



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

27 – 31 มกราคม 2557

Copenhagen Fashion Week AW 2014 เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ ใจกลางกรุงโคเปนเฮเกน

งานสัปดาห์แฟชั่นโคเปนเฮเกน (Copenhagen Fashion Week) ในปีนี้ได้เริ่มต้นขึ้นแล้วอย่างยิ่งใหญ่ ระหว่างวันที่ 28 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2557 ณ กรุงโคเปนเฮเกน เดนมาร์ก

การจัดงานในครั้งนี้ถือเป็นอีกประตุนึงที่นักออกแบบ และบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมหวังว่าจะได้ก้าวสู่ตลาดโลก จากข้อมูลของ Berlingske Research ในปี 2553 รายได้ของอุตสาหกรรมแฟชั่นเดนมาร์กได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 4.76 พันล้านเหรียญสหรัฐ เป็น 5.00 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2555 แต่กำไรสุทธิในอุตสาหกรรมได้ลดลงจาก 403 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2553 เป็น 219 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2555

นาย Michael Hillmose ผู้จัดการองค์กร Dansk Fashion and Textile กล่าวว่าสิ่งที่ท้าทายที่สุดในขณะนี้คือ การแข่งขันที่รุนแรงและเงินทุนในอุตสาหกรรมที่ยังมีจำนวนน้อย จึงยากที่จะสร้างรายได้และการขยายธุรกิจต่อไป

แฟชั่นเดนมาร์กเป็นที่รู้จักกันในฐานะที่มีนักออกแบบที่มีความสามารถ และสามารถผลิตเสื้อผ้าได้ในราคาที่ ไม่แพงมากนัก เมื่อเทียบกับอิตาลี หรือฝรั่งเศส อย่างไรก็ตาม ยังคงขาดปัจจัยต่างๆ ทางด้านธุรกิจ นาย Michael Hillmose จึงให้ข้อคิดเห็นว่า เดนมาร์กควรสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งทางการเงิน

ทั้งองค์กร Dansk Fashion and Textile และหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของเดนมาร์ก Invest in Denmark ต่างเร่งทำงานเพื่อดึงนักลงทุนเงินเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งเร็วๆ นี้ บริษัทยักษ์ใหญ่ของจีน Shangtex ได้เข้าร่วมทุนกิจการกับบริษัท Metropol ของเดนมาร์ก ซึ่งรวมไปถึงแบรนด์ต่างๆ ของเดนมาร์ก ได้แก่ St-Martins, Suit และ Six Ames

จากข้อมูล Beslingske Research บริษัทด้านแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดในเดนมาร์กคือ Bestseller มีผลประกอบการ 3.28 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ยอดขายของ IC Company มีมูลค่า 601 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยอุตสาหกรรมทั้งหมดในเดนมาร์กมีประมาณครอบคลุมประมาณ 600 บริษัท

Weekly News from Nordic and Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

เดนมาร์กให้ความสนใจในการหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อมาร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น ไทยอาจใช้จุดแข็งของเดนมาร์กทางด้านการออกแบบ นวัตกรรมสินค้า และนโยบายการใส่ใจต่อผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสินค้า โดยอาจใช้ฐานการผลิตในประเทศไทย หรือทำการผลิตและส่งออกไปยังประเทศที่สาม ทั้งนี้ บริษัทจากเดนมาร์กมักทำงานร่วมกับนักออกแบบจากบริษัทผู้ผลิตเพื่อพัฒนาสินค้าตามแนวทางการตลาดในเดนมาร์ก และยุโรป ไทยจึงควรเร่งขยายโอกาสทางธุรกิจนี้



Lady Gaga สวมชุดจากนักออกแบบชาวไอซ์แลนด์
Rakel Sölvadóttirs

ข้อมูลงาน Copenhagen Fashion Week

Copenhagen Fashion Week เป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นที่เก่าแก่ยาวนานของเดนมาร์ก โดยจัดขึ้นที่กรุงโคเปนเฮเกน เริ่มจัดตั้งครั้งแรกเมื่อปี 2511 โดยจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง คือในช่วงปลายเดือนมกราคม และสิงหาคม ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ รวบรวมงานใหญ่ๆ ได้ 3 แห่ง ได้แก่ Copenhagen International Fashion Fair (CIFF) ณ ศูนย์การแสดงสินค้า Bella Center, VISION ที่ Lokomotivværkstedet และ Gallery ณ ศูนย์การแสดงสินค้า Forum

งาน Copenhagen Fashion Week นี้เปิดให้ประชาชนผู้สนใจทั่วไปได้เข้าร่วมชมงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Copenhagen Fashion Festival ซึ่งเป็นความร่วมมือของ 3 หน่วยงานหลักคือ Wonderful Copenhagen, Copenhagen City Center และ Copenhagen Fashion Week

งานแสดงสินค้านานาชาติ Copenhagen International Fashion Fair นั้น เป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ โดยรวบรวมผู้ออกคูกว่า 1,700 บริษัท และแบรนด์สินค้ากว่า 2,900 แบรนด์ทั่วโลก และมีการแสดงแฟชั่นโชว์กว่า 50 รายการ มีผู้ชมงานกว่า 50,000 รายจากอุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลก งานฯ นี้จึงเป็นโอกาสดีในการนำเสนอผลงานและเจาะตลาดนอร์ดิกส์ แนวทางการออกแบบสินค้าแฟชั่นในช่วงฤดูร้อน 2557 ดูได้จากวิดีโอ <http://www.b.dk/nationalt/her-er-fire-modetendenser-til-sommeren-2014> (ภาษาท้องถิ่น)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
มกราคม 2557

แหล่งข้อมูล

Copenhagen Fashion Week, Copenhagen Fashion Festival, CIFF, Berlingske

Weekly News from Nordic and Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด