

กระแสความนิยมขนมลูกชุบของไทยมาแรงบนโลกโซเชียลจีน



ลูกชุบ หรือภาษาจีนเรียกว่า 露楚 (ลู่ชู่) กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในตลาดนัดช่วงเย็นของหลายพื้นที่ในประเทศจีน โดยมีกลุ่มคนหนุ่มสาวชาวจีนเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลัก ซึ่งมีแม่ค้าชาวจีนรายหนึ่งเปิดเผยว่าจำหน่ายลูกชุบ 1 กล่องมี 8 ลูก ในราคา 25 หยวน หรือประมาณ 132.50 บาท แต่ละลูกจะมีขนาดเล็กเท่ากับลูกชุบที่เมืองไทย แต่มีราคาแพงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับลูกชุบที่จำหน่ายอยู่ในเมืองไทย

ลูกชุบที่จำหน่ายในตลาดจีนได้รับอิทธิพลจากการที่มีชาวจีนไปเที่ยวเมืองไทย และได้เรียนรู้วิธีทำจากคนท้องถิ่น และนำมาประยุกต์จำหน่ายในตลาดจีนหลายๆ เมือง โดยปัจจุบันลูกชุบในจีนส่วนใหญ่จะถูกทำออกมาในรูปแบบที่เป็นฝัก ผลไม้ขนาดเล็ก อาทิ พริก สตรอว์เบอร์รี องุ่น ทูเรียน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีลักษณะเป็นซูชิ ขนมปัง สัตว์ ตัวการ์ตูน เป็นต้น ซึ่งลูกชุบการ์ตูนจะมีราคาแพงกว่าลูกชุบฝักผลไม้ ขณะที่ไส้ของลูกชุบทำมาจากถั่วเขียว มีกลิ่นอ่อนๆ ของกะทิ และมีความหวาน สำหรับในประเทศจีน นอกจากจะพบเห็นลูกชุบวางจำหน่ายตามแผงตลาดนัดกลางคืนแล้ว ยังพบว่าได้รับความนิยมบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอย่างแพร่หลาย เช่น แพลตฟอร์ม Taobao (เถาเป่า) แพลตฟอร์ม JD (จิ่งตง) แพลตฟอร์ม Pinduoduo (ปินตัวตัว) เป็นต้น โดยมีราคาจำหน่ายตั้งแต่หลัก 10 จนถึง 100 หยวน และราคาดังกล่าวเป็นราคาที่รวมทั้งรวมค่าขนส่งและไม่รวมค่าขนส่ง แสดงให้เห็นว่าถึงแม้ว่าลูกชุบในตลาดจีนจะมีราคาที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับขนมขบเคี้ยวประเภทอื่นๆ แต่ก็ได้รับความนิยม และสามารถดึงดูดความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนได้เป็นอย่างดี

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

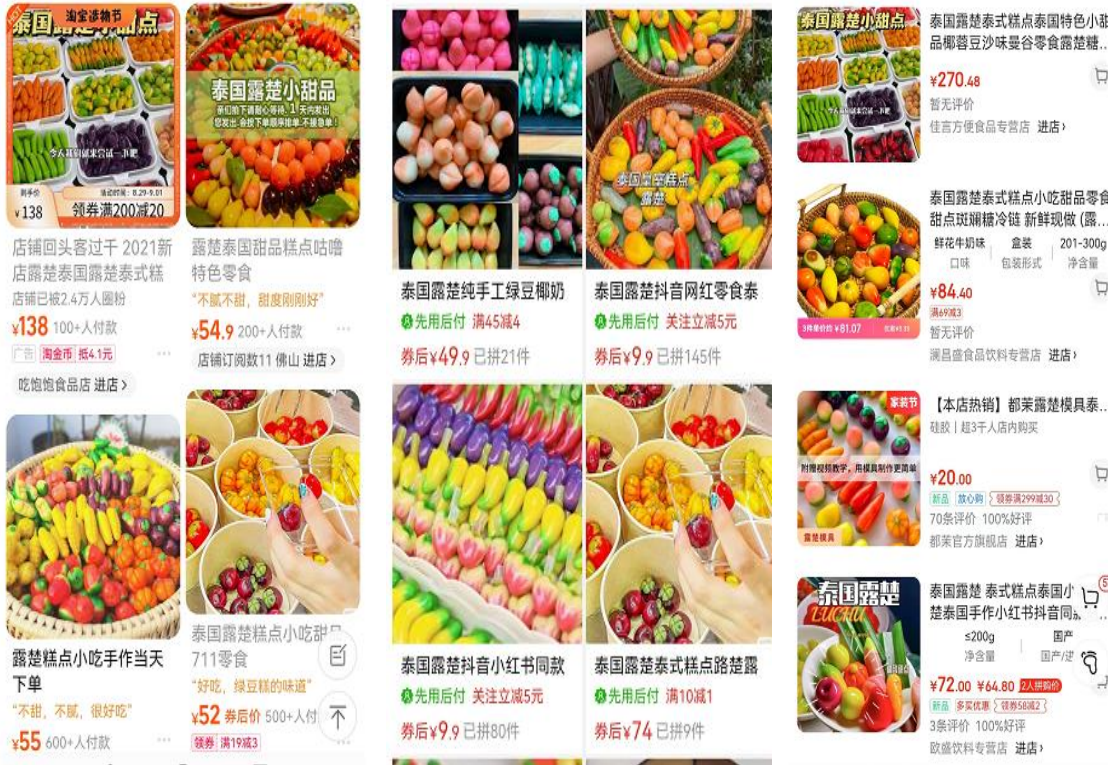
แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ



ลูกชุบที่วางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชื่อดังในจีน



นอกจากนี้ บนโลกโซเชียลยังพบบล็อกเกอร์ด้านอาหารสอนทำลูกชุบแบบไทย และใช้ชื่อลูกชุบไทยในการประชาสัมพันธ์ บนแพลตฟอร์ม Xiaohongshu (เสี่ยวหงซู) และแพลตฟอร์ม Douyin (TikTok) จำนวนมาก

在街边夜市吃到了泰国露楚!!!里面是绿豆馅的, 好精致哦~ #福建美好推荐官 #本地人爱吃的店 #泰国露楚 #福安探店



露楚这个小东西加上泡绿豆的时间一共做了三天... 劣狐狐烘焙 6.4w



泰国露楚保姆级教程 做法 | 小tips.泰式露楚竟... 甜蜜时光烘焙培训 836



有大sai迷一整个爱住吗? #泰国 #泰国美食 #露楚 泰国小厨 37.2w



露楚的口感就像椰子味的绿豆糕, 外层是果冻里... 喜喜甜Sweetdrink 84

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอลาสู่ตลาดจีน by สคต.เชิงตัว



ปัจจุบัน นอกจากลูกซุบแล้วยังมีขนมหรือของเล่นสำหรับเด็กที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภควัยหนุ่มสาวมากขึ้น เช่น เครื่องเป่าฟองสบู่ ลูกโป่ง จิกซอ คอปเตอร์ไม้ไผ่ เป็นต้น ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผลิตภัณฑ์ของเล่นในวัยเด็กที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากโดยเฉพาะในช่วงยุค 90s ซึ่งการที่ขนมและสินค้าเหล่านี้กลับมาได้รับความนิยมมากขึ้นก็สืบเนื่องมาจากวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ที่ค่อนข้างวุ่นวาย ทำให้ขนมและของเล่นสำหรับเด็กช่วยให้เกิดความผ่อนคลายจากความเครียด ความกังวลต่างๆ และช่วยทำให้มีความสุขเมื่อได้คิดถึงชีวิตในวัยเยาว์มากขึ้น

การที่ลูกซุบได้รับความนิยมในตลาดจีน อาจมีเหตุผลหลักมาจากความอร่อยและความน่ารักของขนมเป็นหลัก แต่เหตุผลอีกส่วนหนึ่งอาจสืบเนื่องมาจากการที่คนยุคใหม่โดยเฉพาะคนหนุ่มสาวส่วนใหญ่มีความกดดันความเครียดเป็นอย่างมาก จึงมักเลือกบริโภคอาหารที่สามารถปลดปล่อยความกดดันในจิตใจ โดยเฉพาะอาหารที่มีรูปปลักษณ์ภายนอกน่ารัก และทำให้อ่อนถึงความสุขสนุกสนานในวัยเด็ก ประกอบกับมีการเผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับการทำลูกซุบและการจำหน่ายลูกซุบอย่างแพร่หลายบนโลกโซเชียล ทำให้เกิดเป็นกระแสความนิยมที่แพร่หลายได้อย่างรวดเร็ว

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

อาหารไทยได้รับความนิยมในประเทศจีนมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยปัจจุบัน นอกจากลูกซุบแล้ว ก็ยังมีอาหารไทยและรูปแบบการรับประทานอาหารไทยที่ได้รับความนิยมในจีนมากขึ้นด้วย เช่น ยำกุ้งสด ชานมใส่ถักรัดยาง เป็นต้น เนื่องจากก่อนหน้านี้จะมีการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 จะมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี แต่หลังจากมีการแพร่ระบาดฯ เป็นต้นมาก็ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไม่สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศไทยได้ แต่อย่างไรก็ดี กลับพบว่ามีความนิยมความเป็นไทย สินค้าไทย และอาหารไทยของชาวจีนที่เพิ่มขึ้น จึงนับว่าเป็นสัญญาณที่ดีว่าชาวจีนยังคงนึกถึงประเทศไทยและมีความต้องการบริโภคสินค้าของไทยอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะได้นำเสนออาหารไทย และวัฒนธรรมการรับประทานอาหารไทยที่มีความเป็นเอกลักษณ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ของจีน หรือผ่านสอดแทรกเรื่องราวต่างๆ ในสินค้าที่ส่งออกมายังประเทศจีน ก็จะทำให้สินค้าไทยที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยอยู่แล้ว มีความโดดเด่นและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศในสายตาผู้บริโภคชาวจีนได้มากขึ้น นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงโอกาสสำหรับการจำหน่ายลูกซุบในประเทศจีน ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยหรือผู้ประกอบการส่งออกขนมไทยที่ส่งออกไปขายในตลาดจีนได้อยู่แล้วก็สามารถพิจารณาพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกซุบที่มีรูปปลักษณ์แบบไทยแต่มีความสอดคล้องกับวัฒนธรรมจีนหรือการรับรู้ของผู้บริโภคชาวจีนให้มากขึ้น รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นไทย มีคุณภาพในการเก็บรักษาสินค้าให้ยาวนานยิ่งขึ้น หรือการพัฒนาลูกซุบแบบ DIY เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้กับผู้บริโภคในการนำไปประดิษฐ์ด้วยตัวเองเพื่อเป็นของขวัญให้กับเพื่อน คนรัก หรือครอบครัว ซึ่งก็จะทำให้สินค้าไทยสามารถดึงดูดผู้บริโภคชาวจีนได้มากขึ้น และยังเป็นกิจกรรมที่สามารถแชร์ร่วมกันกับเพื่อนๆ บนโลกโซเชียลมีเดีย หรือกิจกรรมภายในครอบครัวที่ก่อให้เกิดทั้งความสุข ความอร่อย และการเรียนรู้ให้กับเด็กและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในครอบครัวได้อีกด้วย

แหล่งที่มา: [https:// m.thepaper.cn/baijiahao_19379125](https://m.thepaper.cn/baijiahao_19379125)

https://www.sohu.com/a/578728915_121124650

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741196962022616701&wfr=spider&for=pc>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โฉมสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงเต่า

