นับจากเดือนมีนาคมเป็นต้นไป

ก่อนเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ มาเลเซียเก็บภาษีส่งออก CPO ที่ ๔.๕% นาย David Ng จากบริษัท Phillip Futures Sdn.Bhd กล่าวว่า การตัดสินใจดังกล่าวของรัฐบาลก็เพื่อรักษาการส่งออก CPO และช่วยลดสต็อกด้วย ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๕๘ สต็อกของ CPO ในมาเลเซียอยู่ที่ ๑.๗๗ ล้านตัน เทียบกับ ๒.๐๑ ล้านตันเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๕๗ ส่วนราคา CPO ยังคงต่ำกว่า ๒,๒๕๐ ริงกิตต่อตัน

อนึ่ง มาเลเซียและอินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้ผลิต CPO รายใหญ่ที่สุดของโลก คาดว่า จะมีผลผลิต CPO รวมกันที่ ๕๑.๑ ล้านตันในปี ๒๕๕๘ จาก ๔๙.๒ ล้านตันเมื่อปีที่แล้ว

ที่มา : Bernama
๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘

มาเลเซียอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะฉวยประโยชน์จาก AEC

“มาเลเซียอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะฉวยประโยชน์จาก AEC ซึ่งมีประชากรมากกว่า ๖๐๐ ล้านคน และ GDP รวมกันที่ ๒.๓ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ”

นาย Amanah Rakyat, Bumiputera Economic Action Council-Majlis กล่าวว่า ผู้ประกอบมาเลเซียได้พิสูจน์แล้วถึงศักยภาพโดยเฉพาะด้านการธนาคาร น้ำมันและแก๊ส และการบิน AEC จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่มาเลเซีย โดยตลาด AEC ใหญ่กว่ามาเลเซียถึง ๒๐ เท่า ขณะที่การเป็นตลาดเดียวของอาเซียนมีความแข็งแกร่งหลากหลายทั้งเป็นแหล่งที่มีผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ที่สุดของโลก รวมทั้งยางพารา และด้านการธนาคาร ตลอดจนประชากรมุสลิมที่ใหญ่ที่สุดในโลก ภูมิภาคอาเซียนอยู่ในลำดับ ๓ ของโลก สำหรับการผลิตข้าว ก๊าซธรรมชาติ การเจาะตลาด smartphone และการผลิตถ่านหิน

“AEC เป็นแพลตฟอร์มสำหรับผู้ประกอบการภูมิบุตรที่เป็น SMEs ที่จะพิสูจน์ความสามารถ” นาย Amanah Rakyat กล่าว โดยมาเลเซียได้พยายามที่จะให้ความช่วยเหลือกลุ่มคนเหล่านี้ในแง่เงินกู้ผ่านทางหน่วยงาน เช่น Perbadanan Usahawan Nasional Bhd. และ SME Bank เป็นต้น

ที่มา : Bernama
๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

ยอดขายรถยนต์ในเดือนมกราคม ๒๕๕๘ โตเพิ่มขึ้น ๑%

ยอดขายรถยนต์ทั้งหมดในมาเลเซียในเดือนมกราคม ๒๕๕๘ เพิ่มขึ้น ๓๒๙ คัน หรือ ๑% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หากดูยอดขายรถยนต์ในเดือนมกราคม (๕๐,๒๗๓ คัน) ของปีนี้ถือว่าลดลง ๒๒% เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๕๗ (๕๐,๒๗๓ คัน) เนื่องจากการเสนอแคมเปญของค่ายรถยนต์ต่างๆ ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๗

การประกาศที่ว่าการใช้ภาษี GST จะทำให้ราคารถยนต์ถูกลง ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อรถยนต์ โดยยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเดือนมกราคมลดลงเหลือ ๔๔,๖๙๗ คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ ๔๔,๗๐๒ คัน ขณะที่ยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์เพิ่มขึ้นเป็น ๕,๕๐๕ คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ ๕,๕๗๑ คัน

ส่วนยอดผลิตรถยนต์ทั้งหมดในเดือนมกราคม ๒๕๕๘ อยู่ที่ ๕๖,๖๕๔ คัน (ลดลงจาก ๕๕,๕๐๓ คันที่ลงทะเบียนไว้ในเดือนเดียวกันของปีก่อน) ในจำนวนนี้ เป็นยอดผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ๕๒,๓๘๗ คัน (เพิ่มขึ้นจาก ๕๐,๘๗๔ คัน) และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ๔,๒๖๗ คัน (ลดลงจาก ๔,๖๒๙ คัน) อนึ่ง Malaysian Automotive Association คาดว่า ยอดขายรถยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ จะลดลงกว่าเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากระยะเวลาทำงานที่สั้นกว่าวันหยุดในช่วงเทศกาลตรุษจีน

ที่มา : Bernama
๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

การค้าระหว่างมาเลเซียและญี่ปุ่นสดใส

การค้าสองฝ่ายระหว่างมาเลเซียกับญี่ปุ่นจะยังสดใสอย่างต่อเนื่องในปีนี้อาจการที่เศรษฐกิจของญี่ปุ่นฟื้นตัวขึ้น

Dr.Makio Miyagawa เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำมาเลเซียกล่าวว่า มาเลเซียเป็นทั้งคู่ค้าและนักลงทุนหนึ่งที่สำคัญของมาเลเซีย ในปี ๒๕๕๗ ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้ารายใหญ่หนึ่งในสามของมาเลเซียและเป็นนักลงทุนรายใหญ่ที่สุดในมาเลเซียโดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและบริการสมัยใหม่ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจญี่ปุ่นคาดว่าจะทำให้ญี่ปุ่นนำเข้าเชื้อเพลิงและแก๊สธรรมชาติจากญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะการส่งออกเหล็กและผลิตภัณฑ์จากเหล็กของญี่ปุ่นไปมาเลเซียสำหรับการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคและชิ้นส่วนยานยนต์จะเพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๕๗ มูลค่าการนำเข้าของมาเลเซียจากญี่ปุ่นลดลงเล็กน้อยขณะที่มาเลเซียส่งออกไปญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ๓.๕ พันล้านริงกิต โดยในปี ๒๕๕๗ มาเลเซียส่งออกไปญี่ปุ่นมูลค่า ๘๒.๗ พันล้านริงกิต และนำเข้าจากญี่ปุ่นมูลค่า ๕๔.๗ พันล้านริงกิต

จากสถิติการค้าของญี่ปุ่น ชี้ให้เห็นว่า มาเลเซียส่งออกเชื้อเพลิง เช่น น้ำมันดิบและแก๊สธรรมชาติ รวมทั้งผลิตภัณฑ์/ชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ไปญี่ปุ่น และนำเข้าจากญี่ปุ่น เช่น ไม้ ผลิตภัณฑ์เคมี

จากนโยบาย “Look Malaysia Policy” ญี่ปุ่นอาจจะสามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนดังกล่าว เช่น การจัดตั้งมหาวิทยาลัยญี่ปุ่นในมาเลเซียสำหรับนักเรียนจากประเทศในอาเซียน

ที่มา : Bernama
๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนมกราคม ๒๕๕๘ ของมาเลเซียเพิ่มขึ้น ๑%

ดัชนีราคาผู้บริโภคของมาเลเซียในเดือนมกราคม ๒๕๕๘ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๑%

ในเดือนมกราคม ๒๕๕๘ ดัชนีราคาของกลุ่มที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง เช่น การขนส่ง ส่วนกลุ่มอื่นๆ ที่ดัชนีราคาลดลง เช่น การสื่อสาร (๑%) เสื้อผ้าและรองเท้า (๑%) แต่ก็มีคุณสมบัติของการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาของสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (๒.๘%) ที่อยู่อาศัย น้ำประปา แก๊ส และเชื้อเพลิงอื่นๆ (๒.๑%)

สินค้า ๓ กลุ่มหลัก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่พักอาศัย น้ำประปา แก๊ส และเชื้อเพลิงอื่นๆ รวมทั้งการขนส่ง โดยรวมกันแล้วมีสัดส่วน ๔๖.๙% ของสินค้าทุกกลุ่มที่ดัชนีราคาเพิ่มขึ้นโดยกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นมาจากอาหารที่บ้าน (๒.๕%) อาหารนอกบ้าน (๓.๕%) กาแฟ ชา และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (๐.๖%)

ที่มา : Bernama
๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

เสนอเปลี่ยนชื่อการเก็บค่าบริการโรงแรมและร้านอาหารใหม่เพื่อหลีกเลี่ยงความสับสน

“การเก็บค่าบริการและภาษีการขาย (sales and service charge) ในอัตรา ๑๐% ของโรงแรมและภัตตาคารควรได้รับการเปลี่ยนชื่อใหม่เพื่อหลีกเลี่ยงความสับสนกับการใช้ภาษีสินค้าและบริการ (GST) ที่กำลังจะมีขึ้น” Datuk Ahmad Masian รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง กล่าว

Datuk Masian กล่าวว่า ตนต้องการเสนอให้ใช้ชื่อ “service charge” แทน “restaurant charge” หรือ “hotel charge” เนื่องจากไม่ได้เป็นหน่วยงานของรัฐ หากการให้บริการไม่ดี ผู้บริโภคก็ไม่จำเป็นต้องจ่ายเงิน แต่ต้องจ่าย GST ในอัตรา ๖% แต่ “service charge” ของโรงแรมและภัตตาคารที่อัตรา ๑๐% นั้น ผู้บริโภคมีสิทธิ์ที่จะไม่จ่ายเงิน โดย “service charge” ควรได้รับการปฏิบัติเสมือนกับค่าทิปแก่พนักงาน

อนึ่ง การใช้ GST จะทำให้สินค้าราว ๕๖% จากจำนวน ๙๐๐ รายการมีราคาลดลง ซึ่งขณะนี้รัฐบาลอยู่ระหว่างการจัดทำคู่มือเพื่อช่วยให้ประชาชนสามารถเปรียบเทียบราคาสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพก่อนและหลังการใช้ GST โดยเฉพาะสินค้าที่ไม่จำเป็นแก่การครองชีพเท่านั้นที่จะมีราคาแพงขึ้นเมื่อมีการใช้ภาษี GST

ที่มา : Bernama
๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘