



เครือร้านอาหารยักษ์ใหญ่ของไต้หวันเตรียมลุยตลาดสหรัฐฯเต็มที่

ก่อนหน้านี้ กลุ่ม Wowprime ซึ่งเป็นเครือร้านอาหารยักษ์ใหญ่ของไต้หวันได้ประกาศให้ปี 2014 เป็นปีแห่งการขยายตลาดสู่ต่างประเทศของไต้หวัน โดยเล็งเป้าที่จะเปิดสาขาในอเมริกาเหนือ เอเชีย และญี่ปุ่น โดยล่าสุด Mr. Dai Shengyi ผู้ก่อตั้งและประธานกลุ่มให้สัมภาษณ์ว่าการเจรจากับผู้ร่วมทุนจากสหรัฐฯ ที่เป็นกลุ่มร้านอาหารระดับยักษ์ใหญ่ ไกล่จะได้ข้อสรุปเต็มที่ โดยคาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาได้ภายในครึ่งปีหลังของปีนี้ และจะเปิดสาขาแรกในสหรัฐฯ ได้ภายในช่วงต้นปีหน้า

ทั้งนี้ Mr. Dai ชี้ว่าข้อตกลงในครั้งนี้จะเป็นการร่วมทุนเพื่อก่อตั้งบริษัทใหม่ที่ผู้ร่วมทุนจากสหรัฐฯ จะถือหุ้นร้อยละ 70 ในขณะที่แม้ Wowprime จะถือหุ้นเพียงร้อยละ 30 แต่จะได้สิทธิ์ขาดในการเป็นผู้บริหารกิจการของบริษัทใหม่นี้ทั้งหมด และอีกฝ่ายจะเป็นผู้เลือกเองว่าจะใช้แบรนด์ใดของ Wowprime ในการเปิดตลาด ซึ่งในขั้นนี้ยังไม่สามารถเปิดเผยได้

โดยประธานของ Wowprime ชี้ว่า บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติของผู้ร่วมทุนต่างชาติที่สำคัญไว้ 3 ประการคือ ต้องเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจร้านอาหาร ต้องเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารระดับแนวหน้าของประเทศนั้นๆ และต้องเป็นบริษัทที่มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หรือมีความโปร่งใสทางการเงินสูงซึ่ง Mr. Dai ชี้แจงเพิ่มเติมว่าการที่ Wowprime ได้กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้าในระดับสูงเช่นนี้ เพราะบริษัทฯ มีความตั้งใจอย่างจริงจังในการขยายตลาดต่างประเทศ มิใช่เป็นการขยายสาขาเพียงเพื่อให้ได้ชื่อว่ามีร้านอยู่ในต่างประเทศเท่านั้น ดังนั้นจึงต้องการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในตลาด

นอกจากนี้ Mr. Dai ยังเปิดเผยด้วยว่าแผนการขยายตลาดไปยังต่างประเทศของบริษัทฯ นั้น นอกจากจะต้องออกดอกออกผลที่ดีแล้ว ยังต้องสามารถสร้างความพึงพอใจให้คู่ค้า รวมทั้งสร้างความไว้วางใจระหว่างกันในระดับสูงสุดด้วยเพื่อเป้าหมายในการร่วมมือพัฒนาและสร้างประโยชน์ร่วมกันอย่างต่อเนื่องและยาวนาน

พัฒนาการของอุตสาหกรรม IT จีนจะส่งผลกระทบต่อไต้หวัน

ในการสัมมนาด้านเศรษฐกิจในไต้หวันเมื่อช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา ดร.เถาดง (陶冬) หัวหน้าทีมวิเคราะห์เศรษฐกิจของ Credit Suisse ประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกได้ชี้ว่า จากการพัฒนาตัวเองขึ้นมาเวทีของอุตสาหกรรม IT ของจีนในปัจจุบัน จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการของไต้หวันเป็นอย่างมาก โดยสาเหตุสำคัญมาจากการที่ไต้หวันยังมีแบรนด์ของตัวเองไม่มากพอและมีการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศจีนเป็นจำนวนมาก รวมไปถึงผู้ก่อตั้งของบริษัทในอุตสาหกรรม IT ของไต้หวันส่วนใหญ่จะมีอายุมากกว่า 50 ปีแล้ว ทำให้ขาดแรงจูงใจและขาดความกระตือรือร้นในการบริหารงาน ประกอบกับมีผู้ประกอบการไต้หวันจำนวนไม่น้อยที่มัวแต่เฝ้าสนใจแต่จะรอขายหุ้นของตัวเองให้ได้ในราคาสูง ซึ่งนักวิเคราะห์ของ Credit Suisse เห็นว่า ปัจจัยลบที่แอบแฝงอยู่นี้จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของไต้หวันอย่างแน่นอนในอนาคตอันใกล้

นอกจากนี้ ดร.เถายังให้ความเห็นต่อเศรษฐกิจโลกอีกว่า ทั้งสหรัฐฯ ยุโรป และจีนต่างก็มีปัญหาของตัวเอง โดยที่ผ่านมารัฐบาลสหรัฐฯ จะต้องใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 15 ไตรมาสกว่าที่จะฟื้นตัวว่าจะกลับมาดีอีกครั้ง แต่ในรอบนี้เพิ่งจะผ่านไปเพียง 4 ไตรมาสเท่านั้น จึงยังเร็วเกินไปที่จะสรุปว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ฟื้นตัวกลับมาแล้ว โดยปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของอเมริกาในช่วงครึ่งปีหลังนี้คือการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของ FED ที่ยังไม่มีความแน่ชัด ซึ่งต้องจับตามองอย่างใกล้ชิดต่อไป สำหรับเศรษฐกิจยุโรปยังคงไม่ดีขึ้นจากการที่อัตราการว่างงานที่สูงถึงร้อยละ 12 เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา ประกอบกับธนาคารกลางของยุโรปกลัวว่าค่าเงินยูโรจะแข็งเกินไปจึงดำเนินนโยบายที่ส่งให้เศรษฐกิจยุโรปเดินเข้าสู่ภาวะเงินฝืด ซึ่งจะส่งผลให้เกิดวังวนของการหดตัวในการใช้จ่ายทั้งในส่วนของภาคประชาชนและการลงทุนของภาคเอกชน

ในขณะที่เศรษฐกิจจีน จะได้รับผลกระทบจากการที่ค่าเงินลดลง ส่งผลให้เศรษฐกิจเริ่มชะลอตัว ทำให้รายได้ของผู้ประกอบการลดลง นอกจากนี้ เศรษฐกิจจะได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของปัญหาหนี้เสียที่ถือเป็นระเบิดเวลาลูกใหญ่ที่รอวันระเบิดขึ้นมา และเชื่อว่าจะส่งผลกระทบในวงกว้างแน่นอน ทั้งต่อผู้ประกอบการจีนและของประเทศต่างๆ ทั่วโลกด้วย

แหล่งข่าว : Apple Daily / Economic Dailynews (April 11, 2014)

E-Mail : thaicom.taipei@msa.hinet.net

Tel : (886 2) 2723-1800

Fax : (886 2) 2723-1821

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)

เมษายน 2557