

อัตราเงินเฟ้อในเดือนมิถุนายนของสเปนคาดว่าจะย่ำแย่

ตัวเลขประมาณการอัตราเงินเฟ้อของสเปนในเดือนมิถุนายน 2565 คาดว่า จะปรับตัวสูงขึ้นเป็น 10.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งนับว่าสูงสุดในรอบ 37 ปี (และตัวเลขอัตราเงินเฟ้อดังกล่าวยังสูงกว่าเดือนพฤษภาคม ซึ่งอยู่ที่ 8.7% และ 9.8% ในเดือนมีนาคม) สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาเชื้อเพลิง อาหาร และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของราคาโรงแรม คาเฟ่ และร้านอาหาร ขณะที่ประมาณการอัตราเงินเฟ้อหากไม่รวมเชื้อเพลิงและอาหารที่ไม่แปรรูป จะอยู่ที่ 5.5% ซึ่งจะเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2536 เป็นต้นมา โดยสินค้าที่ราคาแพงขึ้นจะอยู่ในหมวดอาหาร เช่น ธัญพืช ขนมปัง พาสต้า แป้งทำอาหาร ซึ่งเป็นผลกระทบจากสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ผลของภาวะเงินเฟ้อได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

นาย Pedro Sánchez นายกรัฐมนตรีของสเปน ยอมรับว่า ตัวเลขอัตราเงินเฟ้อในเดือนมิถุนายนเป็นสิ่งที่ย่ำแย่และแสดงให้เห็นว่า มาตรการที่ภาครัฐดำเนินการนั้นเป็นสิ่งจำเป็นและต้องทำมากขึ้นทั้งหมดอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนค่าครองชีพ โดยเฉพาะการปฏิรูปตลาดพลังงานไฟฟ้าแยกออกมาต่างหาก

ล่าสุด เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2565 รัฐบาลสเปนได้ประกาศมาตรการ ชุดที่ 2 ในการแก้ไขปัญหาเงินเฟ้อในวงเงิน 9,000 ล้านยูโร ขณะเดียวกันก็ขยายระยะเวลาการใช้มาตรการชุดแรกทั้งหมดที่รัฐบาลสเปนออกมาก่อนหน้านั้นออกไปอีก เช่น การอุดหนุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิง 20 เซ็นต์/ลิตรให้แก่ผู้ใช้รถยนต์ทุกราย การลดภาษีการค่าไฟฟ้า เป็นต้น ส่วนมาตรการใหม่ในชุดที่ 2 เช่น ให้เงินช่วยเหลือ 200 ยูโรแก่ครอบครัวเปราะบางซึ่งมีรายได้รวมกันน้อยกว่า 14,000 ยูโร/ปี (ไม่รวมผู้ได้รับบำนาญ) ลดภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ค่าไฟฟ้าลงเหลือ 5% สำหรับการติดตั้งกำลังไฟน้อยกว่า 10 กิโลวัตต์ และตรวบเท่าที่ราคาค่าไฟฟ้ารวมกันเกินกว่า 45 ยูโร ชะลอการเก็บภาษีอากรสำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้าและลดภาษีค่าไฟฟ้าพิเศษลงเหลือ 0.5% เป็นต้น

ความเห็นของสศต.

ปัญหาเงินเฟ้อที่สูงซึ่งสเปนกำลังเผชิญอยู่นี้ได้สร้างความกังวลให้กับทุกภาคส่วนทั้งผู้ผลิตจนถึงผู้บริโภค โดยราคาสินค้าในตลาดขายส่งในเดือนมิถุนายนได้ขยับตัวสูงขึ้นมากกว่า 200 ยูโร จากเดิมเฉลี่ยอยู่ราว 187 ยูโร ขณะเดียวกันผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าอาหารในแต่ละครั้ง อนึ่ง ตั้งแต่เดือนมกราคม-เมษายน ที่ผ่านมา ปรากฏว่า ราคาสินค้าในตระกร้าช้อปปิ้งเพิ่มขึ้นถึง 7% ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคา โดยเฉพาะธัญพืช (24%) น้ำมัน (19%) ไข่ (17%) ลูกกึ่ง (14%) และแป้งทำอาหาร (10%) ขณะที่ราคาอาหารในเดือนพฤษภาคมเพิ่มมากกว่า 5 เท่าตัว เช่น ขนมปัง (9.6%) กลัวย (8.6%) แป้งทำอาหาร (7.6%) ธัญพืช (6.7%) ถั่วเขียว (6.6%) เป็นต้น

ที่มา : Cinco Dias

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

