

ประเทศบรูไน



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : บันดาร์เสรีเบกาวัน  
พื้นที่ : ประมาณ 5,770 ตารางกิโลเมตร  
ประชากร : ประมาณ : 407,000 คน  
เมืองสำคัญ : Bruner - Muara, Belait, Temburong, Tutong  
ภาษาราชการ : มาเลย์  
ระบอบการปกครอง : สมบูรณาญาสิทธิราชย์ มีสมเด็จพระราชาปกครอง  
ประมุข : สมเด็จพระราชาธิบดีฮัจญ์ อัลฮานัน บิลเกียห์ มูฮิซซัดดิน วัดเดาละห์  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 BND เท่ากับ 25.8 บาท  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1,563 ล้านเหรียญสหรัฐ  
ทรัพยากรธรรมชาติ : ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ สัตว์น้ำ และไม้

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจบรูไน

| (Source IMF)                                                              | ปี 2013 | ปี 2014 | ปี 2015 |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| GDP (US\$ Millions) Current Prices                                        | 16.2    | 16.8    | 16.7    |
| GDP Per Capita (US\$)                                                     | 39,942  | 40,858  | 39,886  |
| GDP growth (%)                                                            | -1.2    | 5.3     | 3       |
| Goods & services exports (% GDP)                                          | 2.7     | 7.4     | 6.3     |
| Inflation (%)                                                             | 0.3     | 0.5     | 0.5     |
| Unemployment Rate (%)                                                     | 2.7     | 2.7     | 2.7     |
| สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ เครื่องนุ่งห่ม              |         |         |         |
| สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรกลและสินค้าอุตสาหกรรม อาหารและเคมีภัณฑ์ |         |         |         |
| ตลาดส่งออกที่สำคัญของบรูไน : ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้  |         |         |         |
| ตลาดนำเข้าที่สำคัญของบรูไน : สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย      |         |         |         |

(3) สรุปสถานการณ์ทางการค้าไทย – บรูไน

| ประเทศ | เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD) |           |             | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD) |           |             | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD) |           |             |
|--------|----------------|----------------------------|-----------|-------------|----------------------------|-----------|-------------|----------------------------|-----------|-------------|
|        |                | ปี 2013                    | ปี 2014   |             | ปี 2013                    | ปี 2014   |             | ปี 2013                    | ปี 2014   |             |
|        |                |                            | ม.ค.-ก.ย. | เพิ่ม/ลด(%) |                            | ม.ค.-ก.ย. | เพิ่ม/ลด(%) |                            | ม.ค.-ก.ย. | เพิ่ม/ลด(%) |
| บรูไน  | -12%           | 719.32                     | 509.13    | -14.31      | 166.20                     | 108.03    | -14.90      | 553.12                     | 401.10    | -14.15      |

(4) สินค้าหลักไทยส่งออกไปตลาดบรูไน ปี 2013-2014

| สินค้า                          | ปี 2013<br>(ล้านUSD) | ปี 2013<br>ม.ค.- ก.ย.<br>(ล้านUSD) | ปี 2014<br>ม.ค.- ก.ย.<br>(ล้านUSD) | เพิ่ม /ลด<br>ม.ค.- ก.ย.<br>(%) |
|---------------------------------|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 1.ข้าว                          | 20.29                | 10.26                              | 37.09                              | 261.50                         |
| 2.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ   | 62.67                | 50.23                              | 31.05                              | -38.18                         |
| 3.ปูนซีเมนต์                    | 4.47                 | 3.05                               | 2.97                               | -2.62                          |
| 4.ผลิตภัณฑ์ยาง                  | 3.82                 | 2.92                               | 2.45                               | -16.10                         |
| 7.65.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 8.12                 | 7.65                               | 2.17                               | -71.63                         |
| 6.อาหารสัตว์เลี้ยง              | 2.19                 | 1.59                               | 1.98                               | 24.53                          |
| 7.เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์  | 19.65                | 17.18                              | 1.68                               | -90.22                         |
| 8.เครื่องนุ่งห่ม                | 2.40                 | 1.96                               | 1.63                               | -16.84                         |
| 9.อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป    | 1.90                 | 1.57                               | 1.61                               | 2.55                           |
| 10.ผลิตภัณฑ์เซรามิก             | 1.66                 | 1.38                               | 1.60                               | 15.94                          |

(5) สินค้าหลักไทยนำเข้าจากตลาดบรูไน ปี 2013-2014

| สินค้า                              | ปี 2013<br>(ล้านUSD) | ปี 2013<br>ม.ค.- ก.ย.<br>(ล้านUSD) | ปี 2014<br>ม.ค.- ก.ย.<br>(ล้านUSD) | เพิ่ม /ลด<br>ม.ค.- ก.ย.<br>(%) |
|-------------------------------------|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 1.น้ำมันดิบ                         | 539.68               | 453.98                             | 369.59                             | -18.59                         |
| 2.เคมีภัณฑ์                         | 6.27                 | 6.27                               | 25.37                              | 304.63                         |
| 3.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์       | 5.28                 | 5.28                               | 5.24                               | 0.76                           |
| 4.สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป | 0.29                 | 0.24                               | 0.29                               | 20.83                          |
| 5.สินแร่โลหะอื่นๆ                   | 0.13                 | 0.13                               | 0.14                               | 7.69                           |
| 6.สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์         | 0.24                 | 0.13                               | 0.08                               | -38.46                         |
| 7.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์       | 0.04                 | 0.04                               | 0.08                               | 100.00                         |
| 8.สิ่งพิมพ์                         | 0.02                 | 0.02                               | 0.07                               | 250.00                         |
| 9.ผลิตภัณฑ์โลหะ                     | 0.85                 | 0.83                               | 0.05                               | -93.98                         |
| 10.ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ            | 0.00                 | 0.00                               | 0.04                               | -                              |

ที่มา: MenuCom

(6) SWOT Analysis

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Strength</b></p> <p>1. บรูไนเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูง และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การเติบโตของภาคการค้าที่มีใช้น้ำมัน โดยเฉพาะภาคการค้าปลีกและการค้าส่ง การก่อสร้าง และการขนส่งคมนาคม จะเป็นตัวส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป และรัฐบาลพยายามที่จะผลักดันให้มีการลงทุนจากต่างชาติ</p> <p><b>Opportunity (ต่อไทย)</b></p> <p>1. บรูไนเป็นประเทศที่ขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากมีประชากรน้อย จึงต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ทั้งในภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก แรงงานส่วนใหญ่มาจากประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย อินเดีย และ บังกลาเทศ โดยภาคเอกชนเป็นแหล่งจ้างงานส่วนใหญ่ ส่วนที่เหลือเป็นการจ้างงานในภาครัฐบาล</p> <p><b>Weakness</b></p> <p>1. บรูไนมีข้อจำกัดทางการค้าที่เคร่งครัดมาก เกี่ยวกับการกำหนดข้อบังคับในการนำเข้าสินค้าประเภทอาหาร ซึ่งจะต้องเป็นอาหารฮาลาลเท่านั้น โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ได้แก่ เนื้อโค กระบือ แพะ แกะ และไก่ ซึ่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่รับผิดชอบของบรูไนคือ กระทรวงศาสนา (Ministry of Religious Affairs) และกรมเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม (Ministry of Industry and Primary Resources) จะต้องไปตรวจโรงงาน เพื่อตรวจสอบกรรมวิธีการผลิต การเก็บรักษา ฯลฯ เมื่อผ่านการตรวจสอบและได้รับการรับรองแล้ว จึงจะสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายในบรูไนได้ ซึ่งขั้นตอนเหล่านี้ทำให้เกิดความล่าช้าและไม่คล่องตัวในการนำเข้าสินค้าอาหารไปยังบรูไน</p> <p><b>Threat</b></p> <p>1. ขั้นตอนและกระบวนการสั่งซื้อและขนส่งสินค้าของบรูไนมีความไม่คล่องตัวโดยเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชาวสิงคโปร์ร่วมลงทุนอยู่ด้วย การนำเข้าสินค้าจะขึ้นอยู่กับนักธุรกิจสิงคโปร์ ซึ่งจะต้องมีการขนส่งผ่านทางสิงคโปร์ก่อน</p> <p>2. การขนส่งสินค้าทางเรือเป็นอุปสรรคมาก เนื่องจากเรือที่บรรทุกสินค้าไปบรูไน มีสินค้าเฉพาะเที่ยวขาไป แต่ไม่มีสินค้าในเที่ยวขากลับ ประกอบกับประเภทของเรือ ที่ใช้บรรทุกสินค้าในการส่งออกและนำเข้ามีความแตกต่างกัน</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

(7) สถานการณ์ปัจจุบัน

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>สถานการณ์เศรษฐกิจบรูไน</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>เศรษฐกิจบรูไนค่อนข้างพึ่งรายได้จากการส่งออก โดยรายได้หลักมาจากการขายน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และมีฐานะเกินดุลการค้าในระดับสูง</li><li>บรูไนมีบทบาทเป็นผู้ส่งออกน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ที่พึ่งพาภาคธุรกิจดังกล่าวค่อนข้างมาก ประมาณร้อยละ 70 ของ GDP โดยในปี 2556 บรูไนเป็นผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่อันดับ 3 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังเป็นผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) รายใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก</li><li>บรูไนมีนโยบายลดการพึ่งพาเศรษฐกิจน้ำมัน และพยายามสนับสนุนภาคธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน เพื่อเพิ่มความหลากหลายมากขึ้น (Diversification) โดยเน้นการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคเอกชนมากขึ้นในภาคธุรกิจบริการการเงินอิสลาม อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และธุรกิจ SMEs ทั้งยังอยู่ระหว่างการแปรรูปรัฐวิสาหกิจเพื่อให้เอกชนมีส่วนร่วมทางธุรกิจมากขึ้น</li></ul> <p><b>ธุรกิจไทยมีศักยภาพการลงทุนในบรูไน</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ในปัจจุบันการลงทุนของธุรกิจไทยในบรูไนยังมีค่อนข้างน้อย แต่คาดว่าจะในระยะข้างหน้า เมื่ออาเซียนก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 จะเอื้อโอกาสทางการลงทุนของธุรกิจไทยในบรูไนในหลายสาขา อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตปิโตรเคมีขั้นปลายน้ำต่างๆ ธุรกิจแปรรูปอาหาร โดยเฉพาะอาหารฮาลาล (เนื่องจากปัจจุบันบรูไนต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าอาหารพอสมควร) ธุรกิจเคมีภัณฑ์ ธุรกิจบริการอื่นๆ เช่น ธุรกิจก่อสร้าง</li></ul> <p><b>กิจกรรมสำหรับผู้ประกอบการไทยในบรูไน</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>สถานเอกอัครราชทูต ณ บันดาร์เสรีเบกาวัน จัดงานแสดงสินค้าไทย ประจำปี (Thailand Grand Fair) ในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม เป็นประจำทุกปี ลักษณะการจัดงานเป็นการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไทย เพื่อสร้างความนิยมสินค้าไทยในบรูไน โดยเปิดโอกาสให้ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการไทย และผู้นำเข้าสินค้าไทยนำสินค้ามาแสดงและจำหน่ายภายในงาน ผู้สนใจสามารถติดตามประกาศรับสมัครผู้ประกอบการเพื่อออกร้านในงานดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของสถานทูต</li></ul> <p><b>ยุทธศาสตร์ของกรมฯ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ (Business Partnership)</li></ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|