

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างไทยกับอิตาลี

ประจำเดือนพฤษภาคม 2565

1. สถานการณ์เศรษฐกิจอิตาลีโดยรวม

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับลดประมาณการการเติบโตทางเศรษฐกิจของอิตาลี อันเป็นผลมาจากความถดถอยของสถานการณ์เศรษฐกิจที่เกิดจากสงครามในยูเครน นอกจากนี้ ยังได้คาดการณ์สถานการณ์ไว้สองรูปแบบ ได้แก่ สถานการณ์พื้นฐาน และสถานการณ์ที่ไม่พึ่งประสงค์ โดยแบบแรกนั้นหมายความว่า หากสงครามยังคงจำกัดอยู่ในเฉพาะยูเครนและดำเนินไปตลอดทั้งปี จะส่งผลให้การเติบโตของ GDP อยู่ที่ +2.6% ในปี 2565, +1.6% ในปี 2566 และ +1.8% ในปี 2567 ซึ่งปรับลดลงจากการคาดการณ์ในเดือนมกราคมที่ผ่านมาที่คาดการณ์การเติบโตในปี 2565 ไว้ที่ 3.8%, 2.5% ในปี 2566 และ 1.7% ในปี 2567 ขณะเดียวกันได้คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อไว้ที่ 6.2% ในปี 2565 (จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ที่ 3.5%), 2.7% ในปี 2566 และ 1.7% ในปี 2567 ขณะที่อัตราการว่างงานเป็นที่คาดว่าจะดีขึ้น อยู่ที่เฉลี่ย 8.6% ในปี 2565, 8.5% ในปี 2566 และ 8.2% ในปี 2567 เช่นเดียวกับอัตราการจ้างงานที่จะเติบโตขึ้น +1.9% ในปี 2565, +0.5% ในปี 2566 และ +0.5% ในปี 2567

อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ที่ไม่พึ่งประสงค์ หากสงครามในยูเครนส่งผลกระทบต่อการระงับจ่ายพลังงานจากรัสเซียตั้งแต่ช่วงฤดูร้อน แต่อิตาลีจะได้รับพลังงานชดเชยจากประเทศอื่น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกิจกรรมการผลิตที่ใช้พลังงานสูง จะส่งผลให้การเติบโตของ GDP อิตาลีในปีนี้จะเกือบเป็นศูนย์ -0.1% ในปี 2566 และกลับมาเติบโตขึ้นอีกครั้งในปี 2567 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อจะแตะระดับ 8% ในปี 2565, 5.5% ในปี 2566 และลดลงในปี 2567

ขณะที่นาย Mario Draghi นายกรัฐมนตรีของอิตาลี ได้กล่าวหลังสิ้นสุดการประชุม G7 ในวันที่ 29 มิถุนายน 2565 ว่า เศรษฐกิจอิตาลีเติบโตกว่าที่คาดการณ์ไว้ สอดคล้องกับการคาดการณ์ของกระทรวงเศรษฐกิจและการคลัง ซึ่งคาดการณ์การเติบโตของ GDP ในปี 2565 ไว้ที่ 3.1% ขณะเดียวกัน นาย Draghi ยังได้กล่าวว่า ผู้นำประเทศในกลุ่ม G7 จะแก้ไขสาเหตุของปัญหาเงินเฟ้อ โดยการจำกัดเพดานราคาน้ำมันและราคาก๊าซ และในกรณีที่รัสเซียตัดการจ่ายก๊าซแก่อิตาลีอย่างสมบูรณ์ รัฐบาลจำเป็นต้องมีการออกมาตรการฉุกเฉิน ซึ่งขณะนี้การนำเข้าก๊าซจากประเทศอื่นๆ สามารถทดแทนการนำเข้าจากรัสเซียได้ 25%

ขณะเดียวกัน กระทรวงเศรษฐกิจและการคลังได้ยื่นแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจประเทศ (Pnrr) ต่อคณะกรรมการธิการยุโรป เพื่อขอการชำระเงินงวดหกเดือนแรกของปี 2565 โดยมุ่งแก้ไขและฟื้นฟูเศรษฐกิจ อันเป็นผลจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 และสงครามในยูเครน รวม 41 ประเด็น มูลค่ารวม 24.1 พันล้านยูโร โดยแบ่งเป็นเงินกู้ที่ไม่ต้องชำระคืน 11.5 พันล้านยูโร และเงินกู้ 12.6 พันล้านยูโร และหากแผนการได้รับการอนุมัติ อิตาลีจะได้รับชำระเงินในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ซึ่งจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจในประเทศได้ทันที

2. ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ

2.1 ดัชนีการบริโภค จากข้อมูลของสมาพันธ์การค้าของอิตาลี (Confcommercio) แสดงให้เห็นว่า ในเดือนพฤษภาคม 2565 อุปสงค์ในประเทศกลับมาฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญหากเทียบกับปี 2564 โดยเฉพาะการใช้จ่ายการบริการด้านการท่องเที่ยวขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ระดับการบริโภคโดยรวมยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดเป็นอย่างมาก และการใช้จ่ายเป็นไปอย่างระมัดระวังเนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่ทวีความรุนแรงขึ้น โดยดัชนีการบริโภคเพิ่มขึ้น 3.4% หากเทียบกับปีก่อนหน้า โดยการใช้จ่ายของครัวเรือนอิตาลีในสินค้าลดลง 1.4% และการใช้จ่ายในส่วนของบริการเพิ่มขึ้น 18.3% โดยแนวโน้มการใช้จ่ายสำหรับบริการด้านโรงแรมและการทานอาหารนอกบ้านเพิ่มขึ้น 20.0% เช่นเดียวกับสินค้าและบริการด้านสันทนาการ (+6.3%) และด้านการเดินทาง (+4.1%) ขณะที่แนวโน้มของการใช้จ่ายสำหรับสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และใบยาสูบ ลดลง (-3.2%) และสินค้าเครื่องนุ่งห่มคงที่

2.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นทางธุรกิจ สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงการคาดการณ์ว่า ในเดือนมิถุนายน 2565 ความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงหากเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2565 (จาก 102.7 มาอยู่ที่ 98.3) ซึ่งมีสาเหตุมาจากความเชื่อมั่นในด้านต่าง ๆ ที่ลดลง โดยเฉพาะความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ (จาก 103.6 มาอยู่ที่ 93.9) ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (จาก 100.8 มาอยู่ที่ 104.6) ความเชื่อมั่นส่วนบุคคล (จาก 102.4 มาอยู่ที่ 99.8) และความเชื่อมั่นต่ออนาคต (จาก 99.8 มาอยู่ที่ 98.8) ขณะที่ความเชื่อมั่นทางธุรกิจเพิ่มขึ้นจาก 111.0 มาอยู่ที่ 113.6 เป็นผลมาจากความเชื่อมั่นของภาคต่างๆ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมการผลิต (จาก 109.4 มาอยู่ที่ 110.0) ภาคธุรกิจก่อสร้าง (จาก 158.7 มาอยู่ที่ 159.7) ภาคธุรกิจบริการ (จาก 103.8 มาอยู่ที่ 109.1) และภาคธุรกิจค้าปลีก (จาก 105.8 มาอยู่ที่ 107.2)

2.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index) สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงตัวเลขคาดการณ์ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2565 ดัชนีราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้น 0.8% หากเทียบกับเดือนก่อนหน้า เป็นผลมาจากราคาสินค้าด้านพลังงานเชื้อเพลิงยานยนต์ น้ำมันหล่อลื่น เชื้อเพลิงในครัวเรือน และไฟฟ้าในตลาดเสรีที่เพิ่มขึ้น (+3.6%) ราคาอาหารที่แปรรูปแล้ว (+1.3%) บริการด้านสันทนาการและการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล (+1.2%) และราคาอาหารที่ยังไม่แปรรูป (+1.1%) ทั้งนี้ หากเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 ดัชนีราคาผู้บริโภคยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ 6.8% (โดยเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ +6.0%) ซึ่งมีผลมาจากราคาสินค้าด้านพลังงานที่ยังคงมีราคาเพิ่มสูงขึ้น (+42.6%) ราคาเชื้อเพลิงยานยนต์ น้ำมันหล่อลื่น เชื้อเพลิงในครัวเรือน และไฟฟ้าในตลาดเสรี (+32.9%) และค่าไฟฟ้าในตลาดที่ได้รับการคุ้มครองและก๊าซสำหรับใช้ในครัวเรือน (+64.3%) สินค้าอาหาร (+7.1%) ราคาการบริการด้านสันทนาการและการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล (+4.4%) และราคาบริการด้านการเดินทาง (+6.0%) โดยรวมแล้วอัตราเงินเฟ้อสำหรับปี 2565 อยู่ที่ +5.7%

2.4 ดัชนีราคาผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Producer Price) ตัวเลขของสำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงให้เห็นว่า ดัชนีราคาผู้ผลิตด้านอุตสาหกรรมในเดือนพฤษภาคม 2565 หากเทียบกับเดือนก่อนหน้าขยายตัวเพิ่มขึ้น +0.6% โดยราคาตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น +0.3% และตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น +1.2% (+1.2% ในยูโรโซนและ +1.1% นอกยูโรโซน) ขณะที่หากเทียบกับเดือนพฤษภาคม

2564 ดัชนีราคาผู้ผลิตด้านอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น +34.6% โดยราคาตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น +42.7% และตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น 13.8% (+14.5% ในยูโรโซน และ +13.3% นอกยูโรโซน)

2.5 ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Production) สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงตัวเลขคาดการณ์ว่า ในเดือนเมษายน 2565 การผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 1.6% หากเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยมีผลมาจากสินค้าชั้นกลาง (+2.0%) สินค้าบริโภคนอกอุปโภค (+1.6%) สินค้าพลังงาน (+1.4%) ที่เพิ่มขึ้น และสินค้าทุนที่คงที่ ขณะที่หากเทียบกับเดือนเมษายน 2564 การผลิตด้านอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 4.2% โดยมีผลมาจากสินค้าอุปโภคบริโภค (+11.3%) สินค้าพลังงาน (+4.7%) สินค้าชั้นกลาง (+2.6%) และสินค้าทุน (+0.7%) โดยภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง และเครื่องประดับ (+23.4%) และสินค้าเวชภัณฑ์และเภสัชกรรม (+19.8%) ขณะที่การผลิตสินค้าลดลง ได้แก่ เหล็กและผลิตภัณฑ์จากเหล็ก (-2.3%) เคมีภัณฑ์ (-1.5%) และสินค้าพาหนะยานยนต์ (-0.7%)

2.6 การค้ากับประเทศนอกสหภาพยุโรป สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงตัวเลขคาดการณ์ในเดือนพฤษภาคม 2565 หากเทียบกับเดือนก่อนหน้า การส่งออกสินค้าของอิตาลีไปยังประเทศนอกสหภาพยุโรปขยายตัวเพิ่มขึ้น 4.7% โดยเป็นผลมาจากการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่คงทนลดลง (-0.9%) สินค้าทุนและสินค้าชั้นกลางเพิ่มขึ้น (+7.6% และ +7.0% ตามลำดับ) ขณะที่การนำเข้าของอิตาลีจากประเทศนอกสหภาพยุโรปลดลง (-0.8%) โดยเป็นผลมาจากการนำเข้าสินค้าทุนที่ลดลง (-2.8%) ขณะที่การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคที่คงทน (+11.6%) สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่คงทน (+2.4%) และสินค้าชั้นกลาง (+0.7%) เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 การส่งออกสินค้าของอิตาลีไปยังประเทศนอกสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น 26.2% และการนำเข้าเพิ่มขึ้น 67.9% โดยเฉพาะสินค้าด้านพลังงาน (+182.0%) โดยอิตาลีขาดดุลการค้ามูลค่า 637 ล้านยูโร

2.7 การค้าปลีก สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) คาดการณ์ข้อมูลว่า ในเดือนเมษายน 2565 การค้าปลีกคงที่ที่ 0.5% ในด้านมูลค่า และลดลง 0.4% ในด้านปริมาณ เทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการค้าปลีกสินค้าอุปโภคที่ลดลง (-0.6% ด้านมูลค่า และ -0.8% ด้านปริมาณ) และการค้าปลีกสินค้าบริโภคนอกที่เพิ่มขึ้น (0.7% ในด้านมูลค่า และ 0.2% ด้านปริมาณ) ขณะที่หากเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า การค้าปลีกขยายตัวเพิ่มขึ้น 8.4% ในด้านมูลค่า และ 4.4% ในด้านปริมาณ โดยมีปัจจัยมาจากการค้าปลีกสินค้าอุปโภคที่เพิ่มขึ้น (+11.2% ด้านมูลค่า และ +9.3% ด้านปริมาณ) และสินค้าบริโภคนอกที่เพิ่มขึ้น (+5.5% ด้านมูลค่าและ -0.8% ด้านปริมาณ) ทั้งนี้ การค้าปลีกสินค้าอุปโภคเติบโตในทุกประเภท โดยเฉพาะสินค้าเฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอ และของตกแต่งบ้าน (+26.0%) เครื่องนุ่งห่ม (+20.8%) รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าสำหรับการเดินทาง (+18.4%) และสินค้าด้านไอทีและการสื่อสาร (+3.4%)

ในขณะที่หากพิจารณาจากช่องทางการจำหน่ายพบว่า การค้าปลีกเพิ่มขึ้นในทุกช่องทาง ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต (+7.7%) ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก (+10.1%) ตลาดนัด ขายตรง และตู้จำหน่ายสินค้า (+4.2%) และส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ลดลง (+1.9%)

3. สถานการณ์การค้าไทย - อิตาลี

ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 ไทยส่งออกสินค้าไปทั่วโลกมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 122,631.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น +12.91% ในขณะที่เดือนพฤษภาคม 2565 ไทยส่งออกสินค้าไปทั่วโลกมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 25,509.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น +10.47% โดยระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 มูลค่าการค้าของไทย - อิตาลี มีมูลค่า 2,156.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งเป็น การส่งออกมูลค่า 920.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 12.34% และการนำเข้ามูลค่า 1,235.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 23.22% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

3.1 การค้าไทย - อิตาลี

| รายการ | มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) | | | | อัตราการขยายตัว (%) |
|--------------|---------------------------|----------|----------------|----------------|---------------------|
| | ปี 2563 | ปี 2564 | ม.ค. - พ.ค. 64 | ม.ค. - พ.ค. 65 | |
| มูลค่าการค้า | 3,593.81 | 4,330.19 | 1,838.66 | 2,156.33 | +7.95% |
| การส่งออก | 1,427.66 | 1,850.62 | 819.39 | 920.50 | +12.34% |
| การนำเข้า | 2,166.15 | 2,479.57 | 1,019.27 | 1,235.83 | +23.22% |
| ดุลการค้า | -738.49 | -628.95 | -199.88 | -315.33 | -22.41% |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

3.2 การส่งออกของไทยไปอิตาลี ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 740.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 10.57% เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งการส่งออกมีมูลค่า 669.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก ดังนี้

| รายการ | มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) | | | สัดส่วน (%) |
|---------------------------------------|---------------------------|----------------|------------------|---------------|
| | ม.ค. - พ.ค. 64 | ม.ค. - พ.ค. 65 | อัตราขยายตัว (%) | |
| 1. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 117.92 | 99.18 | -15.89 | 10.77 |
| 2. อาหารสัตว์เลี้ยง | 55.19 | 94.67 | 71.52 | 10.28 |
| 3. อัญมณีและเครื่องประดับ | 41.53 | 84.48 | 103.39 | 9.18 |
| 4. ผลิตภัณฑ์ยาง | 62.88 | 63.16 | 0.45 | 6.86 |
| 5. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 81.87 | 62.63 | -23.50 | 6.80 |
| 6. ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง | 30.62 | 47.19 | 54.13 | 5.13 |
| 7. หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 45.71 | 45.09 | -1.34 | 4.90 |
| 8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบฯ | 27.50 | 41.35 | 50.37 | 4.49 |
| 9. ยางพารา | 40.29 | 40.54 | 0.62 | 4.40 |
| 10. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ | 43.21 | 35.10 | -18.77 | 3.81 |
| รวม 10 รายการ | 546.72 | 613.38 | 12.19 | 66.64 |
| อื่น ๆ | 272.68 | 307.11 | 12.63 | 33.36 |
| รวมทั้งสิ้น | 819.39 | 920.50 | 12.34 | 100.00 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

3.3 การนำเข้าของไทยจากอิตาลี ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 ไทยนำเข้าสินค้าจากอิตาลีมีมูลค่าทั้งสิ้น 1,235.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 21.25% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งการนำเข้ามีมูลค่า 1,019.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีสินค้านำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่

| รายการ | มูลค่า (ล้านบาทสหรัฐ) | | | สัดส่วน (%) |
|--|-----------------------|-----------------|------------------|---------------|
| | ม.ค. - เม.ย. 64 | ม.ค. - เม.ย. 65 | อัตราขยายตัว (%) | |
| 1. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 203.54 | 234.65 | 15.29 | 18.99 |
| 2. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด | 75.01 | 121.87 | 62.47 | 9.86 |
| 3. เคมีภัณฑ์ | 65.87 | 72.76 | 10.47 | 5.89 |
| 4. ผลิตภัณฑ์โลหะ | 53.27 | 71.40 | 34.03 | 5.78 |
| 5. เครื่องประดับอัญมณี | 42.24 | 68.00 | 61.00 | 5.50 |
| 6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 61.68 | 63.89 | 3.57 | 5.17 |
| 7. เสื้อผ้าสำเร็จรูป | 27.64 | 41.86 | 51.43 | 3.39 |
| 8. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม | 47.19 | 40.54 | -14.10 | 3.28 |
| 9. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์และรถจักร | 30.97 | 37.61 | 21.45 | 3.04 |
| 10. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ | 2.10 | 37.37 | 1,679.65 | 3.02 |
| รวม 10 รายการ | 609.50 | 789.93 | 29.60 | 63.92 |
| อื่นๆ | 409.77 | 445.90 | 8.82 | 36.08 |
| รวมทั้งสิ้น | 1,019.27 | 1,235.83 | 21.25 | 100.00 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

3.4 การนำเข้าของอิตาลีจากทั่วโลก ข้อมูลจาก Global Trade Atlas แสดงให้เห็นว่า ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2565 อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลกมีมูลค่า 170,492.58 ล้านบาทสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 33.05% เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งการนำเข้ามีมูลค่า 128,138.06 ล้านบาทสหรัฐ โดยประเทศที่อิตาลีนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เยอรมนี มูลค่า 24,485.84 ล้านบาทสหรัฐ (+15.34%) จีน มูลค่า 15,961.45 ล้านบาทสหรัฐ (+47.50%) ฝรั่งเศส มูลค่า 13,030.89 ล้านบาทสหรัฐ (+17.12%) เนเธอร์แลนด์ มูลค่า 9,939.25 ล้านบาทสหรัฐ (+29.22%) และรัสเซีย มูลค่า 8,724.73 ล้านบาทสหรัฐ (+137.44%) ซึ่งแหล่งนำเข้าที่สำคัญของอิตาลีส่วนใหญ่เป็นประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป

โดยประเทศคู่แข่งของไทยที่สำคัญในทวีปเอเชีย ได้แก่ อินเดีย (อันดับที่ 16) มูลค่า 12,393.14 ล้านบาทสหรัฐ (+63.00%) เกาหลีใต้ (อันดับที่ 23) มูลค่า 1,547.66 ล้านบาทสหรัฐ (+42.97%) ญี่ปุ่น (อันดับที่ 25) มูลค่า 1,400.88 ล้านบาทสหรัฐ (+6.67%) เวียดนาม (อันดับที่ 31) มูลค่า 1,194.37 ล้านบาทสหรัฐ (+17.23%) อินโดนีเซีย (อันดับที่ 35) มูลค่า 912.89 ล้านบาทสหรัฐ (+62.70%) ไต้หวัน (อันดับที่ 36) มูลค่า 906.98 ล้านบาทสหรัฐ (+59.90%) และไทย อยู่ในอันดับที่ 46 มูลค่า 620.63 ล้านบาทสหรัฐ (+17.65%)

โดยสินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกของไทยที่อิตาลีนำเข้าจากประเทศคู่แข่งในทวีปเอเชีย ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2565 ได้แก่

- ญี่ปุ่น สินค้าเหล็กและเหล็กกล้า มูลค่า 141.4 ล้านบาทสหรัฐ (+1,718.39%) และยางและผลิตภัณฑ์จากยาง 41.9 ล้านบาทสหรัฐ (+79.04%)

- อินเดีย สินค้าเหล็กและเหล็กกล้า มูลค่า 452.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+123.95%) อะลูมิเนียม มูลค่า 113.97 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (213.09%) ผลิตภัณฑ์พลาสติก มูลค่า 111.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+169.66%) และสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอัญมณี มูลค่า 65.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+88.61%)

- เกาหลีใต้ ผลิตภัณฑ์พลาสติก มูลค่า 216.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+96.97%) และผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์และเภสัชกรรม มูลค่า 212.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+86.40%)

- เวียดนาม สินค้าเหล็กและเหล็กกล้า มูลค่า 149.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (132.03%) สินค้ากาแฟ/ชาและเครื่องเทศ มูลค่า 74.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (51.15%) สินค้ายานบก มูลค่า 62.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+26.39%) และปลาและอาหารทะเล มูลค่า 22.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (41.83%)

- อินโดนีเซีย สินค้าเหล็กและเหล็กกล้า มูลค่า 238.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+521.60%) และปลาและอาหารทะเล มูลค่า 17.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+143.03%)

4. การคาดการณ์ของสินค้า

จากการสำรวจของศูนย์วิจัย FINDOMESTIC ร่วมกับ Eumetra พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2565 สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศที่ไม่แน่นอนได้ส่งผลกระทบต่อทัศนคติด้านการบริโภคของชาวอิตาเลียนอย่างมาก อย่างไรก็ตาม 52% ของชาวอิตาเลียนมองว่าขณะนี้ เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการซื้อสินค้าสำคัญ โดยความตั้งใจซื้อโดยรวมมีแนวโน้มคงที่ ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับแนวโน้มสินค้าที่สำคัญแบ่งได้ดังนี้

- พาหนะยานยนต์: ความตั้งใจซื้อในทุกกลุ่มสินค้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยความตั้งใจรถยนต์มือสอง ซึ่งเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับผู้ที่ต้องการรถพร้อมใช้งาน เพิ่มขึ้น 15% เช่นเดียวกับความตั้งใจซื้อรถยนต์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น 6.9% (13.6% สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า โดยส่วนหนึ่งเป็นปัจจัยมาจากเงินสนับสนุนครั้งใหม่จากรัฐบาลในการซื้อพาหนะยานยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) และรถจักรยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น (+10.6%)

- ด้านเทคโนโลยี: การตั้งใจซื้อสินค้าด้านเทคโนโลยีโดยรวมกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง โดยแนวโน้มการซื้อสินค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+11.8%) กล้องถ่ายภาพและวิดีโอ (+13/3%) สินค้าแท็บเล็ต/e-book (+4.8%) และสมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้น (+1.7%)

- ที่อยู่อาศัย: ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2565 พบว่า แนวโน้มความตั้งใจซื้อที่อยู่อาศัย/สินค้าสำหรับที่อยู่อาศัยหดตัวลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยความตั้งใจซื้อบ้านและที่อยู่อาศัยลดลง (-11.9%) การปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัย (-8.5%) และการซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่ลดลง (-4.6%)

- เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน: แนวโน้มการซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนเพิ่มขึ้นเฉพาะในเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก (+6.1%) ขณะที่การซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ และโทรทัศน์/Hi-Fi มีแนวโน้มลดลง (-0.6% และ -4.8% ตามลำดับ) โดยราคาใช้จ่ายเฉลี่ยเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่อยู่ที่ 1,089 ยูโร เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กอยู่ที่ 270 ยูโร และโทรทัศน์/Hi-Fi อยู่ที่ 866 ยูโร

5. ข้อคิดเห็นของ สศค.

สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อยังคงส่งผลกระทบต่ออิตาลี โดยเฉพาะสินค้าด้านพลังงาน ซึ่งหากรัฐบาลอิตาลีไม่สามารถรับมือกับปัญหาแหล่งพลังงานทดแทนตามที่วางแผนไว้ จะส่งผลกระทบต่ออย่างสาหัสและอาจมีการประกาศภาวะฉุกเฉินในประเทศ ซ้ำเติมภาวะเงินเฟ้อและกำลังการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง ดังจะเห็นได้จากแนวโน้มการท่องเที่ยวของชาวอิตาลีในช่วงฤดูร้อนที่เลือกเดินทางในประเทศหรือในทวีปยุโรปมากกว่าการเดินทางข้ามทวีป

จากภาวะความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจในยุโรป ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรมีการปรับตัวด้านการส่งออกสินค้า นอกเหนือจากการพัฒนาสินค้าที่ตรงกับความต้องการและสามารถแข่งขันได้ในเรื่องราคาแล้ว ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณาถึงช่องทางในการเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ อย่างช่องทางออนไลน์ โดยการทำการตลาดและพัฒนาระบบธุรกิจให้มีความเป็นดิจิทัลมากขึ้น และการใช้แพลตฟอร์มที่เป็นที่นิยม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ลดเวลาการจัดการและต้นทุน รวมถึงสามารถจัดการเรื่องการจัดเก็บและจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

มิถุนายน 2565