

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มช่วยลดแรงกระแทกจากผลกระทบจากโควิด

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของสเปนเป็นธุรกิจขนาดใหญ่และมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการส่งออกของสเปน ในช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2564 คริวเรือมีการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้ออาหารและเครื่องดื่มราว 67,058 ล้านยูโร ลดลง -6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 คริวเรือมีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเฉลี่ย 1,453 ยูโร/คน ขยายตัวลดลง -5.8% ขณะที่ปริมาณการบริโภค อยู่ที่ 587 กิโลกรัม/คน ลดลงจากเดิมมากกว่า 43 กิโลกรัม/คน

ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ธุรกิจ SMEs ของสเปนได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยธุรกิจขนาดเล็กต้องยกเลิกกิจการถึง 313 แห่ง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มก็ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่โดยมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นมากกว่า 1,000 ราย และในปี 2564 การจ้างงานในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มได้ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยแรงงานทุก 1 ใน 5 คนมีการทำงานในอุตสาหกรรมดังกล่าว ขณะเดียวกันจำนวนแรงงานสตรีก็ขยายตัวเพิ่มขึ้น 39.1%

นาย Karina Pereira ผู้อำนวยการ หน่วยงาน Finance, Economic Studies and Talent of FIAB กล่าวว่า สิ่งหนึ่งที่มีความแข็งแกร่งมากในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของสเปนก็คือ ความสามารถในการจ้างงานที่มีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ข้อมูลในปี 2564 ได้ยืนยันว่า อุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นแหล่งพักพิงของการจ้างงานและเสถียรภาพทางสังคม จำนวนธุรกิจในเครือของอุตสาหกรรมดังกล่าวเพิ่มขึ้นราว 2% มากกว่าปี 2562

อนึ่ง ในปี 2564 มูลค่าการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มของสเปนอยู่ที่ 38,202 ล้านยูโร ขยายตัวเพิ่มขึ้น 12.2% และมีจำนวนผู้ประกอบการส่งออกถึง 19,342 บริษัท โดย EU เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของสเปน มีสัดส่วนราว 55% โดยเฉพาะฝรั่งเศส อิตาลี และโปรตุเกส ส่วนตลาดนอก EU อันดับต้นๆ ได้แก่ จีน สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น เป็นต้น

ความเห็นของสศต.

ไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมอาหาร ในปี 2564 ไทยส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมไปยังสเปน มูลค่า 35.1 ล้านเหรียญสหรัฐ (ขยายตัวเพิ่มขึ้น 17.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ ผลไม้ปรุงแต่ง/แปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี อาหารทะเลกระป๋อง ซอสปรุงรส ผักกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ข้าว เครื่องดื่ม เป็นต้น และในปี 2565 (มกราคม-เมษายน) ไทยส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมไปยังสเปน มูลค่า 11.6 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 30.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ไทยส่งออกไปสเปนเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผักกระป๋อง/แปรรูป (+194.6%) ซอสและเครื่องปรุงรส (+65.2%) ผลไม้ปรุงแต่ง/แปรรูป (+48.9%) และวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์ (+45.9%) เป็นต้น ส่วนสินค้าที่ไทยส่งออกไปสเปนลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ข้าว (-29.7%) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (-8%) และเครื่องดื่ม (-27.1%) และน้ำมันและไขมันจากสัตว์หรือพืช (-14.9%) เป็นต้น

ที่มา : Revista Alimentaria Magazine

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

