

มาเลเซียเริ่มผลักดันผู้เล่นในอุตสาหกรรมยางพารา สร้างนวัตกรรม เพิ่มความหลากหลาย
ให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมต่างๆ นอกเหนือจากอุตสาหกรรมทางการแพทย์



ที่มา: หนังสือพิมพ์ Bernama, The Edge Market, และ The Sun daily

มาเลเซียเริ่มผลักดันผู้เล่นในอุตสาหกรรมยางพารา สร้างนวัตกรรม เพิ่มความหลากหลาย ให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมต่างๆ นอกเหนือจากอุตสาหกรรมทางการแพทย์ เพื่อเป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจมาเลเซียต่อไป

Datuk Zuraida Kamaruddin รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเกษตรและผลิตภัณฑ์ (The Ministry of Plantation Industries and Commodities หรือ MPIC) กล่าวว่า ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สินค้าโภคภัณฑ์ของประเทศ อาทิ น้ำมันปาล์ม ยางพารา ไม้ซุง พริกไทย และอื่นๆ เป็นกลุ่มสินค้าที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถู่มืออย่างทางการแพทย์ ซึ่งมาเลเซียกลายเป็นผู้ส่งออกอันดับต้นของโลก อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน สถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย จึงมีความจำเป็นที่จะสร้างความหลากหลายของอุตสาหกรรมยางให้หลากหลายเพิ่มเติมนอกเหนือจากอุตสาหกรรมการแพทย์

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

GFRI ALLOCATED RM100 MILLION TO PROVIDE RESEARCH GRANTS

The Global Funding for Rubber Innovation (GFRI) initiative by the Malaysian Rubber Council (MRC)
 ■ Provides the initial financing for research

OBJECTIVES

To create an ecosystem that supports industry growth, research & development

To encourage idea generation, as well as invention & innovation in rubber products & technology

- Must be commercially viable
- Must be able to attract investment



Industries, universities & research institutions are the country's top centres of thought with experts from various fields. Hence, researchers from the different organisations play an important role in coming up with innovative ideas that could contribute to economic prosperity.

Datuk Zuraida Kamaruddin

It is open to foreign & local researchers from:

- 1 Private/public research centres
- 2 Tertiary institutions
- 3 Foreign/domestic companies

A special committee comprising industry & technical experts has been formed to conduct a financial & technical assessment of research proposals

INDUSTRY FIGURES

Malaysia's rubber products:

- Are exported to 189 countries
- Increased by 50.6%

2020

RM40.1

bln

→

2021

RM61.7

bln

Source: Plantation Industries & Commodities Minister, Datuk Zuraida Kamaruddin
 Published: June 7, 2022
 Bernama Infographics

ทั้งนี้ Datuk Zuraida Kamaruddin กล่าวเพิ่มเติมว่า สภายางแห่งมาเลเซีย (The Malaysian Rubber Council หรือ MRC) อยู่ระหว่างการจัดตั้งกองทุนสำหรับนวัตกรรมยางพาราในประเทศ (The Global Funding for Rubber Innovations หรือ GFRI) โดยสนับสนุนทุนสำหรับการวิจัยจำนวน 10,000,000 ริงกิต (ประมาณ 79,000,000 บาท) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มด้านนวัตกรรมและคิดค้นเทคโนโลยีด้านการยางที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้ และดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมยางเพิ่มมากขึ้น โดยกองทุนวิจัยนี้ เปิดโอกาสให้นักวิจัยทั้งในและต่างประเทศ จากสถาบันวิจัยของรัฐและเอกชน มหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาระดับสูง บริษัททั้งในและนอกรมาเลเซีย นอกจากนี้ มีการจัดตั้งคณะกรรมการพิเศษประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีจากภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินการต่อไป

Datuk Zuraida กล่าวเพิ่มเติมว่า ภาคอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา และสถาบันการวิจัย จะมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ สามารถใช้ความเชี่ยวชาญทางเทคนิคจากประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ดี นอกจากที่กระทรวงจะสนับสนุนนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางที่มีศักยภาพแล้ว ก็มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าอุตสาหกรรมยางของมาเลเซียจะยังคงสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ต่อไป

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
 www.ditp.go.th
 www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
 Royal Thai Embassy,
 Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL
 T: +6032 2142 4601
 E-mail: enquiry@thaitrade.my

ในปี 2564 ผลิตภัณฑ์ยางของมาเลเซียส่งออกไปยัง 189 ประเทศ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 50.6 เป็น 61,700 ล้านบาท (ประมาณ 487,430 ล้านบาท) ซึ่งในปี 2563 มีมูลค่าคิดเป็น 40,100 ล้านบาท (ประมาณ 316,790 ล้านบาท)

ความเห็นของ สคต.

แม้ว่าจะไวรัสโควิด-19 จะกลายมาเป็นโรคประจำถิ่น สถานการณ์ในประเทศทั่วโลกเริ่มกลับมาเป็นปกติแล้วนั้น แต่กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในการแพทย์ ก็ถือว่ายังเป็นสินค้าที่มีความต้องการอย่างต่อเนื่อง การที่มาเลเซียเริ่มนำผลิตภัณฑ์ยางเข้ามามีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมอื่นๆในประเทศ เป็นการสร้างความหลากหลาย ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าเชื่อถือ และเพิ่มมูลค่าของสินค้ายางพาราที่มาจากมาเลเซียได้ดี ดังนั้น ไทยอาจต้องเร่งส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางเพิ่มมากขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศ ยกระดับสู่การเป็นประเทศผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเช่นเดียวกัน เพื่อเป็นการหาตลาดในประเทศรองรับผลผลิตจากเกษตรกร อีกทั้งยังเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมยางของประเทศในภาพรวมได้ต่อไป

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ