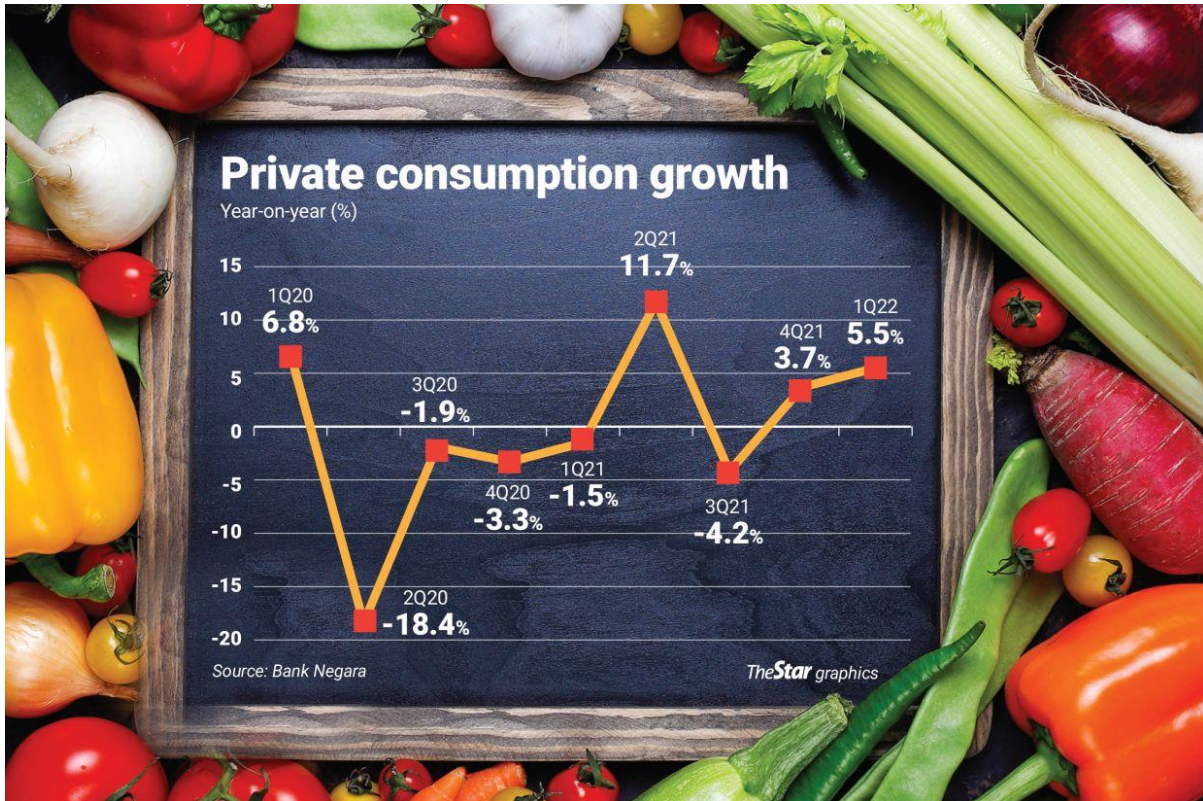


มูลค่าการบริโภคในมาเลเซียเริ่มกลับมาแข็งแกร่งขึ้น



ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Star

แม้ค่าครองชีพในปัจจุบันสูงขึ้นจากปัญหาเงินเฟ้อ แต่คาดการณ์ในปี 2565 มูลค่าการบริโภคของภาคเอกชนและประชาชนทั่วไปจะเติบโตร้อยละ 7 ถึง 9

Mohd Afzanizam Abdul Rashid หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์แห่ง Bank Islam (M) Bhd คาดการณ์ว่าปี 2565 การบริโภคและใช้จ่ายในมาเลเซียจะมีแนวโน้มการเติบโตที่ร้อยละ 7 โดยเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การเปิดพรมแดน การพัฒนาตลาดแรงงาน และความคล่องตัวทางการเงินผ่านโปรแกรมการโอนเงิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การเติบโตของรายได้ ซึ่งทั้งหมดทั้งมวลจะเป็นการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมให้ผู้บริโภคสามารถใช้จ่ายได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การหยุดชะงักด้านอุปทาน ได้แก่ การจัดหาวัตถุดิบและแรงงาน อาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่รัฐบาลจะต้องหาจุดบกพร่องเพื่อใช้กำหนดนโยบายรักษาเสถียรภาพที่เหมาะสม โดยนโยบายที่ออกนั้นควรมีความโปร่งใส เนื่องจากขณะนี้เศรษฐกิจกำลังเกิดความคล่องตัวและกำลังพัฒนา

Anthony Dass หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์แห่ง AmBank Group และหนึ่งในสมาชิกของ Economic Action Council Secretariat กล่าวว่า ปี 2565 มูลค่าการบริโภคจะขยายตัวร้อยละ 9 อันเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของรายได้ การจ้างงาน การย้ายถิ่นที่อยู่ และการใช้จ่ายออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นนับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คาดว่าจะดำเนินต่อไปและยังสามารถกระตุ้นการบริโภคได้ ดังนั้น รัฐบาล

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ควรเน้นดำเนินมาตรการส่งเสริมในเชิงนโยบายอย่างต่อเนื่อง พร้อมแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจควบคู่กันไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ผ่านเครื่องมือและกลไกต่างๆ เช่น ช่วยเหลือในการชำระคืนเงินกู้ และการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 1,500 ริงกิต สิ่งนี้จะช่วยกระตุ้นการบริโภค เพราะค่าครองชีพที่สูงขึ้นอาจทำให้อำนาจการจับจ่ายซื้อของภายในครัวเรือนลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและรายได้ปานกลาง นอกจากนี้ ยังอาจทำให้ผู้ที่อยู่ในกลุ่มที่มีรายได้สูงงดจับจ่ายสินค้าบางส่วน

ขณะเดียวกัน Shankaran Nambiar หัวหน้าฝ่ายวิจัยของสถาบันวิจัยเศรษฐกิจแห่งมาเลเซีย (MIER) กล่าวว่า มาเลเซียยังคงต้องเฝ้าระวังผลกระทบจากสถานการณ์เงินเฟ้อ ซึ่งยังคงมีแนวโน้มสร้างแรงกดดันต่อสินค้าและบริการให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ภาครัฐควรเตรียมการในรับมือกับปัญหาดังกล่าว โดยเฉพาะการกำหนดนโยบายเพื่อลดผลกระทบจากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้การใช้จ่ายยังคงมีความคล่องตัวต่อไป

ทั้งนี้ ยังคงคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจมาเลเซียจะยังคงขยายตัวได้ดีต่อไป ภายใต้ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยในปี 2022 คาดว่า GDP ของมาเลเซียจะขยายตัวอยู่ที่ ร้อยละ +5.6% ซึ่งการบริโภคภาคเอกชนจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของปีต่อไป

ความเห็นของ สคต.

เศรษฐกิจของมาเลเซียมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จากมีการเปิดประเทศ ภายหลังจากสถานการณ์ของโควิด-19 มีพัฒนาการที่ดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนได้การขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชนที่เติบโตต่อเนื่อง สัญญานดังกล่าว บ่งชี้ให้เห็นถึงความพร้อมของมาเลเซียในการเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ เป็นโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดมาเลเซียเพิ่มขึ้นในระยะนี้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยยังคงต้องเฝ้าระวังในประเด็นของอัตราเงินเฟ้อที่ขยายตัวทั้งในไทยและมาเลเซีย รวมถึงทั่วโลก โดยจะศึกษาโอกาสและผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในรอบรอบก่อนที่จะตัดสินใจในการประกอบธุรกิจต่างๆ ต่อไป

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ