
รูปประกอบข่าว



ชาวอเมริกันนิยมรับประทานอาหารร่วมกันในวัน July 4th



เมืองต่างๆ ทั่วประเทศ มักมีการจัดงานเดินขบวนเฉลิมฉลองวัน July 4th



ชาวอเมริกันมักตกแต่งงานเลี้ยง July 4th ด้วยของตกแต่งที่มีความหมายสื่อถึงธงชาติสหรัฐฯ



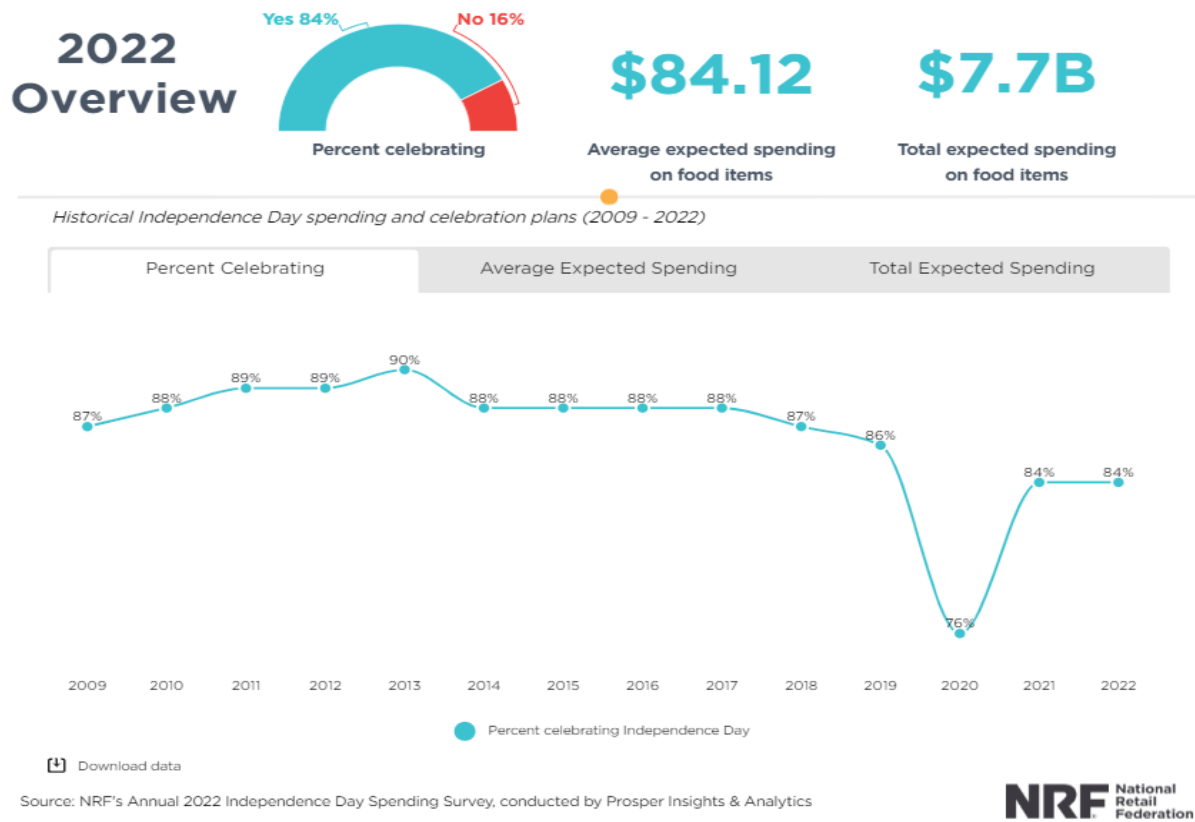
เทศกาล July 4th กับผลกระทบทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

วันที่ 4 กรกฎาคม (July 4th) ของทุกปีเป็นวันครบรอบวันประกาศอิสรภาพของสหรัฐฯ (Independence day) และเป็นวันหยุดประจำชาติของชาวอเมริกัน โดยชาวอเมริกันมักเฉลิมฉลองวัน July 4th ด้วยการท่องเที่ยว การร่วมรับประทานอาหารในหมู่เพื่อนฝูงและญาติ การทำอาหารปิ้งย่าง การจุดพลุ และการจับจ่ายใช้สอย โดยในปีนี้นับว่าตรงกับวันจันทร์ ทำให้มีวันหยุดยาวต่อเนื่องจากวันเสาร์และอาทิตย์ (Long Weekend) ซึ่งน่าจะส่งผลกระทบต่อเชิงบวกให้ชาวอเมริกันได้จับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาล July 4th ปีนี้มากขึ้น

ทั้งนี้ การระบาดของ Covid-19 ทำให้ในปี 2020 ชาวอเมริกันลดการจับจ่ายเลือกซื้อสินค้า การท่องเที่ยว และการเฉลิมฉลองกับญาติและเพื่อนฝูงลง อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าชาวอเมริกันจะกลับมาเฉลิมฉลองเทศกาล July 4th เหมือนเดิมในปีนี้



National Retail Federation ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคอเมริกันจำนวน 8,210 คน และคาดการณ์ว่า ชาวอเมริกันร้อยละ 84 จะร่วมเฉลิมฉลองในเทศกาล July 4th ปีนี้ เพิ่มขึ้นจากปี 2020 และเข้ามาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงก่อน Covid-19 มากขึ้น และคาดว่าชาวอเมริกันจะมียอดการใช้จ่ายด้านอาหารสำหรับการเฉลิมฉลองสูงถึง 84.12 เหรียญสหรัฐฯต่อคนซึ่งมากกว่าปีก่อนๆ



ที่มา: National Retail Federation

American Automobile Association (AAA) คาดการณ์ว่าจะมีชาวอเมริกันมากกว่า 47.9 ล้านคน ออกเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล July 4th ปีนี้ โดยชาวอเมริกันบางส่วนจะเริ่มออกเดินทางล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม โดยจำนวนผู้เดินทางดังกล่าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากปี 2021 และใกล้เคียงกับสถิติการเดินทางช่วงก่อน Covid-19 โดยเฉพาะการเดินทางโดยรถยนต์จะเพิ่มขึ้นมากที่สุดเป็นประวัติการณ์แม้ว่าสหรัฐฯ กำลังประสบปัญหาการราคาน้ำมันแพง

2022 Independence Day Holiday Travelers

	Total	Automobile	Air	Other (Bus, Train, Cruise)
2022 (Forecast)	47.9M	42.0M	3.55M	2.42M
2021 (Actual)	46.2M	41.8M	3.50M	900,000
2019 (Actual)	49.0M	41.5M	3.91M	3.54M
Change (2019 to 2022)	-2.1%	1.1%	-9.3%	-31.6%
Change (2021 to 2022)	3.7%	0.4%	1.5%	167.9%
Share of Travelers by Mode (2022)				
Automobile	Air	Other		
88%	7%	5%		

ที่มา: AAA

NRF คาดการณ์ว่าในปีนี้อเมริกันจะใช้จ่ายเพื่อซื้ออาหารสำหรับการเฉลิมฉลอง July 4th เป็นมูลค่ามากกว่า 7.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ และชาวอเมริกันร้อยละ 26 จะทำการซื้อสินค้าตกแต่งบ้านและสินค้าอื่นที่มีลายธงชาติสหรัฐเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ชาวอเมริกันร้อยละ 57 เปิดเผยว่าสภาวะเงินเฟ้อจะส่งผลกระทบต่อแผนการเฉลิมฉลอง July 4th



ที่มา: Wallet Hub

ข้อมูลจากด้านบนจะเห็นได้ว่าเทศกาล July 4th มีความสำคัญมาก โดยชาวอเมริกันเชื่อว่าเทศกาล July 4th เป็นช่วงเวลาที่เหมาะกับครอบครัวเพื่อเฉลิมฉลองความรักชาติและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ชาวอเมริกันจึงนิยมประดับตกแต่งบ้านด้วยสินค้าที่มีลายหรือเป็นแนวทางที่แสดงถึงความรักชาติโดยเน้นการเลือกใช้ลายธงชาติและสี แดง ขาว และน้ำเงิน (Red White and Blue) นอกจากนี้ชาวอเมริกันยังนิยมสวมใส่เสื้อผ้าที่มีลายธงชาติสหรัฐฯ เพื่อเป็นการแสดงออกว่าตนมีส่วนร่วมในการเฉลิมฉลองเทศกาล

ที่ผ่านมาสหรัฐมีการนำเข้าสินค้าตกแต่งตามเทศกาล (HS 9505) เข้ามาจำนวนมาก โดยในปี 2021 มีมูลค่าการนำเข้า 4,632.07 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากจีน (4,243.79 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และมีการนำเข้าจากไทย 18 ล้านเหรียญสหรัฐ

		2018	2019	2020	2021
	World	3,251,653,263	3,885,167,137	4,632,077,827	4,632,077,827
1	China	249,091,036	266,685,459	3,351,078,886	4,243,798,778
2	India	91,856	157,900	45,322,208	76,498,908
3	Cambodia	779,283	573,213	51,337,632	60,875,975
4	Mexico	2,559,231	3,520,834	36,710,021	48,420,985
5	Vietnam	29,357	38,109	28,009,367	42,966,310
6	Thailand	1,792,014	1,466,567	18,968,799	18,527,926

ที่มา: Global Trade Atlas

จากแนวโน้มสถิติดังกล่าวจะเห็นได้ว่า สหรัฐฯ มีการนำเข้าสินค้าประเภทของตกแต่งตามเทศกาลจากไทยเพิ่มขึ้น จึงถือเป็นโอกาสดีที่ผู้ผลิตสินค้าประเภทดังกล่าวในไทยสามารถค้นหาข้อมูลด้านความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลในสหรัฐฯ เพิ่มเติมเพื่อออกแบบและผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของชาวอเมริกันได้

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์กมีความเห็นดังนี้

1. ผู้ประกอบการไทยควรออกแบบและผลิตสินค้าตามเทศกาลที่ผู้บริโภคอาจสามารถนำกลับมาใช้ประดับงานใหม่ในปีถัดไปได้ โดยการใช้วัสดุที่มีความคงทนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
2. ควรคำนึงถึงวัตถุดิบในการผลิต โดยหากผลิตสินค้าที่ทำจากวัสดุที่ย่อยสลายตามธรรมชาติหรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ก็จะเป็นจุดขายและเพิ่มราคาสินค้าได้
3. โดยปกติผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าตามเทศกาลในสหรัฐฯ จะทำการสั่งและสต็อกสินค้าล่วงหน้า ผู้ประกอบการจึงควรศึกษาช่วงเวลาในการนำเสนอสินค้าเพื่อให้ทันต่อการจำหน่ายในช่วงเทศกาลด้วย

ที่มา: National Retail Federation, AAA, Wallet Hub, Global Trade Atlas

30 มิถุนายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก