



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
วันที่ 20-26 มิ.ย. 2565  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

## การค้าระหว่างประเทศยูเออีเกินดุลกับกลุ่ม GCC

กลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับหรือ GCC (Gulf Cooperation Council) ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 6 ประเทศ คือ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ โอมาน บahrain และคูเวต จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อบรรลุการเป็นสหภาพศุลกากร (Customs Union) รวมทั้งการจัดตั้งเขตการค้าเสรีด้วยการยกเว้นภาษีศุลกากรและไม่มีข้อจำกัดทางการค้าสำหรับการค้าสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม (ยกเว้นน้ำมัน) ระหว่างประเทศสมาชิก GCC



ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) สามารถใช้โอกาสทางการค้ากับประเทศสมาชิก GCC โดยมีมูลค่าการค้าขยายตัวขึ้นทุกปี โดยเมื่อปี 2564 ยูเออี นำเข้าสินค้าจากกลุ่ม GCC มูลค่า 15.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับมูลค่า 11.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ที่นำเข้าเมื่อปี 2563 มูลค่าการค้าต่างประเทศของยูเออีกับกลุ่ม GCC เกินดุล 36.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 26

จากรายงานของ Federal Competitiveness and Statistics Centre หน่วยงานภายใต้ Ministry of Cabinet Affairs ของรัฐบาลยูเออี ระบุการค้าระหว่างประเทศของยูเออีและ GCC ในปี 2564 มีมูลค่ารวม 67.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับปี 2563 ที่มีมูลค่า 52.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีมูลค่าการนำเข้า 15.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับปี 2563 มูลค่า 11.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นอัตราขยายตัวร้อยละ 25.9

ในขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้าไม่รวมน้ำมันไป GCC เมื่อปี 2564 มูลค่า 19.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับปี 2563 มูลค่า 13.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

การส่งออกต่อ (re-exports) ปี 2564 มูลค่า 32.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับปี 2563 มูลค่า 28.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวร้อยละ 14.7

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
วันที่ 20-26 มิ.ย. 2565  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

สรุปการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์กับกลุ่มประเทศ GCC

มูลค่า:	2564	2563	เปลี่ยนแปลง
พันล้านเหรียญสหรัฐ*	+-%		
ส่งออก	13.3	13.3	47.3
นำเข้า	11.9	11.9	28.5
ส่งออกต่อ (Re-export)	28.2	28.2	14.7
การค้ารวม	53.5	53.5	26.0

Source: Ministry of Cabinet Affairs-UAE

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index เป็นดัชนีสะท้อนถึงภาวะการขยายตัวหรือหดตัวของภาพรวมของภาคการผลิตและบริการที่นักเศรษฐศาสตร์และนักวิเคราะห์ให้ความสำคัญเพื่อดูทิศทางและแนวโน้มของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งภาคการผลิตและภาคบริการในปัจจุบันและอนาคต ดัชนี PMI ที่อยู่เหนือระดับ 50 สะท้อนถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ตัวเลขที่ต่ำกว่า 50 แสดงถึงการหดตัวของเศรษฐกิจ สำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของยูเออี (UAE Purchasing Managers' Index) เมื่อเดือนพฤษภาคม 2565 ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นที่ 55.6 เทียบเดือนเมษายน 2565 ตัวเลขอยู่ระดับ 54.6 และถือได้ว่าสูงที่สุดในรอบหลายเดือน ซึ่งบ่งชี้ว่าปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของยูเออีเริ่มดีขึ้น

ขนาดของผลผลิต (Output) ของเศรษฐกิจที่ไม่รวมน้ำมันของประเทศเพิ่มขึ้นในอัตราเร่งและเร็วตั้งแต่เดือนธันวาคมที่ผ่านมา การจ้างงานเพิ่มขึ้นทำให้สามารถเกื้อหนุนการบริโภคและพ่วงเศรษฐกิจได้ และจากผลสำรวจที่เผยแพร่โดย S&P Global เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2565 ระบุว่าอัตราการจ้างงานในยูเออีนั้นสูงที่สุดในรอบเจ็ดเดือน

### เศรษฐกิจ GCC

อ้างอิงผลสำรวจความเห็นจากนักเศรษฐศาสตร์ของ Reuters poll เกี่ยวกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่ม GCC คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโดยรวมของกลุ่มประเทศ GCC ในปี 2565 มีแนวโน้มขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.9 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่เร็วที่สุดในรอบ 10 ปี โดยนักเศรษฐศาสตร์ส่วนใหญ่คาดว่าเศรษฐกิจซาอุดีอาระเบียซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคจากการเป็นผู้ส่งออกน้ำมันดิบรายสำคัญของโลกจะเติบโตร้อยละ 6.3 ส่วนคูเวตจะเติบโตร้อยละ 6.4 ยูเออี ร้อยละ 5.6 ขณะที่กาตาร์ โอมาน และบาห์เรน จะเติบโตร้อยละ 4

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
วันที่ 20-26 มิ.ย. 2565  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

นอกจากนี้คาดว่าราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ตั้งแต่เดือน ก.พ. 65 (เฉลี่ย 111 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล) จะเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ GCC เติบโตเร็วขึ้น ประกอบกับภาคธุรกิจที่ไม่ใช้น้ำมัน (Non-oil) โดยเฉพาะในยูเออี ซาอุดีอาระเบีย และกาตาร์ ช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 เริ่มขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม ภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้นจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์และอาหารในตลาดโลกซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน และภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยเฉพาะในจีนซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำมันและก๊าซ รายใหญ่ที่สุดของโลกจะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ GCC

### ความเห็นของ สคต. ณ เมืองดูไบ

กลุ่มประเทศ GCC เป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพในการเข้าไปขยายตลาดสินค้าเนื่องจากเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง อีกทั้งยังเป็นตลาดส่งออกหลักอีกแห่งของไทยอีกด้วย โดยในปี 2565 (ม.ค-เม.ย) การส่งออกของไทยไปยัง GCC มีมูลค่า 68,904 ล้านบาท อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.45 (YoY) ตลาดหลักที่ส่งออกคือยูเออี (สัดส่วนร้อยละ 50.1) อันดับ 2 คือ ซาอุดีอาระเบีย (ร้อยละ 28.6) โอมาน (ร้อยละ 7.3) กาตาร์ (ร้อยละ 6.2) คูเวต (ร้อยละ 5.8) และ บารห์เรน (ร้อยละ 1.7) สินค้าสำคัญที่ส่งออกได้แก่ รถยนต์ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องปรับอากาศ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง ปลากระป๋อง เครื่องจักรกล ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เคมีภัณฑ์ และโทรศัพท์มือถือ

-----

ที่มา : Tradearabia