

## ยางพาราและผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้มากกว่า 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ให้กัมพูชา ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565



กรมยาง (General Directorate of Rubber) เปิดเผยว่า การส่งออกยางพารา ในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ค.) ของปี 2565 อยู่ที่ ปริมาณ 105,048 ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ในขณะที่ การส่งออกไม้ยางพารา อยู่ที่ ปริมาณ 13,026 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งสร้างรายได้มากกว่า 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ให้กัมพูชา แบ่งเป็นรายได้จากการส่งออกยางพารา จำนวน 168,468,640 ดอลลาร์สหรัฐฯ และรายได้จากการส่งออกไม้ยางพารา จำนวน 1,813,391 ดอลลาร์สหรัฐฯ

ในเดือนพฤษภาคม 2565 ราคายางพาราเฉลี่ยลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2565 ซึ่งราคายางพาราของกัมพูชาขึ้นอยู่กับตลาดต่างประเทศ เนื่องจากเป็นสินค้าพึ่งพาการส่งออก 100 % ปัจจัยที่ทำให้ราคายางพาราเฉลี่ยลดลง ได้แก่ (1) ปัญหาเงินเฟ้อ (2) การขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (3) ภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย และสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน

ปัจจุบัน สภาเพื่อการพัฒนา กัมพูชา (The Council for the Development of Cambodia : CDC) ได้อนุมัติโครงการส่งเสริมการลงทุนให้กับบริษัทผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ จำนวน 1 โครงการ และบริษัทฯ มีความต้องการยางพาราเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถยนต์จำนวนมาก ซึ่งจะช่วยพยุงราคา รักษาเสถียรภาพตลาดยางพาราในประเทศได้ นอกจากนี้ กรมยางยังอำนวยความสะดวกให้กับบริษัทฯ และโรงงานที่ลงทุนผลิตยางล้อในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางพารากับเกษตรกรในท้องถิ่น ด้วย

นาย Chea Sakhin ประธานชุมชนเกษตรกรรวมครอบครัวยางพารา เปิดเผยว่า เกษตรกรมีการเก็บเกี่ยวยางพาราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย อย่างไรก็ตาม ในเดือนพฤษภาคม 2565 ราคายางพาราได้ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2565 เนื่องจากเกษตรกรเก็บเกี่ยวยางพาราออกสู่ตลาดจำนวนมาก

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

ทั้งนี้ ราคาขางพารา เดือนพฤษภาคม 2565 มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 1,600 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน ซึ่งลดลง 43 ดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดือนเมษายน 2565 และลดลง 100 ดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564

ตามข้อมูลของกรมยาง ในปี 2564 กัมพูชามีพื้นที่ปลูกยางทั้งหมด จำนวน 310,193 เฮกตาร์ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 จากการเติบโตนี้ กรมยางคาดการณ์ว่า ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป กัมพูชาจะส่งออกยางได้เฉลี่ย ปริมาณ 400,000 ตันต่อปี โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม สิงคโปร์ และมาเลเซีย

### โอกาส/ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

ยางพาราถือเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของกัมพูชา ปัจจุบันมีการเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรม การผลิตยางพาราจากนักลงทุนต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนทำสวนยางพารา โรงงาน แปรรูปยางพารา ซึ่งการเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมยางพาราในกัมพูชายังมีข้อจำกัดอีกมาก โดยเฉพาะเรื่อง การส่งออก เนื่องจากตลาดยางพารากัมพูชาขึ้นอยู่กับตลาดต่างประเทศ และ ณ ปัจจุบัน ตลาดต่างประเทศ หลายประเทศ เผชิญภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย และสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ทำให้ราคา ยางพาราลดลงอย่างมาก

อย่างไรก็ดี ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565 การส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ของกัมพูชา ยังเติบโต สร้างรายได้ให้กัมพูชา มากกว่า 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีการแปรรูปสินค้ายางพารา หรือมีเทคนิคการทำสวนยางพาราอาจพิจารณาใช้กัมพูชาเป็นฐานผลิต สินค้ายางพาราได้ รวมทั้งสามารถใช้สิทธิประโยชน์ของข้อตกลงการค้าเสรีกับเกาหลีใต้ (CKFTA) และข้อตกลง หุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) เพื่อส่งออกสินค้ายางพารา เนื่องจากกัมพูชามีเสถียรภาพทาง การเมือง มีแรงงานไม่แพง และมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนให้นักลงทุน

ที่มา: Phnom Penh Post  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา  
มิถุนายน 2565