



## “เยอรมนี กินอย่างไร”

### ภาพรวมพฤติกรรมการกินและแนวโน้มในการจับจ่ายซื้อของคนเยอรมัน



กระทรวงอาหารและการเกษตรแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (BMEL) ได้เผยแพร่รายงานโภชนาการ “เยอรมนี กินอย่างไร” ซึ่งจัดทำโดยสถาบันวิจัย forsa โดยรายงานดังกล่าวแสดงข้อมูลภาพรวมของพฤติกรรมการกิน แนวโน้มในการจับจ่ายซื้อของและทำอาหารของผู้บริโภคในเยอรมนี

รายงานโภชนาการฉบับปัจจุบัน “Ernährungsreport 2022” ชี้ให้เห็นว่า คนเยอรมันยังคงชอบทำอาหารรับประทานเองที่บ้าน แม้สัดส่วนการทำอาหารทุกวันเมื่อเทียบกับปีที่แล้วจะลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 52 เป็นร้อยละ 46 แต่การทำอาหาร 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์กลับเพิ่มขึ้น 4 จุดร้อยละ อย่างไรก็ตาม การรับประทานอาหารนอกบ้านก็เป็นที่นิยมเช่นกัน โดยอย่างน้อย 1 ครั้งต่อสัปดาห์คนเยอรมันมีการรับประทานอาหารที่ร้านอาหาร (ร้อยละ 16) ที่แค่นิน (ร้อยละ 11) หรือสั่งอาหารพร้อมรับประทานมารับประทาน (ร้อยละ 11) ทั้งนี้ เป็นที่น่าจับตามองเกี่ยวกับการสั่งซื้อของชำพร้อมบริการจัดส่งถึงบ้านที่เพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง



ผักและผลไม้ยังคงเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของคนเยอรมัน โดยร้อยละ 72 ของผู้ตอบแบบสำรวจกินผักและผลไม้ทุกวัน ด้วยเหตุผลด้านรสชาติ ด้านสุขภาพ และแคลอรีที่ต่ำเป็นสิ่งสำคัญ รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์นม (ร้อยละ 61) เนื้อสัตว์หรือไส้กรอก (ร้อยละ 25) และมีเพียงร้อยละ 1 เท่านั้นที่กินปลา/อาหารทะเล อาหารสำเร็จรูป ทุกวัน

นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นของการบริโภคอาหารมังสวิรัต/วีแกนทดแทนผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่อายุน้อย เหตุผลหลักในการเลือกซื้ออาหารมังสวิรัต/วีแกน ได้แก่

- (1) ความอยากรู้อยากลอง (ร้อยละ 75)
- (2) สวัสดิภาพสัตว์ (ร้อยละ 71)
- (3) การปกป้องสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 64)
- (4) รสชาติ (ร้อยละ 64)
- (5) ด้านสุขภาพ (ร้อยละ 47)
- (6) ได้อ่านหรือได้ฟังมา (ร้อยละ 36)
- (7) เป็นอาหารทางเลือก เนื่องจากการแพ้อาหารบางอย่าง (ร้อยละ 15)

ทั้งนี้ นมถั่วเหลือง นมข้าวโอ๊ต ยังรั้งอันดับ 1 เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ถูกซื้อมากที่สุด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ทดแทนเนื้อสัตว์ ไส้กรอก โยเกิร์ต และปลาที่ต่างได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

ข้อมูลทางโภชนาการ รายการส่วนผสม วันหมดอายุ เป็นข้อมูลสำคัญบนบรรจุภัณฑ์อาหาร (กฎหมายกำหนดให้ระบุ) ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ นอกจากนี้ การติดฉลาก/ตรารับรอง หรือระบุข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น สวัสดิภาพสัตว์ แพร์เทรต การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่มีการตัดแปลงพันธุกรรม จะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากขึ้น สำหรับผู้บริโภคที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนั้น ต้องการรับรู้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการผลิตว่าเป็นแบบเชิงนิเวศหรือแบบดั้งเดิม ระยะเวลา และเส้นทางการขนส่ง ปริมาณการใช้พลังงาน ปริมาณการใช้น้ำ และปริมาณการปล่อย CO2 ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากให้ความสำคัญกับฉลาก/ตรารับรองเหล่านี้

- (1) ฉลากระบุสินค้าท้องถิ่น (ร้อยละ 64)
- (2) ฉลากสวัสดิภาพสัตว์ (ร้อยละ 61)
- (3) ตรารับรองเกษตรอินทรีย์ (ร้อยละ 60)
- (4) ตรารับรองการประมงที่ยั่งยืน (ร้อยละ 55)
- (5) ตราแพร์เทรต (ร้อยละ 53)



ข่าวเด่นประเทศเยอรมนีรายสัปดาห์  
วันที่ 18 – 22 กรกฎาคม 2565  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวนมากสนับสนุนให้มีการติดฉลากสวัสดิภาพสัตว์ภาคบังคับ สอดคล้องกับการที่รัฐบาลเยอรมนีกำลังพิจารณาข้อบังคับฉลากสวัสดิภาพสัตว์ (animal welfare labelling) ซึ่งจะทำให้การทำปศุสัตว์ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์อย่างจริงจัง และจะช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตสัตว์และการปฏิบัติต่อสัตว์ในฟาร์มให้ดีขึ้น โดยฉลากสวัสดิภาพสัตว์จะแสดงข้อมูลด้านแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ ระบบการเลี้ยงดู การขนส่งและวิธีการเชือดสัตว์ ทั้งนี้ เยอรมนีต้องการเริ่มใช้ฉลากสวัสดิภาพสัตว์ ในปี 2023

\*\*\*\*\*

ที่มา: RP , ZEIT, BMEL