



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ จากสคร. โรม

สัปดาห์ที่ ๑๗ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโรม

### สินค้าเครื่องประดับที่ทำจากวัสดุทางเลือกอื่นกำลังมาแรงในอิตาลี

เนื่องจากวิกฤติเศรษฐกิจที่ตกต่ำอย่างต่อเนื่องได้ส่งผลกระทบต่อให้ยอดขายสินค้าเครื่องประดับซบเซาอย่างมากในปีที่ผ่านมา รวมทั้งอัตราการว่างงานที่สูงขึ้นประชากรประสบปัญหาในเรื่องค่าครองชีพ ทำให้สถานการณ์ทั่วไปภายในประเทศย่ำแย่ลง นอกจากนี้บริษัทผู้ผลิตสินค้าดังกล่าวได้เพิ่มราคาสินค้าขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงต่อผลกระทบของปริมาณการขายและราคาของวัสดุที่สูงขึ้น ยิ่งส่งผลให้สถานการณ์การซื้อของผู้บริโภคซบเซาลงไปอีก

ในปี ๒๕๕๖ ห้าง/ร้านค้าปลีกยังคงได้รับผลกำไรมากที่สุดสำหรับตลาดสินค้าเครื่องประดับ ถึงแม้ว่าการค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ตจะได้ผลกำไรค่อนข้างดีกว่าหากมองในแง่ของอัตราการเติบโต แต่ช่องทางการจำหน่ายยังคงมีความสำคัญน้อยกว่ากลยุทธ์ในการเพิ่มยอดขาย และการบรรลุเป้าหมายและได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้า ผู้ประกอบการได้หันมาใส่ใจรายละเอียดในด้านการออกแบบและความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าแบรนด์ตนเองมากขึ้นเพื่อเป็นแรงจูงใจและเป็นที่ยึดของสินค้าในหมู่ผู้บริโภคมากขึ้น

ในปี ๒๕๕๖ แนวโน้มทั่วไปของการใช้วัสดุในการผลิตสินค้าเครื่องประดับแตกต่างไปจากที่ผ่านมา โดยเฉพาะในสินค้า กระเป๋าถือ กระเป๋าเดินทาง เครื่องประดับ และนาฬิกา เช่น ผู้ผลิตสินค้ากระเป๋าหันมาใช้วัสดุที่ทำจากสิ่งทอหรือ PVC มากกว่าหนังแท้มากขึ้น ในส่วนของเครื่องประดับได้หันมาใช้วัสดุที่ทำจากพลาสติกจำพวกสีนีออน วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือแม้กระทั่งสิ่งทอ เช่น macramé และในส่วนของนาฬิกาได้หันมาใช้สายที่ทำมาจากยางแทนหนังแท้หรือโลหะ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมาก

อัตราการเติบโตของสินค้าที่ทำมาจากวัสดุทางเลือกอื่น ส่งผลดีแก่ผู้ผลิตที่เน้นการออกแบบและผลิตสินค้านวัตกรรมโดยไม่ยึดติดกับวิธีการแบบดั้งเดิม เช่น ผู้ผลิตสินค้ากระเป๋าแบรนด์ Mandarina Duck ที่กำลังเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวอิตาลีเนื่องจากการออกแบบที่ล้ำสมัยและการตัดเย็บวัสดุจาก PVC ที่ละเอียดปราณีตนเอง ในปี ๒๕๕๕ Mandarina Duck มีอัตราการเติบโตของผลประกอบการอย่างเห็นได้ชัด

ดูเหมือนว่าแนวโน้มดังกล่าวไม่ค่อยมีอิทธิพลต่อกลุ่มบริษัทสินค้าแบรนด์หรูหรามากนัก เนื่องจากเป้าหมายของกลุ่มบริษัทสินค้าแบรนด์หรูหราคือการผลิตสินค้าที่คงความดั้งเดิมและมีความนิยมถาวรเอาไว้ ถึงอย่างไรก็ตามการใช้วัสดุ PVC และสิ่งทอ ก็ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในกลุ่มบริษัทสินค้าแบรนด์หรูหรามากขึ้นเช่นกัน ทั้งเป็นแนวโน้มของความนิยมและเพื่อเสนอสินค้าระดับไฮเอนด์แต่ราคาย่อมเยาว์ เช่น ผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ Furla ของอิตาลี ได้เปิดตัวสินค้ากระเป๋าถือที่ทำจาก PVC คอลเลคชั่น Candy ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมาก นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ระดับนานาชาติอย่าง Chanel, Gucci และ Marc Jacobs เองยังผลิตสินค้ากระเป๋าที่ทำจาก PCV เพิ่มขึ้น เพื่อรักษาตำแหน่งและศักยภาพของตนในตลาด

คาดว่าแนวโน้มและความนิยมของสินค้าที่ทำจากวัสดุทางเลือกอื่น จะยังคงเติบโตต่อไป เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซาในอิตาลี ผู้บริโภคจึงมองหาสินค้าที่มีการออกแบบสวยงามแต่ราคาถูกซึ่งสินค้าที่ทำจากวัสดุทางเลือกอื่นถือเป็นสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดี

นอกจากนี้อัตราการเติบโตของสินค้าที่ทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ เช่น สิ่งทอ หรือวัสดุที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ จะเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวอิตาลีเนื่องจากกระเป๋าถือที่ทำจาก PVC หรือสิ่งทอนั้นมีน้ำหนักเบาและสะดวกสบายในการพกพามากกว่าเมื่อเทียบกับกระเป๋าที่ทำจากหนังแท้ และเป็นที่คาดว่าสินค้าเครื่องประดับจะนำวัสดุทางเลือกอื่น เช่น วัสดุที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ วัสดุจากธรรมชาติ และวัสดุจากพลาสติก มาใช้ในการผลิตมากขึ้น

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโรม

๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗