



## สินค้าแบรนด์จีนครองตลาดรัสเซีย

โทรศัพท์ แท็บเล็ต แล็ปท็อป และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนแบรนด์จีนเริ่มเข้ามาแทนที่ผู้ค้ารายใหญ่เจ้าเดิมที่เลิกทำธุรกิจในรัสเซียไปตามมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซีย ส่งผลให้สินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟนของจีน ได้แก่ Realme, Vivo, Mi, Tecno, Infinix, iTel และ Nokia มียอดขายพุ่งสูงสุดในช่วงครึ่งปีแรก นอกจากนี้ผู้ค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าก็เพิ่มความหลากหลายของสินค้าด้วยแบรนด์ใหม่จากจีนด้วย เช่น Schaub Lorenz, Korting, Kimtigo, Akimojeba และอื่นๆ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่าอีกไม่นานตลาดรัสเซียจะประกอบด้วยแบรนด์จีนถึงร้อยละ 90

ในช่วงครึ่งปีแรกสมาร์ทโฟนแบรนด์จีน Realme, Vivo, Mi, Tecno, Infinix, iTel และ Nokia (สิทธิในการเปิดตัวสมาร์ทโฟนภายใต้แบรนด์ Nokia เป็นของ HMD Global ของจีน) กลายเป็นผู้นำด้านการขายเชิงปริมาณในรัสเซีย ขณะที่แบรนด์ Tecno, Infinix, Realme และ Xiaomi ก็มีการเติบโตมากกว่าเท่าตัวเมื่อเทียบเป็นรายปี

ในช่วงครึ่งแรกของปีที่ผ่านมา ยอดขายสมาร์ตโฟนยี่ห้อ Realme มีจำนวน 498,000 เครื่อง เทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันในปีนี้มียอดขายแล้วประมาณ 1.1 ล้านเครื่อง ส่วนจำนวนสมาร์ตโฟนของยี่ห้อ Poco (แบรนด์ย่อยของ Xiaomi) เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบเป็นรายปี ขณะที่ Nokia ก็ขายเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมร้อยละ 40 แต่ส่วนแบ่งของเจ้าตลาดดั้งเดิมอย่าง Apple หดตัวลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบเป็นรายปี เช่นเดียวกับส่วนแบ่งของ Samsung ก็ลดลงร้อยละ 15 จากจำนวนรวมการขายโทรศัพท์มือถือในรัสเซียมากกว่า 10 ล้านเครื่องใน

ช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 23

เจ้าของแพลตฟอร์มค้าปลีกออนไลน์ Ozon ยืนยันว่าตลาดมีความต้องการอุปกรณ์ใหม่จากจีนเพิ่มขึ้น โดยยอดขายสมาร์ตโฟนยี่ห้อ Tecno ในเดือนพฤษภาคม - มิถุนายนเติบโตมากกว่า 20 เท่า ยี่ห้อ Doogee เพิ่มขึ้นห้าเท่า และยี่ห้อ Digma electronics เพิ่มขึ้นเกือบแปดเท่า ขณะที่แพลตฟอร์มค้าปลีก Yandex Market รายงานว่าในไตรมาสแรกส่วนแบ่งของแบรนด์เทคโนโลยีของจีนเพิ่มขึ้นสองเท่าเมื่อเทียบเป็นรายปี

Citilink ร้านค้าเครื่องไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์กล่าวว่ายังคงขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องหลังจากการถอนตัวของผู้ผลิตต่างประเทศจำนวนหนึ่ง ตอนนี้ร้านค้ามีอุปกรณ์จากจีนยี่ห้อ Schaub Lorenz และ Korting และในอนาคตอันใกล้จะมีแบรนด์ใหม่เข้ามาเพิ่มเติมอีก เช่น Kimtigo, Akimojeba, Domfy และ Chuwi ส่วนร้านค้า M.Video-Eldorado ยืนยันว่าด้วยสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคมักจะให้ความสนใจกับแบรนด์ที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักหรือแบรนด์ใหม่ หมายถึงสินค้าของผู้ผลิตในจีน ตุรกี หรือรัสเซีย

หลังจากเกิดเหตุการณ์การสู้รบในยูเครน ผู้ผลิตต่างประเทศจำนวนมากได้ประกาศยกเลิกการขายสินค้าไปยังรัสเซีย รวมทั้ง Apple, Samsung, Dell และอื่นๆ

นอกจากการขาดแคลนสินค้าสำเร็จรูปแล้วยังมีการขาดแคลนอะไหล่ในตลาดอีกด้วย เมื่อวันที่ 28 มิถุนายนประธานาธิบดีรัสเซียได้ลงนามในกฎหมายว่าด้วยการนำเข้าแบบคู่ขนานในประเทศ (อนุญาตให้นำเข้าสินค้าอย่างเป็นทางการในรัสเซียได้โดยไม่จำเป็นต้องได้รับ

ความยินยอมจากผู้ถือลิขสิทธิ์) โดยกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าได้อนุมัติรายการสินค้าดังกล่าวเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม ซึ่งรวมถึงสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยี่ห้อ Apple, Asus, HP, GoPro, Samsung, Dell, LG, Toshiba และเครื่องใช้ในครัวเรือนยี่ห้ออย่าง Electrolux, Dyson, Philips เป็นต้น

ขณะนี้ได้เริ่มการส่งมอบสมาร์ทโฟนภายใต้โมเดลนำเข้าคู่ขนานแล้ว ตัวอย่างเช่น ร้านค้าปลีกแบรนด์ Samsung (ดำเนินการโดย Inventive Retail Group, IRG) จำหน่ายสินค้าที่มีเป้าหมายเจาะจงตลาดสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (รัสเซีย คาซัคสถาน เบลารุส อาร์เมเนีย และคีร์กีซสถาน) อย่างไรก็ตามการนำเข้าแบบคู่ขนานจะไม่สามารถทดแทนปริมาณความต้องการทั้งหมดของตลาดเทคโนโลยีรัสเซียได้เนื่องจากการขาดแคลนแบรนด์สินค้านำเข้าราคาแพง ด้วยเหตุนี้จึงเป็นโอกาสของผู้ผลิตสินค้าจีน

Alexander Surkov หัวหน้าศูนย์วิเคราะห์ GS Group เชื่อว่าแบรนด์จีนที่มีชื่อเสียงในรัสเซียอย่าง Xiaomi, Honor และ Realme จะเข้ามาแทนที่แบรนด์ผู้นำเดิมได้แก่ Apple และ Samsung ในไม่ช้า และแบรนด์ใหม่จากจีนก็กำลังทยอยตามกันมาเพิ่มเติม

ผู้เชี่ยวชาญมั่นใจว่าหากไม่มีผู้ผลิตรายอื่นเข้ามาเป็นคู่แข่ง เครื่องใช้ไฟฟ้าและผู้ที่จำหน่ายรายใหญ่จะถูกบังคับให้ทำสัญญาระยะยาวกับบริษัทจีนที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก ซึ่งเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับสินค้าจีนในตลาดมากขึ้น

ที่มา: *Chinese brands capture the Russian market*, by Timofey Kornev & Nikita Korolyov, [kommersant.ru](http://kommersant.ru)

ด้วยมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซียอย่างเข้มข้น ทำให้ผู้ผลิตสินค้าจากประเทศตะวันตกรวมทั้งจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้หยุดการผลิตในรัสเซียรวมทั้งระงับการขายให้รัสเซีย

จึงเป็นโอกาสของประเทศจีนที่เป็นแหล่งผลิตสินค้าแทบทุกประเภทของโลกได้เข้ามาขยายตลาดในรัสเซียเพิ่มขึ้น ซึ่งจีนถือว่าเป็นประเทศพันธมิตรที่สำคัญที่สุดประเทศหนึ่งของรัสเซีย นอกจากนี้จะไม่ร่วมประณามการทำสงครามในยูเครนและไม่ร่วมคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซียแล้ว กลับยังเพิ่มความสัมพันธ์กันให้แน่นแฟ้นขึ้นรวมทั้งขยายการค้าระหว่างกัน อีกทั้งยังมีพรมแดนเชื่อมต่อกันสามารถจัดส่งสินค้าระหว่างกันได้สะดวกท่ามกลางสถานการณ์ที่ระบบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของรัสเซียถูกขัดขวางทุกช่องทางจากโลกตะวันตก

ด้วยเหตุนี้สินค้าจีนจึงสามารถเข้ามายึดครองพื้นที่ตลาดจากเจ้าตลาดเดิมที่ถอนตัวออกจากรัสเซียไปได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้านำเข้าราคาสูงอย่างเช่นรถยนต์ตลอดจนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดโลก ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ แล็ปท็อป แท็บเล็ต และเครื่องใช้ไฟฟ้า

สินค้าส่งออกของไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเหล่านี้มักจะเป็นการผลิตให้กับบริษัทของญี่ปุ่นโดยเฉพาะหมวดสินค้ารถยนต์ซึ่งได้รับผลกระทบจากนโยบายของบริษัทแม่ที่ร่วมคว่ำบาตรต่อรัสเซียและการขาดแคลนชิ้นส่วนสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แบรนด์ดังของญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ก็ได้ย้ายฐานการผลิตจากไทยไปที่เวียดนามก่อนหน้าแล้ว 