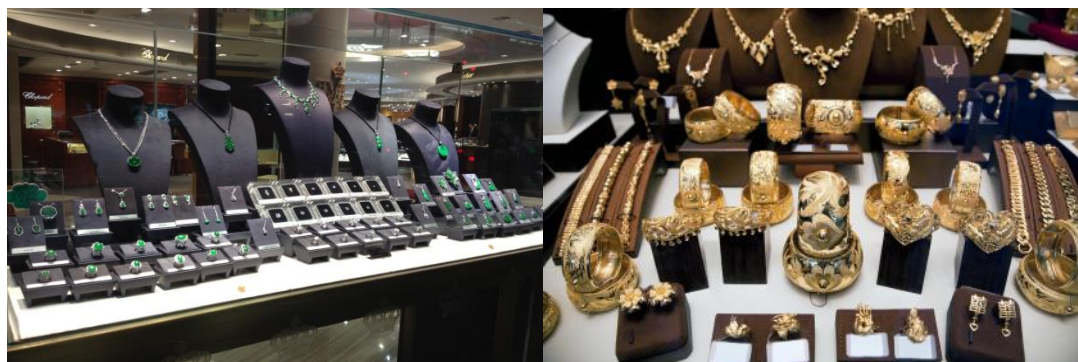


## อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับฮ่องกง



ฮ่องกงได้ชื่อว่าเป็นแหล่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีความสำคัญมากในภูมิภาค โดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทเครื่องประดับที่มีราคา (Precious jewelry) เพื่อตอบสนองการขยายตัวของตลาดภายในประเทศและกลุ่มนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ เครื่องประดับที่ผลิตในฮ่องกงมีหลากหลายตั้งแต่ราคาปานกลางถึงสูง โดยฮ่องกงจะชำนาญในการทำเครื่องประดับแฟชั่นที่ใช้อัญมณีเม็ดเล็กและเครื่องประดับทองคำแท้ นอกจากนี้ ฮ่องกงเป็นศูนย์กลางการผลิตเครื่องประดับหยก และได้พัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้าไข่มุกมาในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาอีกด้วย รวมทั้ง ฮ่องกงยังได้เปรียบประเทศอื่นๆ ในการส่งอัญมณีและเครื่องประดับไปจีน เนื่องจากผลจากข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิดระหว่างฮ่องกงกับจีนแผ่นดินใหญ่ (Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement: CEPA) ทำให้สินค้าที่ผลิตในฮ่องกง รวมถึงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ส่งออกไปจีนแผ่นดินใหญ่ ได้รับยกเว้นภาษีศุลกากรตั้งแต่ปี 2006 นั้นเอง

ในช่วงหลัง แม้ว่ากระบวนการผลิตที่เพิ่มมูลค่ายังคงอยู่ในฮ่องกง แต่กระบวนการผลิตทั่วไปได้ย้ายไปยังจีนมากขึ้น โดยเฉพาะเซินเจิ้น และพานหยู (Panyu) โดยฮ่องกงได้ไปลงทุนสร้างโรงงานหรือทำ outsourcing รวมทั้งโรงงานเหล่านี้ได้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาช่วยด้านการออกแบบเพื่อทำให้สินค้านี้มีการพัฒนาได้เร็วขึ้น



### ภาพรวมของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเครื่องประดับฮองกงแบ่งออกกว้างๆ เป็น 2 กลุ่ม คือเครื่องประดับที่ทำจากอัญมณีแท้และเครื่องประดับที่ทำจากอัญมณีเทียม โดยมากกว่าร้อยละ 80 ของการส่งออกของฮองกงในปี 2013 เป็นเครื่องประดับอัญมณีแท้ ทั้งนี้ ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของฮองกงมีความพิเศษตรงที่เป็นจะผลิตอัญมณีและเครื่องประดับตามความต้องการของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ โดยเครื่องประดับที่ขึ้นชื่อ ได้แก่ เครื่องประดับตัวเรือนอัญมณี (โดยเฉพาะเพชร) ที่ทำจากทองขาวหรือเหลือง 14K หรือ 18K ทั้งนี้ โรงงานของฮองกงมีความชำนาญและมีฝีมือเทียบเท่ากับผู้ผลิตระดับโลกในยุโรป และแรงงานฮองกงมีทักษะสูง และเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในโรงงานผลิตก็ไม่แพ้คู่แข่ง เช่น ประเทศไทย แต่อาจจะเป็นรองเพียงอิตาลีและญี่ปุ่น โดยฮองกงเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในการผลิตเครื่องประดับที่ทำจากทอง นอกจากนี้ ฮองกงยังเป็นผู้นำในการผลิตเครื่องประดับหยก อาทิ กำไล ต่างหู จี้ และเป็นศูนย์กลางการค้าไข่มุก เนื่องจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดไข่มุกของจีนและไข่มุก South Sea

### การส่งออกของฮองกง

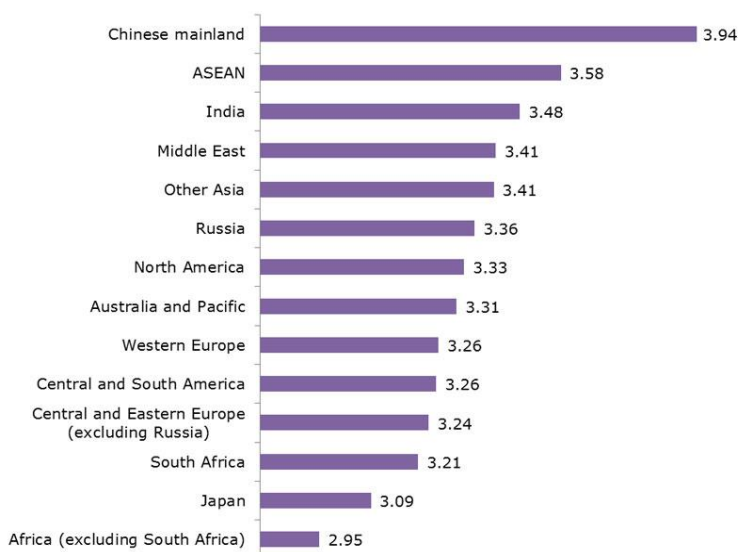
การส่งออกเครื่องประดับของฮองกงได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขยายตัวร้อยละ 40.41 ในปี 2012 และร้อยละ 35.15 ในปี 2013 ทั้งนี้ ตลาดหลักในการส่งออกเครื่องประดับของฮองกง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรวมกันได้ร้อยละ 50 ในปี 2013 ในขณะเดียวกัน ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการส่งออกเครื่องประดับ โดยเฉพาะเครื่องประดับอัญมณีเทียม ได้แก่ อินเดีย โดยเมื่อปี 2013 การส่งออกเครื่องประดับอัญมณีเทียมไปอินเดีย มีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 14.34 โดยอินเดียเป็นตลาดผู้บริโภคเครื่องประดับที่มีศักยภาพสูง และในปี 2012 อินเดียนำเข้าเครื่องประดับมากเป็นอันดับที่ 4 ของโลก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความนิยมในการซื้อเครื่องประดับทองตามประเพณีวัฒนธรรมของชาวอินเดีย รวมทั้งอินเดียเป็นศูนย์กลางการผลิตและค้าเพชรอันดับต้นๆ ของโลก และใหญ่ที่สุดในเอเชีย

นอกจากนี้ เมื่อก้าวถึงเครื่องประดับอัญมณีเทียมนั้น ฮองกงก็ถือเป็นผู้ส่งออกเครื่องประดับอัญมณีเทียมรายใหญ่ของโลก โดยเป็นอันดับสองของโลก รองจากจีน และเมื่อปี 2013 ฮองกงส่งออกเครื่องประดับเทียมมูลค่ารวม 1,144.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แต่ทั้งนี้ ฮองกงแทบไม่ได้ผลิตเครื่องประดับเทียมเองเลย ไม่เหมือนเครื่องประดับที่ใช้อัญมณีแท้ โดยฮองกงจะ Re-export จากประเทศอื่น อาทิ จีน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 ของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทั้งหมดของฮองกง

### ช่องทางการขายสินค้า

อุตสาหกรรมเครื่องประดับฮองกงเป็นอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งโดยมากจะเป็นโรงงานขนาดเล็ก-กลาง ที่รับจ้างผลิตสินค้าให้แก่โรงงานขนาดใหญ่และผู้ค้าปลีก แต่ในปัจจุบัน ผู้ผลิตบางรายเริ่มมีการตั้งสำนักงาน/ร้านค้า ในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเริ่มทำการขายทาง online มากขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ ผู้ผลิตบางรายได้ขยายธุรกิจสู่การค้าปลีก เนื่องจากเห็นศักยภาพของการท่องเที่ยวในฮองกง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีน โดยในปี 2012 นักท่องเที่ยวที่มาพำนักในฮองกงใช้จ่ายประมาณ 17,600 ล้านดอลลาร์ฮองกง หรือร้อยละ 18 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในการซื้อเครื่องประดับ โดยนักท่องเที่ยวจากจีนใช้จ่ายถึงร้อยละ 28 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด

คาดการณ์ผู้ซื้อ (Buyer) ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับใน 2 ปีข้างหน้า(2557-2559)



ที่มา : HKTDC

ผู้ประกอบการฮ่องกงบางรายได้ขยายสาขาไปเปิดในจีน ในรูปแบบแฟรนไชส์/ร่วมลงทุน ซึ่งได้รับการตอบรับค่อนข้างดี โดยเฉพาะในภาพลักษณ์ของแบรนด์และคุณภาพ โดยแบรนด์ฮ่องกงที่ประสบความสำเร็จในจีน ได้แก่ Chow Tai Fook, Luk Fook และ Chow Sang Sang ทั้งนี้ จากการสำรวจของ Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) พบว่าหากคนจีนต้องการซื้อเครื่องประดับ ก็จะเลือกแบรนด์จากฮ่องกงเป็นทางเลือกลำดับแรกๆ เมื่อเปรียบเทียบกับแบรนด์ท้องถิ่นและแบรนด์ต่างชาติ

นอกจากนี้ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเป็นวิธีการหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในการแสวงหาโอกาสทางการค้า รวมทั้งการจัดคณะไปศึกษาตลาดหรือพบปะเพื่อสร้างเครือข่าย เช่น งานแสดงสินค้า Hong Kong International Jewelry Show 2014 ซึ่งจัดโดย HKTDC เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2014 ทำให้พบว่า งานแสดงสินค้าเป็นเวทีที่สำคัญที่จะนำผู้ผลิต ผู้ค้าและลูกค้าจากนานาประเทศมารวมกัน และเป็นโอกาสอันดีที่จะประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากไทยให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยในครั้งนี้มีผู้ส่งออกไทยมาเข้าร่วมงานกว่า 300 ราย จากผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นกว่า 3,000 ราย จากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก และมีผู้ซื้อกว่า 40,000 รายจากกว่า 130 ประเทศทั่วโลก

### แนวโน้มอุตสาหกรรม

สำหรับตลาดเครื่องประดับฮ่องกง ปัจจุบันจะมีการเน้นการดีไซน์ให้เป็นไปตามแฟชั่นมากขึ้น โดยดีไซน์ที่มีไอเดียหรือนวัตกรรมใหม่ ก็จะช่วยยกระดับสินค้าสู่ตลาดบนได้ นอกจากนี้ ผู้ผลิตเครื่องประดับหันมาให้ความสนใจกับกระแสแฟชั่นมากขึ้น เน้นกลุ่มเป้าหมายอายุน้อยลง และมีรายได้ระดับปานกลาง รวมทั้งมีการสร้างแบรนด์มากขึ้น นอกจากนี้ แนวโน้มที่ผู้ซื้อรายใหญ่จะเข้ามาแทนรายย่อยมากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งในช่วง 10 ปีที่มีผู้ประกอบการรายย่อยลดจำนวนลงไปอย่างมาก เนื่องจากไม่สามารถแข่งกับห้างใหญ่ อาทิ Wal-mart (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 20) , Target, Costco โดยผู้ประกอบการรายใหญ่เหล่านี้มีอำนาจต่อรองสูง ทำให้ผู้ประกอบการฮ่องกงถูกกดดันด้านราคาและต้องให้บริการเสริมอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อจะแข่งขันได้



แนวโน้มการออกแบบเครื่องประดับเป็นไปตามแฟชั่นมากขึ้น และเน้นกลุ่มอายุน้อยลง

### แนวโน้มของสินค้าเครื่องประดับ

เมื่อพูดถึงในแง่วัตถุดิบที่เป็นที่นิยมในตลาดฮ่องกงนั้น โลหะสีขาวยังมาแรงเป็นที่หนึ่ง ในขณะที่พลอยสีก็ได้รับความสนใจไม่แพ้กัน ส่วนทองคำก็ยังได้รับความนิยมสูง แต่ต้องมีการปรับดีไซน์ให้ทันสมัยขึ้น ไททาเนียมได้รับความนิยมเรื่องความเบาและแข็ง รวมทั้งไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย รวมทั้งเครื่องประดับเพชรก็เป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในจีนและอินเดีย ส่วนเครื่องประดับที่มีราคาไม่แพงแต่มีดีไซน์ที่ทำจากทองและอัลลอยก็ได้รับความนิยมมากในหมู่ชนชั้นกลาง นอกจากนี้ เครื่องประดับที่เน้นด้านดีไซน์ได้รับอิทธิพลจากแฟชั่นเสื้อผ้า แมกกาซีน ทีวี ภาพยนตร์ ก็เป็นที่นิยมมากขึ้น รวมทั้งรูปแบบการดีไซน์เครื่องประดับ จะได้รับอิทธิพลจากเสื้อผ้ามากขึ้น โดยเฉพาะกับผู้หญิงที่จะใช้เครื่องประดับเป็นเครื่องแสดงถึงสไตล์ รวมทั้ง เครื่องประดับสำหรับผู้ชายก็เป็นที่ต้องการมากขึ้นเช่นกัน

### ระเบียบการนำเข้าของฮ่องกง

การนำเข้าอัญมณีเจียรนัยและเครื่องประดับนำเข้าได้เสรี สำหรับการนำเข้าเพชร(Diamond Rough) ต้องขอใบอนุญาตนำเข้า (Import Licence) การนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่มีภาษีนำเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่ม

### ข้อเสนอแนะของ สคร. ฮ่องกง

- เนื่องจากฮ่องกงได้ชื่อว่าเป็นว่าเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้า โดยเฉพาะงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งจัดเป็นงานใหญ่ในฮ่องกงมีจำนวน 3 งาน ได้แก่ Hong Kon Int'l Jewellry Show(ผู้จัด HKTDC) June HK Jewellry & Gem Fair (ผู้จัด UBM) September HK Jewellry Fair (ผู้จัด UBM) โดยผู้เข้าร่วมงานและ Exhibitor เป็นทั้งชาวฮ่องกงและชาติอื่นๆ และผู้ประกอบการไทยสามารถใช้งาน Fair เป็นเวทีในการแนะนำสินค้า หรือพบปะลูกค้าเก่าพร้อมแสวงหาลูกค้าใหม่ได้
- สร้างจุดแข็งให้แก่อุตสาหกรรมอัญมณีไทยผ่านงานแสดงสินค้าทั้งในไทยและต่างประเทศ ด้วยสินค้าพลอยสี (Color stones) และเครื่องประดับที่ทำจากเงิน (Silver jewellery)
- ควรประชาสัมพันธ์ศูนย์แหล่งขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแท้และเทียม ที่เป็นทั้ง Wholesale /Retail ให้เป็นแหล่ง Shopping ตัวอย่าง ฮ่องกงก็จะมีแหล่งซื้อขายหยก ในเขต Jordan เป็นต้น

### ที่มาข้อมูล

1. Jewellry Industry in Hong Kong, Hong Kong Trade Development Council, <http://hong-kong-economy-research.hktdc.com/business-news/article/Hong-Kong-Industry-Profiles/Jewellery-Industry-in-Hong-Kong/hkip/en/1/1X000000/1X001DFI.htm>
2. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศอินเดีย, Thai-India Business Info Center, <http://www.thaiindia.net/th/news-item/36-quadrant-1/589-2012-02-02-09-24-36.html>
3. World Trade Atlas

### ที่มารูป

1. <http://www.jewellerynetasia.com/files/blog%20pics/Sep2011/Hong%20KongJewelleryShopping.jpg>
2. [http://www.facts-about-hong-kong.com/images/hong\\_kong\\_real\\_jewelry\\_s.jpg](http://www.facts-about-hong-kong.com/images/hong_kong_real_jewelry_s.jpg)
3. [http://www.hktdc.com/resources/fair/1314/hkjewellery/s//5702/1360892166411\\_img01\\_5702.jpg](http://www.hktdc.com/resources/fair/1314/hkjewellery/s//5702/1360892166411_img01_5702.jpg)
4. <http://sassyhongkong.com/wp-content/uploads/2013/09/little-nutter-nutcase-fashion-jewellery-hong-kong.jpg>

สคร. ฮ่องกง

มิถุนายน 2557