



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย

๓-๙ มกราคม ๒๕๕๘

ฉบับที่ ๘๙

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

ค่าเงินริงกิตอ่อนตัวลงมากที่สุดใน ๖ ปี

ขณะนี้ค่าเงินริงกิตเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐได้ตกต่ำลงมากเกือบเป็นที่ ๖ เมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่นๆในภูมิภาค โดยผู้เชี่ยวชาญคาดว่า เงินริงกิตจะสูญเสียแรงผลักดันต่อไป โดยค่าเงินริงกิตเมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๘ ได้ซื้อขายกันอยู่ที่ ๓.๕๓๓๘ ริงกิตต่อดอลลาร์สหรัฐนั้น กำลังมีแนวโน้มอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

เมื่อปี ๒๕๕๗ เงินริงกิตอ่อนตัวมากที่สุดในเอเชียโดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้ายของปี ๒๕๕๗ เมื่อราคาน้ำมันดิบของโลกตกต่ำลงซึ่งส่งผลให้ค่าเงินริงกิตอ่อนตัวลงถึง ๖.๓% ขณะที่การแข่งขันตัวของเงินดอลลาร์สหรัฐจะเป็นตัวชี้นำตลาดต่อไปในสัปดาห์นี้

นาย Saktiandi Supaat หัวหน้าของ FX Research Maybank กล่าวว่า การตกลงของราคาน้ำมันเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อค่าเงินริงกิตในสัปดาห์นี้ ขณะที่ตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศของมาเลเซียได้ชี้ให้เห็นถึงการที่ธนาคารกลางของมาเลเซียอาจจะเข้าไปแทรกแซงเพื่อให้ค่าเงินริงกิตมีเสถียรภาพ

Datuk Gen Sem Yan, Managing Director ของบริษัท V.S Industry Bhd. กล่าวว่า โดยทั่วไปการอ่อนตัวของค่าเงินริงกิตจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ผลิตของท้องถิ่นที่ได้รับเงินจากการส่งออกเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ แต่การแข่งขันตัวของเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับเงินท้องถิ่นจะส่งผลกระทบต่อผู้นำเข้า

นักวิเคราะห์จาก RHB Research Institute กล่าวว่า ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับเงินริงกิตที่เพิ่มขึ้น ๓% จะทำให้รายได้ของภาคอุตสาหกรรมลดลง ๒-๔%

ที่มา : New Straits Times

๕-๖ มกราคม ๒๕๕๘

ยอดส่งออกของมาเลเซียในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ โต ๒.๑%

ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ มูลค่าการส่งออกของมาเลเซียอยู่ที่ ๖๓.๗๓ พันล้านริงกิต ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒.๑% ซึ่งถือว่าเป็นเดือนที่สูงที่สุดเท่าที่เคยบันทึกไว้

แหล่งข่าวจาก MITI กล่าวว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของมาเลเซียในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๔๙.๕๘ พันล้านริงกิต ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๔.๖% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๖ เนื่องจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (๑.๕๒ พันล้านริงกิต) ขยายตัวเพิ่มขึ้น รองลงมา ได้แก่ เคมีภัณฑ์ (๔๐๔.๖ ล้านริงกิต) เหล็กและเหล็กกล้า (๓๔๗.๒ ล้านริงกิต) ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรอยู่ที่ ๕.๑๗ ล้านริงกิต ซึ่งลดลง ๑๓.๔% เนื่องจากการลดลงของการส่งออกน้ำมันปาล์มและยางธรรมชาติดิบ ทั้งปริมาณและราคาที่ลดลง นอกจากนี้มูลค่าการส่งออกเหมืองแร่อยู่ที่ ๘.๖๖ พันล้านริงกิต ลดลง ๐.๔% เนื่องจากการลดลงของการส่งออกแก๊สธรรมชาติเหลว (๔๑๒.๑ ล้านริงกิต) อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกปิโตรเลียมดิบขยายตัวเพิ่มขึ้น ๑๒.๕% เนื่องจากปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมอยู่ที่ ๕๒.๖ พันล้านริงกิต โดยมีมูลค่าการรวมในเดือนพฤศจิกายน ๑๑๖.๓๓ พันล้านริงกิต เพิ่มขึ้น ๑.๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๖ และทำให้ดุลการค้าในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ เกินดุล ๑๑.๑๓ พันล้านริงกิตซึ่งถือว่าสูงสูดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๔ เป็นต้นมา

อนึ่ง ในช่วง ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๕๗ มูลค่าการส่งออกของมาเลเซียอยู่ที่ ๖๙๘.๔๔ พันล้านริงกิต เพิ่มขึ้น ๖.๘% ซึ่งสูงเกือบ ๕ เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๖ ซึ่งอยู่ที่ ๑.๔% โดยการเติบโตของการส่งออกอยู่ในตลาดหลักๆ ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป ฮองกง อินเดีย สหรัฐ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และไต้หวัน ขณะที่มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ ๖๒๔.๕๒ พันล้านริงกิต เพิ่มขึ้น ๕.๔% ทำให้เกินดุลการค้า ๗๓.๙๒ พันล้านริงกิต โดยในช่วง ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๕๗ มูลค่าการค้ารวมของมาเลเซียอยู่ที่ ๑.๓๒๓ ล้านล้านริงกิต ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๖.๑% เมื่อเทียบกับ ๑.๒๔๗ ล้านล้านริงกิตในช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๖

ที่มา : Bernama

๗ มกราคม ๒๕๕๘

Maybank ยังมองอย่างเป็นกลางในอุตสาหกรรมรถยนต์ของมาเลเซียในปี

Maybank Investment Bank Research (Maybank IB) ยังคงมองอย่างเป็นกลางในอุตสาหกรรมรถยนต์ของมาเลเซียในปีเมื่อพิจารณาสภาพแวดล้อมที่ตั้งตัวข้างหน้า

Maybank กล่าวถึงผลการวิจัยที่คาดว่า ปริมาณการผลิตรถยนต์โดยรวมในครึ่งปีแรกของปี ๒๕๕๘ จะหดตัวลงเหลือ ๓๒๐,๐๐๐ คัน จาก ๓๓๓,๐๐๐ คันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมองว่า ผู้บริโภคจะรัดเข็มขัดมากขึ้นและคอยเฝ้าดูสถานการณ์เนื่องจากต้นทุนค่าครองชีพที่สูงขึ้นและความไม่แน่นอนของราคาการผลิตจากการใช้ภาษีสินค้าและบริการ (GST) อย่างไรก็ตาม การขาดแคลนระบบขนส่งสาธารณะและการทดแทนรถยนต์เก่าก็อาจจะช่วยรักษาระดับการผลิตรถยนต์ของภาคอุตสาหกรรม Maybank ยังคงคาดการณ์ปริมาณการผลิตรถยนต์ในปี ๒๕๕๘ ไว้เช่นเดิมที่ ๖๖๐,๐๐๐ คัน ซึ่งถือว่าไม่เติบโต จากข้อสันนิษฐานวงจรการซื้อรถยนต์ใหม่เพื่อทดแทนรถยนต์เก่าและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียในปี ๒๕๕๘ จะอยู่ที่ ๕%

ขณะที่ หน่วยงาน Frost & Sullivan คาดว่า ยอดขายรถยนต์ของมาเลเซียทั้งหมดในปี ๒๕๕๘ จะอยู่ที่ ๖๘๕,๙๕๐ คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น ๓.๑๕% เมื่อเทียบกับปีก่อน การลดลงของราคาซื้อเพลิงจะทำให้ยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ ทั้งนี้ ในปี ๒๕๕๗ คาดว่า ยอดขายรถยนต์ทั้งหมดในมาเลเซียจะอยู่ที่ ๖๖๕,๐๐๐ คัน ในจำนวนนี้ คาดว่า national car จะมีส่วนแบ่งตลาดราว ๕๓.๒% (ค่ายรถยนต์แห่งชาติของมาเลเซียที่เป็นของบริษัท Perusahaan Otomobil Kedua (Perodua) และบริษัท Proton Holdings Bhd. (Proton) มีส่วนแบ่งตลาด ๓๓.๑% และ ๒๐.๑% ตามลำดับ) ส่วนค่ายรถยนต์ของบริษัท UMW Toyota Motor Sdn.Bhd. มีส่วนแบ่งตลาด ๑๒.๓% ในปี ๒๕๕๗ และ Honda Malaysia Sdn.Bhd. มีส่วนแบ่งตลาด ๑๓% ทั้งนี้ นาย Kavan Mukhtyar คาดว่า ผู้ผลิตรถยนต์ต่างชาติจะมีการประกอบรถยนต์ในมาเลเซียมากขึ้นซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ของชาติเพื่อดึงดูดราคาการผลิตให้ถูกลง

ที่มา : Bernama

๓,๗ มกราคม ๒๕๕๘

ธุรกิจในมาเลเซียจะมุ่งส่งเสริมยอดขาย

“ธุรกิจในมาเลเซียจะมุ่งส่งเสริมยอดขายท่ามกลางความท้าทายของเศรษฐกิจโลก” ผลสำรวจจากรายงานจาก Grant Thornton Business Report (IBR) กล่าว

ผลจากการสำรวจได้แสดงให้เห็นว่า จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก มีความเป็นไปได้มากที่เจ้าของธุรกิจส่วนใหญ่ (๖๐% ของผู้ตอบแบบสำรวจ) จะส่งเสริมประสิทธิภาพของยอดขายให้มากขึ้น โดย ๔๐% จะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ และอีก ๓๔% จะขยายธุรกิจภายในประเทศ เจ้าของธุรกิจกำลังกลับมาคิดกลยุทธ์การขายอีกครั้ง รวมทั้งกระบวนการส่งเสริมการขาย การวางแผนการให้รางวัล การฝึกอบรม เป็นต้นเพื่อที่จะเสริมสร้างการประกอบธุรกิจ

ทั้งนี้ การแกว่งตัวของราคาน้ำมันเป็นความกังวลหนึ่งของตลาดโลก แม้ราคาน้ำมันที่ถูกลงจะเป็นประโยชน์ต่อผู้นำเข้าสุทธิและภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมการผลิตและการขนส่ง แต่ก็สร้างปัญหาให้แก่บริษัทด้านพลังงานและตลาดหลักๆ เช่น รัสเซีย และตะวันออกกลาง เป็นต้น

ที่มา : New Straits Times

๕ มกราคม ๒๕๕๘