

ช้อปปิ้ง 618 ยอดซื้อเซี่ยงไฮ้บน TikTok สูงอันดับหนึ่ง

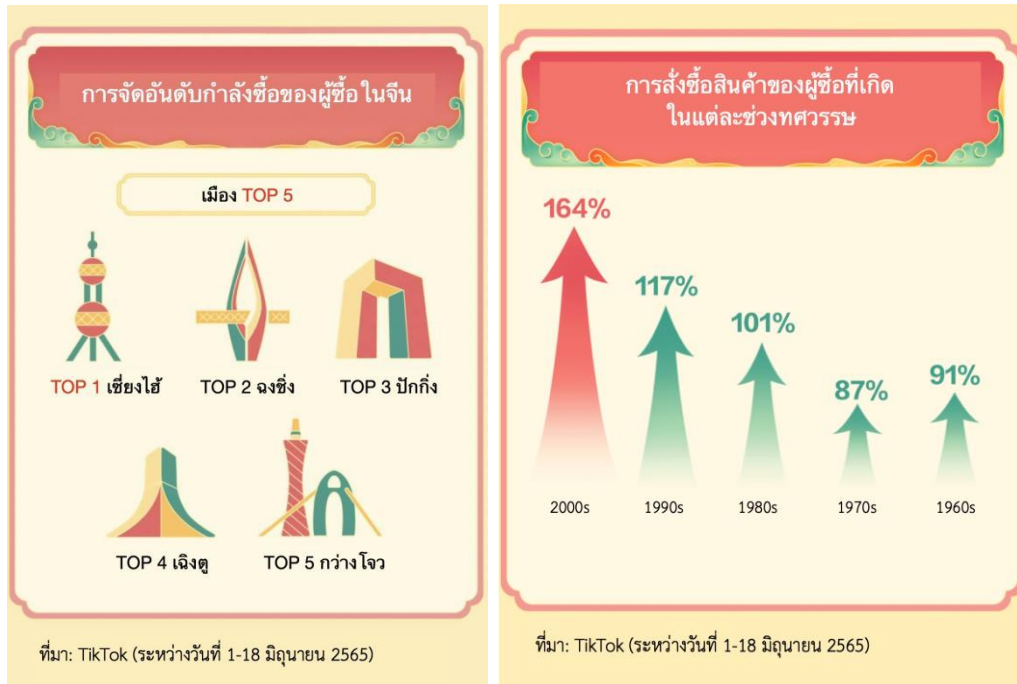


สำนักข่าว IT times ของจีนรายงานว่า หลังจากที่บริษัทพัสดุด่วนในเซี่ยงไฮ้กลับมาดำเนินกิจการอย่างปกติหลังประสบวิกฤตโรคโควิด-19 ก็เกิดปรากฏการณ์พัสดุล้นโกดังเมื่อช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 618 ที่ผ่านมา ถึงแม้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของเซี่ยงไฮ้จะส่งผลกระทบต่อการเดินทางชีวิตของชาวเซี่ยงไฮ้ แต่การช้อปปิ้งของชาวเซี่ยงไฮ้บนแพลตฟอร์ม TikTok ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 618 ที่ผ่านมามีมูลค่าสูงเป็นอันดับหนึ่งของจีน และบนแพลตฟอร์ม Jingdong มีมูลค่าสูงเป็นอันดับสองของจีน

โดยสถิติตัวเลขของ TikTok ชี้ว่า ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 618 ระหว่างวันที่ 1-18 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา การไลฟ์สดของธุรกิจอีคอมเมิร์ซบนแพลตฟอร์ม TikTok มีระยะเวลารวมกันถึง 40.45 ล้านชั่วโมง มากกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้วกว่าร้อยละ 40 นอกจากนี้ การซื้อสินค้าในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 618 ของหลายพื้นที่ค่อนข้างคึกคัก โดยเฉพาะเซี่ยงไฮ้ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างหนักก่อนหน้านี้ ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 618 ที่ผ่านมา ได้ซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์ม TikTok มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ฉงชิ่ง ปักกิ่ง เฉิงตู และกวางโจว ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจากช่วงอายุของผู้สั่งซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์ม TikTok พบว่า ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 618 ที่ผ่านมา ผู้ที่เกิดในทศวรรษ 2000 คือพลังขับเคลื่อนการบริโภคที่สำคัญ ซึ่งได้สั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึงร้อยละ 164 สำหรับผู้ที่เกิดในทศวรรษ 1990 และปี 1980 ก็ซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 117 และ 101 ตามลำดับ รายละเอียดดังภาพด้านล่าง

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด 1



สำหรับ Jingdong ได้ชี้ว่า ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 618 ที่ผ่านมา Jingdong สามารถจำหน่ายสินค้าได้กว่า 379,300 ล้านหยวน ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่มียอดจำหน่ายอยู่ที่ 343,380 ล้านหยวน เมื่อพิจารณาการสั่งซื้อสินค้าของแต่ละเมืองพบว่า เซี่ยงไฮ้มียอดสั่งซื้อสินค้าสูงเป็นอันดับสองของจีน โดยผู้ซื้อรายใหม่ของเซี่ยงไฮ้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผู้ซื้อวัยรุ่นและผู้ซื้อที่มีอาชีพเกี่ยวกับไฟแนนซ์ นอกจากนี้มูลค่าการสั่งซื้อของผู้ซื้อเพศหญิงสูงกว่าค่าเฉลี่ยร้อยละ 8 ในขณะที่ผู้ซื้อที่มีอายุต่ำกว่า 35 ปี มีจำนวนคิดเป็นร้อยละ 47 ของจำนวนผู้ซื้อทั้งหมด นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาการสั่งซื้อสินค้าของชาวเซี่ยงไฮ้ Gen Z ในช่วงเวลาดังกล่าวพบว่า ชาวเซี่ยงไฮ้ Gen Z ส่วนใหญ่จะนิยมสั่งซื้อสินค้าสัตว์เลี้ยง อาหารสด อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

ทั้งนี้ โฆษกของ Jingdong ชี้ว่า จากการบริโภคของชาวเซี่ยงไฮ้ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 618 ที่ผ่านมาสามารถชี้ให้เห็นว่า การบริโภคของชาวเซี่ยงไฮ้ฟื้นตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ โครงสร้างการบริโภคของชาวเซี่ยงไฮ้ได้เปลี่ยนจากการนิยมบริโภคสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันมาเป็นการนิยมสินค้าคุณภาพสูง อาทิ กาแฟ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก เป็นต้น

ข้อคิดเห็นของสกต.เซี่ยงไฮ้

เทศกาลช้อปปิ้ง 618 เป็นหนึ่งในเทศกาลช้อปปิ้งที่สำคัญของจีน ซึ่งในช่วงเทศกาลแต่ละปี แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ของจีนจะจัดกิจกรรมโปรโมชันครั้งใหญ่ ทำให้ยอดจำหน่ายในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 618 บนแพลตฟอร์มออนไลน์มีมูลค่าสูงพอสมควร เมื่อพิจารณาตัวเลขสถิติข้างต้นจะเห็นได้ว่า ยอดจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม TikTok และ Jingdong มีมูลค่าสูงกว่าปีที่แล้วจำนวนมาก และผู้บริโภควัยหนุ่มคือผู้บริโภคกลุ่มสำคัญที่ผลักดันให้การจำหน่ายในช่วงเวลาดังกล่าวสูงขึ้นในอัตราสูง แสดงให้เห็นว่าเทศกาลช้อปปิ้ง 618 สามารถสร้างรายได้ให้กับร้านค้าออนไลน์ไม่น้อย และผู้บริโภควัยหนุ่มคือกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อสินค้าบนออนไลน์ค่อนข้างสูง ดังนั้น ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากการจัดเทศกาลช้อปปิ้งของแพลตฟอร์มออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์หรือสินค้าของตนให้ผู้บริโภคชาวจีนรู้จักมากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ก็ควรคำนึงถึงพฤติกรรมบริโภคของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งหากเป็นกลุ่มลูกค้าวัยหนุ่มก็ควรสร้างคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่แตกต่างจากคู่แข่งในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสินค้า จึงจะสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าวัยหนุ่มได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ตัวเลขสถิติข้างต้นยังชี้ให้เห็นว่า เซี่ยงไฮ้เป็นเมืองที่สั่งซื้อสินค้าบน TikTok มากที่สุด และสั่งซื้อสินค้าบน Jingdong มากเป็นอันดับสองของจีน แสดงให้เห็นว่า การบริโภคของชาวเซี่ยงไฮ้ฟื้นตัวขึ้นในระดับที่ดี ซึ่งหากการฟื้นตัวอยู่ในระดับที่ดีเช่นนี้อย่างต่อเนื่อง จะทำให้ธุรกิจในเซี่ยงไฮ้สามารถเติบโตและฟื้นตัวอย่างรอบด้านเร็วขึ้น

แหล่งที่มา

https://www.sohu.com/a/559136263_110683

<http://www.mrixxw.com/articles/2022-06-19/2329258.html>

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ 3
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด