

สถานการณ์เศรษฐกิจจีนและเซี่ยงไฮ้เดือนพฤษภาคม 2565



สำนักงานสถิติแห่งชาติจีนเปิดเผยข้อมูลว่า ในเดือนพฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา แต่ละพื้นที่ของจีนสามารถดำเนินการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สังคมและเศรษฐกิจได้รับการพัฒนาไปพร้อมๆ กับการป้องกันโรคโควิด-19 จนทำให้สถานการณ์โรคโควิด-19 ในประเทศอยู่ในทิศทางที่ดี การผลิตในอุตสาหกรรมได้รับการฟื้นฟู อัตราการมีงานทำและราคาสินค้าในตลาดมีความเสถียร ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญมีแนวโน้มดีขึ้น และเศรษฐกิจจีนในภาพรวมฟื้นตัวไปในทิศทางที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การผลิตในอุตสาหกรรมขยายตัวขึ้น

ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของจีนขยายตัวขึ้นร้อยละ 3.3 โดยในเดือนพฤษภาคม 2565 ขยายตัวขึ้นร้อยละ 0.7 ในขณะที่ เดือนเมษายน 2565 ก่อนหน้านี้ หดตัวลงร้อยละ 2.9 เมื่อพิจารณา 3 อุตสาหกรรมใหญ่ของจีนพบว่า อุตสาหกรรมเหมืองแร่ขยายตัวขึ้นร้อยละ 7.0 อุตสาหกรรมการผลิตขยายตัวขึ้นร้อยละ 0.1 และอุตสาหกรรมไฟฟ้า พลังงานความร้อน เชื้อเพลิงและน้ำขยายตัวขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อพิจารณาประเภทสินค้าจะพบว่า ปริมาณการผลิตสินค้าสีเขียวและสินค้าอัจฉริยะของจีนขยายตัวขึ้นสูง อาทิ รถยนต์พลังงานใหม่ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 108.3 โซลาร์เซลล์ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 31.4 เป็นต้น นอกจากนี้ เดือนพฤษภาคม 2565 ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (PMI) อยู่ที่ร้อยละ 49.6 สูงกว่าเดือนก่อนหน้าร้อยละ 2.2

2. ภาคบริการเริ่มฟื้นตัว

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 ภาคบริการของจีนขยายตัวลงร้อยละ 0.7 เดือน พฤษภาคม 2565 ขยายตัวลงร้อยละ 5.1 ในขณะที่เดือนก่อนหน้าขยายตัวลดลงร้อยละ 6.1 โดยธุรกิจบริการที่เติบโตขึ้นในทิศทางที่ดี ได้แก่ ธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารและซอฟต์แวร์ ซึ่งขยายตัวขึ้นร้อยละ 8.0 และ ธุรกิจการเงิน ซึ่งขยายตัวขึ้นร้อยละ 5.5 นอกจากนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2565 ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อที่ไม่ใช่ ภาคการผลิต (NMI) อยู่ที่ร้อยละ 47.1 ขยายตัวขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ 7.1

3. การค้าปลีกเริ่มฟื้นตัว

ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 การค้าปลีกของจีนมีมูลค่ารวม 17.16 ล้านล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 1.5 โดยเป็นมูลค่าการค้าปลีกบนออนไลน์จำนวน 4.96 ล้านล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 2.9 ในขณะที่เดือนพฤษภาคม 2565 การค้าปลีกของจีนมีมูลค่าอยู่ที่ 3.35 ล้านล้านหยวน ขยายตัวลดลง ร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งขยายตัวลดลงน้อยกว่าเดือนที่แล้วร้อยละ 4.4 เมื่อพิจารณาตามประเภทสินค้าจะพบว่า การจำหน่ายสินค้าที่เป็นวัตถุดิบมีมูลค่ารวม 3.05 ล้านล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 5.0 และการจำหน่ายในร้านอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่ารวม 301,200 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 21.1 เมื่อพิจารณารายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทจะพบว่า สินค้าที่บริโภค ในชีวิตประจำวันขยายตัวขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ โดยการจำหน่ายธัญพืช น้ำมันบริโภคและอาหารของธุรกิจ ขนาดใหญ่ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 12.3 และการจำหน่ายเครื่องดื่มของธุรกิจขนาดใหญ่ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 7.7

4. การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรขยายตัวขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ

ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรของจีน (ไม่รวมภาค เกษตรกรรม) มีมูลค่ารวม 20.59 ล้านล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 6.2 โดยในเดือนพฤษภาคม 2565 มีมูลค่าขยายตัวขึ้นร้อยละ 0.72 เมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว เมื่อพิจารณาการลงทุนในแต่ละประเภทพบว่า ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 การลงทุนในสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 6.7 การลงทุนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ขยายตัวขึ้นร้อยละ 10.6 การลงทุนด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัว ลดลงร้อยละ 4.0 และการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ขยายตัวขึ้นร้อยละ 20.5

5. การค้าระหว่างประเทศขยายตัวขึ้นในอัตราสูง

ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 การค้าระหว่างประเทศของจีนมีมูลค่ารวม 16.03 ล้านล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 8.3 โดยเป็นการนำเข้าจำนวน 7.09 ล้านล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 4.7 และเป็นการส่งออกจำนวน 8.94 ล้านล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 11.4

โดยในเดือนพฤษภาคม 2565 การค้าระหว่างประเทศของจีนมีมูลค่าทั้งหมด 3.45 ล้านล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และขยายตัวสูงกว่าเดือนที่แล้วร้อยละ 9.5 โดยการนำเข้ามีมูลค่าอยู่ที่ 1.47 ล้านล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 2.8 ในขณะที่เดือนที่แล้วขยายตัวลดลงร้อยละ 2.0 และการส่งออกมีมูลค่าอยู่ที่ 1.97 ล้านล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 15.3 และขยายตัวสูงกว่าเดือนที่แล้วร้อยละ 13.4

6. ดัชนีราคาผู้บริโภคมีความเสถียร

ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 ดัชนีราคาผู้บริโภคของจีน (CPI) ขยายตัวขึ้นร้อยละ 1.5 โดยในเดือนพฤษภาคม 2565 ขยายตัวขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และขยายตัวลดลงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว เมื่อพิจารณาสินค้าแต่ละประเภทพบว่า อาหาร บุหรี่และสุรา มีราคาสูงขึ้นร้อยละ 2.1 เสื้อผ้ามีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.5 ที่พักราคามีราคาสูงขึ้นร้อยละ 1.0 ของใช้ในชีวิตประจำวันและบริการมีราคาสูงขึ้นร้อยละ 1.4 การคมนาคมและการสื่อสารมีราคาสูงขึ้นร้อยละ 6.2 การศึกษา วัฒนธรรมและความบันเทิงมีราคาสูงขึ้นร้อยละ 1.8 การรักษาสุขภาพและการรักษาโรคทางการแพทย์มีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.7 ของใช้และบริการอื่นๆ มีราคาสูงขึ้นร้อยละ 1.8

ทั้งนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติจีนย้ำว่า ในเดือนพฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา จีนสามารถรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากโรคโควิด-19 ได้มากขึ้น ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญปรับตัวดีขึ้น และเศรษฐกิจในภาพรวมมีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นในทิศทางที่ดี แต่เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศมีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้การฟื้นฟูเศรษฐกิจของจีนในอนาคตจะต้องเผชิญกับความท้าทายไม่น้อย ซึ่งในก้าวต่อไป จีนจะยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 พร้อมกับดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ปรับนโยบายเศรษฐกิจมหภาค รวมถึงผลักดันใช้มาตรการและนโยบายสร้างความเสถียรทางเศรษฐกิจต่อไป

เมื่อพิจารณาสถานการณ์เศรษฐกิจของเซี่ยงไฮ้ จากการรายงานสถิติตัวเลขของสำนักงานสถิติเซี่ยงไฮ้พบว่า ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2565 การค้าระหว่างประเทศ การลงทุน และการบริโภค ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของเซี่ยงไฮ้ต่างก็หดตัวลง และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของจีน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การค้าระหว่างประเทศ

ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2565 การค้าระหว่างประเทศของเซี่ยงไฮ้มีมูลค่าอยู่ที่ 1.50 ล้านล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 2.8 โดยเดือนพฤษภาคม 2565 การค้าระหว่างประเทศของเซี่ยงไฮ้มีมูลค่าอยู่ที่ 275,934 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 14.1 โดยเป็นการส่งออกจำนวน 106,089 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 13.1 และเป็นการนำเข้าจำนวน 169,845 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 14.7 เมื่อพิจารณาสินค้าสำคัญพบว่า เดือนพฤษภาคม 2565 เซี่ยงไฮ้ส่งออกเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าจำนวน 64,058 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 21.8 และนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าจำนวน 72,062 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 20 สำหรับสินค้าไฮเทค เซี่ยงไฮ้ส่งออกจำนวน 33,347 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 22.6 และนำเข้าจำนวน 48,005 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 15.5

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาตลาดนำเข้าสำคัญของเซี่ยงไฮ้พบว่า เดือนพฤษภาคม 2565 เซี่ยงไฮ้นำเข้าจาก EU มากที่สุด โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 42,136 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 10.27 รองลงมาคือ อาเซียนซึ่งมีมูลค่า 25,779 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 0.24 และสหรัฐอเมริกาซึ่งมีมูลค่า 18,351 ล้านหยวน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.45 ในขณะที่นำเข้าจากไทยเป็นอันดับที่ 14 มีมูลค่านำเข้าอยู่ที่ 3,937 ล้านหยวน หรือ 587 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 5.19

2. การผลิตของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

เดือนพฤษภาคม 2565 การผลิตของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของเซี่ยงไฮ้มีมูลค่ารวม 234,124 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 27 ในขณะที่เดือนเมษายนที่ผ่านมา มีมูลค่าอยู่ที่ 128,617 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 61 เห็นได้ชัดแล้วว่าอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของเซี่ยงไฮ้ในเดือนพฤษภาคม 2565 หดตัวน้อยกว่าเดือนที่แล้ว อย่างไรก็ตาม ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2565 และเดือนพฤษภาคม 2565 จากอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ 35 อุตสาหกรรม มี 33 อุตสาหกรรมที่ขยายตัวลดลง ซึ่งอุตสาหกรรมที่ขยายตัวขึ้นมีเพียงอุตสาหกรรมถ่านหินกับน้ำมันปิโตรเลียม

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ 4
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

3. การลงทุน

เมื่อพิจารณาด้านการลงทุนพบว่า ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2565 การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรของเซี่ยงไฮ้ขยายตัวลดลงร้อยละ 21.2 โดยการลงทุนในสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อุตสาหกรรมก่อสร้าง และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวลดลงร้อยละ 41, 22 และ 18 ตามลำดับ สำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศพบว่า ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2565 มีมูลค่าทั้งสิ้น 9,876 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 3.8 โดยเป็นการลงทุนในภาคบริการจำนวน 9,650 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 1.6 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.7 ของมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งประเทศที่ลงทุนในเซี่ยงไฮ้มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ฮองกง (+6.8%) สิงคโปร์ (-51.5%) และสหรัฐอเมริกา (-8.1%) ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังพบว่าในช่วงเวลาดังกล่าว มีธุรกิจต่างชาติรายใหม่เข้ามาลงทุนในเซี่ยงไฮ้จำนวน 1,173 ราย ขยายตัวลดลงร้อยละ 56.1

4. การบริโภค

สำหรับด้านการบริโภคพบว่า ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2565 การค้าปลีกของเซี่ยงไฮ้มีมูลค่า 604,754 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงกว่าร้อยละ 18 โดยธุรกิจที่พิกาก้ายและร้านอาหารมียอดขายอยู่ที่ 40,439 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงกว่าร้อยละ 32 เมื่อพิจารณายอดขายของสินค้าแต่ละประเภทพบว่า สินค้าอาหารมียอดขาย 142,781 ล้านหยวน เสื้อผ้ามียอดขาย 146,177 ล้านหยวน ของใช้มียอดขาย 301,222 ล้านหยวน และเชื้อเพลิงมียอดขาย 14,575 ล้านหยวน ซึ่งขยายตัวลดลงร้อยละ 10.7, 17.8, 21.7 และ 30.4 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตัวเลขเดือนพฤษภาคม 2565 พบว่า การค้าปลีกของเซี่ยงไฮ้มีมูลค่า 94,828 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 36.5 โดยธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งมียอดขาย 89,772 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 34.1 และธุรกิจที่พิกาก้ายและร้านอาหารมียอดขาย 5,057 ล้านหยวน ขยายตัวลดลงร้อยละ 61.4

ข้อคิดเห็นของสกต.เซี่ยงไฮ้

จากสถิติตัวเลขข้างต้นจะเห็นได้ว่า ภาพรวมเศรษฐกิจจีนในเดือนพฤษภาคม 2565 เริ่มฟื้นตัวไปในทิศทางที่ดี ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญปรับตัวดีขึ้น โดยการผลิตในอุตสาหกรรมเริ่มขยายตัวขึ้น ภาคบริการ และการค้าปลีกฟื้นตัวขึ้นจากเดือนที่แล้ว การค้าออนไลน์ขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรขยายตัวขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ การค้าระหว่างประเทศขยายตัวขึ้นในอัตราสูง และราคาสินค้าผู้บริโภค

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ 5
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

อยู่ในระดับที่ดี ซึ่งเศรษฐกิจจีนที่โตขึ้นนี้ จะส่งผลดีต่อธุรกิจและสินค้าที่จำหน่ายในจีนไม่น้อย อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเศรษฐกิจของเซี่ยงไฮ้ พบว่าเศรษฐกิจของเซี่ยงไฮ้ในเดือนพฤษภาคม 2565 ยังคงซบเซา เนื่องจากก่อนหน้านี้เซี่ยงไฮ้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 ที่แพร่ระบาดในพื้นที่ไม่น้อย ซึ่งดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ การค้าระหว่างประเทศ การลงทุน และการค้าปลีก เป็นต้น ยังไม่ฟื้นตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าการดำเนินนโยบายสนับสนุนธุรกิจของรัฐบาลเซี่ยงไฮ้ที่ต่อเนื่อง จะทำให้เศรษฐกิจของเซี่ยงไฮ้ในอนาคตฟื้นตัวขึ้นตามลำดับซึ่งผู้ประกอบการที่สนใจตลาดเซี่ยงไฮ้สามารถติดตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้จากทุกช่องทาง เพื่อจะได้สามารถประเมินสถานการณ์ รวมถึงผลดีและผลเสียที่เกี่ยวข้อง

แหล่งที่มา

<https://app.myzaker.com/news/article.php?f=normal&pk=62a93f28b15ec0591c6443ce>

<https://finance.ifeng.com/c/8HBujJHPwNN>

<http://tjj.sh.gov.cn/ydsj51/20220615/74074296cefd4d729ef6407280e7e71c.html>

<https://connect.ihsmarket.com/gta/standard-reports>

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ 6
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด