



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย ๓๑ มกราคม-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

ฉบับที่ ๙๓

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

นโยบายรถยนต์แห่งชาติจะช่วยให้มาเลเซียเป็นศูนย์กลางของรถยนต์ประหยัดพลังงาน

นโยบายรถยนต์แห่งชาติ (National Automotive Policy ๒๐๑๔) ในปี ๒๕๕๘ ได้วางแนวทางในการผลักดันมาเลเซียให้เป็นศูนย์กลางในภูมิภาค (regional hub) ของรถยนต์ประหยัดพลังงาน (EEV) แต่ก็ต้องเผชิญกับความท้าทายที่อาจขัดขวางการเติบโตดังกล่าว

Datuk Seri Mustapa Mohamed รัฐมนตรีกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (MITI) กล่าวว่า ผู้ที่อยู่แวดวงของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมาเลเซียมองว่า เป็นการยากที่มาเลเซียจะส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป (CBU) ในช่วง ๔ ปีที่ผ่านมา จำนวนรถยนต์ที่ส่งออกมีสัดส่วนราว ๑ ใน ๓ ของจำนวนรถยนต์นำเข้า และค่าเงินริงกิตที่อ่อนตัวในปัจจุบันทำให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น การลงทุนของผู้ผลิตรถยนต์รวมทั้ง Mazda, Honda, Perodua, Go Auto จะเสร็จสิ้นในปี ๒๕๖๑ ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตรถยนต์เป็น ๙๒๓,๐๐๐ คัน

รัฐบาลจะไปมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมรถยนต์มากขึ้น และกำลังจะจัดตั้งสภาธุรกิจรถยนต์ขึ้นมาใน ๒ เดือนนี้เพื่อเป็นเวทีสำหรับผู้ดำเนินนโยบายและผู้ผลิตรถยนต์ในการหารือ/แลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรถยนต์และมีทิศทางที่ชัดเจน ทั้งนี้ อุตสาหกรรมรถยนต์มีมูลค่าถึง ๓๐ พันล้านริงกิตต่อ GDP และสร้างการจ้างงานถึง ๕ แสนคน

อนึ่ง มาเลเซียจะยังไม่ขยายการยกเว้นภาษีสำหรับรถยนต์ไฮบริดจ์ที่ผลิตภายในประเทศ ส่วนการให้สิทธิประโยชน์เป็นการเฉพาะจะขยายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์เดิมที่ผลิตอุปกรณ์/เครื่องมือรถยนต์

ที่มา : New Straits Times

๓๑ มกราคม ๒๕๕๘

มาเลเซียกำหนดเป้าหมายลดราคารถยนต์ลง ๒๐% ภายในปี ๒๕๖๐

มาเลเซียอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อไปสู่เป้าหมายการลดราคารถยนต์ลง ๒๐% ภายในปี ๒๕๖๐ (๒๐๑๗)

Datuk Seri Mustapa Mohamed รัฐมนตรีกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (MITI) กล่าวว่า ราคาเฉลี่ยรถยนต์ที่ขายภายในประเทศได้ค่อยๆลดลงจากเกือบ ๕% ในปี ๒๕๕๖ ถึง ๑๒% ในปี ๒๕๕๗ ราคาที่ลดลงครอบคลุมรถยนต์ทุกรุ่นและเปรียบเทียบราคารถยนต์ใหม่กับรถยนต์ที่อยู่บนถนนก่อนหน้านี้

Datuk Seri Mustapa กล่าวว่า ในช่วงที่มีการประกาศนโยบายรถยนต์แห่งชาติปี ๒๕๕๗ เป้าหมายการลดลงของราคารถยนต์ได้บรรลุผลตามที่ได้สัญญาไว้กับสภาแห่งชาติที่จะค่อยๆลดราคากลางระหว่าง ๒๐-๓๐% ภายใน ๕ ปี เช่น ราคาเครื่องยนต์ยี่ห้อ Perodua รุ่น Myvi ลดลง ๑๑% ยี่ห้อ Proton รุ่น Saga ลดลง ๑๓% และ Honda Jazz ลดลง ๑๗%

ที่มา : New Straits Times

๓๑ มกราคม ๒๕๕๘

บริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์กำลังจะร่วมกับบริษัทของมาเลเซียบุกตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติก

บริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ (มหาชน) จำกัด วางแผนเข้าสู่ตลาดมาเลเซียในปีี้และจะใช้เมืองโกตาบารู เป็นประตู (gateway) ในการเข้าตลาดมาเลเซีย

คุณชนิษฐา แก้วสูง ผู้จัดการส่วนภูมิภาค กล่าวว่า บริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์กำลังจะร่วมกับบริษัท Kopersi Maju Gabungan Nusantara Malaysia Bhd. ที่จะเข้ามาทำตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติกในมาเลเซีย ปัจจุบัน บริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย ๑๐ แห่งในรัฐกลันตันเพื่อทำตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติกมากกว่า ๑๐๐ รายการในตลาดมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องถ้วย/จาน/ชาม และผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า โดยผลิตภัณฑ์พลาสติกของบริษัทมีราคาถูกกว่าแบรนด์อื่นๆถึง ๓๐% แต่มีคุณภาพสูง สวยงามและปลอดภัยในการใช้

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ได้รับรางวัลระดับระหว่างประเทศหลายรางวัลและปัจจุบันได้วางจำหน่ายไปใน ๑๒๐ ประเทศทั่วโลกรวมทั้งอาเซียน โดยในระยะยาว บริษัทฯ วางแผนจะเข้าไปบุกตลาดในประเทศตะวันออกกลาง

ที่มา : Bernama
๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

นักวิเคราะห์เตือนราคา LNG ลดลงจะส่งผลกระทบต่อการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของมาเลเซีย

“การเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของมาเลเซียอาจจะหดตัวลงหากราคาแก๊สธรรมชาติ (LNG) ตกลง”
ธนาคาร America Merrill Lynch กล่าว

ราคา LNG อาจตกลง ๕๐% ภายในกลางปีนี้จากเดือนมิถุนายนปีที่แล้ว เนื่องจากราคา LNG จะตามราคาน้ำมันดิบมาซ้ากว่า ๔-๖ เดือน โดยการลดลงดังกล่าวอาจจะส่งผลให้การเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของมาเลเซียลดลงราว ๒.๕-๓% ของ GDP การลดลงของราคา LNG จะเป็นไปได้ที่จะเป็นแรงกดดันต่อไป ทั้งนี้มาเลเซียอาจเป็นผู้ส่งออกน้ำมันสุทธิรายเล็กแต่การเกินดุลการค้า LNG สุทธิจะมีขนาดใหญ่ถึง ๕๘.๙ พันล้านริงกิต หรือคิดเป็น ๖% ของ GDP ในปี ๒๕๕๖

ในช่วง ๖ เดือนที่ผ่านมา ค่าเงินริงกิตเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐตกลงมากกว่า ๑๑% ซึ่งถือว่าแย่เป็นอันดับ ๒ จาก ๑๑ สกุลเงินในเอเชียที่ซื้อขายกัน

อนึ่ง ดุลบัญชีเดินสะพัดของมาเลเซียได้หดตัวลงเหลือ ๗.๖ พันล้านริงกิตในไตรมาสที่ ๓ ของปี ๒๕๕๗ ราคา LNG ที่ลดลง ๑๐% จะทำให้ดุลบัญชีเดินสะพัดหดตัวลง ๐.๕% ของ GDP ขณะที่ราคาน้ำมันดิบที่หดตัวลง ๑๐% จะส่งผลกระทบต่อบัญชีเดินสะพัดแค่ ๐.๑% ของ GDP เท่านั้น

ที่มา : New Straits Times
๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

มาเลเซียคาดมูลค่าการส่งออกในปี ๒๕๕๘ จะโต ๒-๓%

“ปี ๒๕๕๘ คาดว่า มูลค่าการค้าและการส่งออกของมาเลเซียจะขยายตัว ๒-๓%” Datuk Seri Mustapa Mohamed รัฐมนตรีกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมของมาเลเซียกล่าว

Datuk Mustapa กล่าวว่า ตัวเลขการคาดการณ์ดังกล่าวมาจากการที่คาดการณ์ว่าการเติบโตของเศรษฐกิจจะตกลงจาก ๓.๘% เหลือ ๓.๕% ขณะเดียวกันมาเลเซียก็เผชิญกับความไม่แน่นอนจากการแกว่งตัวของราคาน้ำมันดิบและสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ รวมทั้งผลกระทบจากการแกว่งตัวของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินริงกิต แต่มาเลเซียก็เชื่อว่าราคาน้ำมันดิบจะฟื้นตัวขึ้น

มาเลเซียจะเร่งรัดการดำเนินการส่งเสริมการส่งออกผ่านการใช้ digital platform เช่น “MyExport & Trade๒Media”, “e Trade” และ website ของ MATRADE โดยในปี ๒๕๕๘ MATRADE จะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกถึง ๑๑๖ กิจกรรมใน ๔๖ ประเทศ เช่น งาน Arab Health, Malaysia International Halal Showcase, Intrade Malaysia, Malaysian International Furniture Fair

อนึ่ง ในปี ๒๕๕๗ มูลค่าการส่งออกของมาเลเซียอยู่ที่ ๗๖๖.๑๓ พันล้านริงกิต ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๖.๔% (ซึ่งสูงกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้เดิมที่ ๖%) ส่วนมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ ๖๘๓.๐๒ พันล้านริงกิต ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๕.๓% โดยมีอาเซียนเป็นคู่ค้ารายใหญ่ของมาเลเซีย ซึ่งมูลค่าการค้าของมาเลเซียกับอาเซียนขยายตัวเพิ่มขึ้น ๓.๙%

ที่มา : Bernama
๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

