

# ข่าวประชาสัมพันธ์

6 – 10 มิถุนายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

## I. สถานการณ์และแนวโน้มการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในสหรัฐฯ

Office of Textiles and Apparel (OTEXA) วิเคราะห์สถานการณ์การนำเข้าสินค้าเสื้อผ้าในปี 2021 ของสหรัฐฯ ไว้ดังนี้

1. มูลค่านำเข้าเติบโตร้อยละ 27.4 เป็นอัตราเติบโตที่สูงที่สุดในรอบทศวรรษที่ผ่านมา
2. ทิศทางความต้องการและสถานการณ์การค้าในธุรกิจในปี 2021
  - (1) ตลาดเสื้อผ้าสหรัฐฯ เริ่มฟื้นตัวจากวิกฤต COVID-19 จากความต้องการบริโภคที่เติบโตอย่างรวดเร็ว
  - (2) ธุรกิจแฟชั่นสหรัฐฯ เผชิญหน้ากับวิกฤตห่วงโซ่อุปทาน ทั้งจากการเพิ่มสูงขึ้นของต้นทุน ความไม่แน่นอนของตลาดที่เป็นผลมาจากความตึงเครียดทางการเมืองในหลายประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งล้วนสร้างแรงกดดันในธุรกิจแฟชั่น
3. ระยะเวลาการนำเข้าสินค้าของธุรกิจแฟชั่นสหรัฐฯ เปลี่ยนไปจากเดิม จากปกติช่วงเวลานำเข้าสูงสุดในเดือนมิถุนายนถึงกันยายน เพื่อให้ทันการขายในไตรมาสที่ 4 ที่เป็นช่วงเทศกาล เปลี่ยนไปเป็นตุลาคมถึงธันวาคม เนื่องจากสินค้าเดินทางถึงสหรัฐฯ ช้ากว่าเดิม 1-2 เดือน
4. ธุรกิจแฟชั่นสหรัฐฯ หันไปแสวงหาแหล่งอุปทานทางเลือกอื่นที่อยู่ใกล้สหรัฐฯ แทนที่การนำเข้าจากประเทศแหล่งอุปทานในเอเชีย ทำให้การนำเข้าจากแหล่งอุปทานในเอเชียมีแนวโน้มลดลง จากที่เคยมีส่วนแบ่งในตลาดนำเข้าสหรัฐฯ ร้อยละ 74.2 เหลือเป็นร้อยละ 72.8 ขณะที่การนำเข้าจากประเทศแหล่งอุปทานในทวีปอเมริกาเหนือ-กลางมีส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.1 เป็นร้อยละ 17.3

Dr. Sheng Lu, Associate Professor of Fashion and Apparel Studies, University of Delaware วิเคราะห์แนวโน้มการนำเข้าสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปสหรัฐฯ ในปี 2022 โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานในปี 2021 ของ OTEXA เป็นเกณฑ์ ดังนี้

1. การนำเข้าจะฟื้นตัวอย่างช้าๆ หากเศรษฐกิจเติบโตในอัตราร้อยละ 3 ขณะที่ความต้องการยังคงเติบโตต่อเนื่อง
2. ปัญหาวิกฤตห่วงโซ่อุปทานจะยังคงดำเนินต่อไป
3. แม้ว่าบริษัทสหรัฐฯ จะแสวงหาแหล่งอุปทานใหม่ๆ ประเทศในเอเชียยังคงเป็นแหล่งอุปทานสำคัญสูงสุด แต่มีแนวโน้มว่าการนำเข้าจะทรงตัวและไม่เติบโต U.S. Fashion Industry Association (USFIA) วิเคราะห์ว่าแหล่งอุปทานในเอเชียมีอำนาจแข่งขันสูง 2 ประการคือ (1) ค่าใช้จ่ายต่ำ (2) มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้บริษัทสหรัฐฯ ยังคงนำเข้าจากประเทศแหล่งอุปทานในเอเชียในปี 2022 เนื่องจาก

# ข่าวประจำสัปดาห์

6 – 10 มิถุนายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

สหรัฐฯ กำลังประสบปัญหาเงินเฟ้อสูงสุดในรอบ 40 ปีที่ยังไม่สามารถควบคุมได้ อานาจารการซื้อของผู้บริโภค ลดลง และตลาดมีความผันผวนสูง จึงยากต่อการคาดการณ์สถานการณ์ตลาดและความต้องการบริโภค

4. การนำเข้าจากประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ (near sourcing) จะเติบโตต่อเนื่อง จากข้อได้เปรียบสำคัญ (1) ระยะทางที่ใกล้สหรัฐฯ (2) แหล่งอุปทานในทวีปอเมริกาเหนือ-กลางได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีที่มาจาก การเป็นสมาชิก USMCA (United States-Mexico-Canada Agreement) และ CAFTA-DR (The Central America-Dominican Republic Free Trade Agreement) ประเทศสมาชิกคือ สหรัฐฯ คอสตาริกา สาธารณรัฐโดมินิกัน กัวเตมาลา เอลซาวาดอร์ ฮอนดูรัส และนิการากัว) อย่างไรก็ตาม แหล่งอุปทานเหล่านี้มีข้อจำกัดในด้านวัตถุดิบผ้าฝ้ายและเส้นใย จึงไม่สามารถแทนที่แหล่งอุปทานในเอเชียได้อย่างสิ้นเชิง
5. การนำเข้าจากจีนมีแนวโน้มลดลงในปี 2021 เป็นผลจากกฎหมาย Uyghur Forced Labor Prevention Act ที่ห้ามนำเข้าสินค้าจีนที่ผลิตด้วยแรงงานทาสในเขตซินเจียง แต่จีนยังคงเป็นแหล่งอุปทานสำคัญ เนื่องจากความสามารถในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบหลายประเภทสำหรับการผลิตแบบครบวงจร ในขณะที่ประเทศ แหล่งอุปทานอื่นส่วนใหญ่มีข้อจำกัดในความสามารถด้านนี้

ที่มา: Just-style: “US apparel imports patterns: Trends and critical issues to watch in 2022”, by Dr. Sheng, March 15, 2022

## ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น สศต.ลอสแอนเจลิส

1. ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป (apparel) จาก Office of Textiles and Apparel (OTEXA) ระบุว่าในปี 2021

1.1 สหรัฐฯ นำเข้าจากทั่วโลก มูลค่าประมาณ 81,588.88 ล้านดอลลาร์ (+27.36%) จำแนกตามวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต คือ

- (1) เสื้อผ้าที่ผลิตจากฝ้าย 39,301.65 ล้านดอลลาร์ (+31.78%)
- (2) เสื้อผ้าที่ผลิตจากเส้นใยประดิษฐ์ (man-made fibers) 38,698.72 ล้านดอลลาร์ (+23.99%)
- (3) เสื้อผ้าที่ผลิตจากขนสัตว์ (wool) 2,396.36 ล้านดอลลาร์ (+23.95%)
- (4) เสื้อผ้าที่ผลิตจากไหมและเส้นใยพืช 1,192.15 ล้านดอลลาร์ (+8.95%)

1.2 สหรัฐฯ นำเข้าจากประเทศไทยมูลค่า 797.02 ล้านดอลลาร์ (+2.34%) มีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 0.98

1.2.1 จำแนกตามวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต คือ

# ข่าวประจำสัปดาห์

6 – 10 มิถุนายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

ประเภทวัตถุดิบ	มูลค่านำเข้า ปี 2021 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยน แปลงจาก ปี 2020	% ส่วนแบ่ง ในตลาด นำเข้าสหรัฐฯ
เสื้อผ้าทำจากเส้นใยประดิษฐ์ (man-made fibers)	492.27	+0.02	1.27
เสื้อผ้าผลิตจากฝ้าย	288.21	+8.33	0.73
เสื้อผ้าผลิตจากไหมและเส้นใยพืช	9.76	-22.91	0.82
เสื้อผ้าผลิตจากขนสัตว์ (wool)	6.8	-22.73	0.28

1.2.2 จำแนกตามประเภทเสื้อผ้าที่สำคัญ ที่สหรัฐนำเข้าจากไทย คือ

ประเภทเสื้อผ้า	มูลค่านำเข้า ปี 2021 (ล้านเหรียญฯ)	% เปลี่ยนแปลง จากปี 2020
เสื้อผ้า/ชุดชั้นในทำด้วยผ้าฝ้าย	112.36	+10.93
บรา/body suit ทำด้วยเส้นใยสังเคราะห์	101.13	-17.21
เสื้อเชิ้ตสำหรับบุรุษ (knit shirts)	86.95	+5%
กางเกงขายาวสำหรับบุรุษ	83.20	+31.56
เสื้อผ้าเด็กผลิตจากฝ้าย/เส้นใยประดิษฐ์	58.55	+5.04

## 2. ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของ สคต ลอสแอนเจลิส

2.1 จากสถิตินำเข้าสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศไทย แสดงให้เห็นว่า สินค้าที่ไทยมีศักยภาพค่อนข้างสูง ได้แก่ เสื้อผ้าและชุดชั้นในสตรี โดยมีมูลค่านำเข้ารวมกันสูงกว่า 200 ล้านเหรียญฯ หรือประมาณร้อยละ 26.79 ของมูลค่านำเข้ารวมจากประเทศไทย คาดว่าจะเป็นการผลิตให้กับแบรนด์บริษัทธุรกิจแฟชั่นใหญ่และผู้ค้าปลีกรายใหญ่ในสหรัฐฯ เช่น Wacoal, Nike และ private brand ของร้านค้าปลีกใหญ่ๆ นอกเหนือไปจากตัวเลขนำเข้าจากไทยโดยตรง ยังมีที่สหรัฐฯ นำเข้าจากประเทศในอาเซียน ซึ่งผู้ประกอบการไทยไปลงทุน เพื่อใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีจากเขตการค้าเสรีอาเซียน โดยพบว่า สหรัฐ นำเข้าจากประเทศ CLMVT (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม และไทย) ขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2020-2021 ร้อยละ 14.35 โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าเสื้อผ้าผลิตจากเส้นใยประดิษฐ์และเสื้อผ้าผลิตจากฝ้าย

# ข่าวประชาสัมพันธ์

6 – 10 มิถุนายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

2.2 ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาใช้โอกาสงานแสดงสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในสหรัฐฯ ที่จะเข้าถึงบริษัทแฟชั่นในสหรัฐฯ ที่สำคัญ ได้แก่ งาน Sourcing at MAGIC, [www.sourcingatmagic.com](http://www.sourcingatmagic.com) กำหนดจัดงานครั้งต่อไปวันที่ 7 – 10 สิงหาคม 2022 ที่นครลาสเวกัส รวมไปถึง งานแสดงสินค้าที่เจาะตลาดเสื้อผ้าเฉพาะทาง (functional garment and textile) อาทิ งาน Outdoor Retailer <https://outdoorretailer.com/> ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับการท่องเที่ยวกลางแจ้ง (Outdoor Recreational Activities) ที่เป็น B2B ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีปีละ 2 ครั้ง สำหรับสินค้าฤดูหนาวในเดือนมกราคม และสินค้าฤดูร้อนในเดือนมิถุนายน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลางแจ้ง ได้รับความนิยมสูงในสหรัฐฯ และมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วง Covid และ Post Covid ในงาน Outdoor Retailer มีผู้ประกอบการจากเกาหลีใต้และไต้หวันมาออกบูธจำนวนมาก เพื่อนำเสนอสินค้าที่มีเอกลักษณ์ สินค้านวัตกรรม รวมถึงสินค้ามีรูปแบบการใช้งานที่ทันสมัย โดดเด่น สวยงาม มีมูลค่าเพิ่ม ทั้งในแง่โรงงานผลิตเพื่อรองรับแบรนด์ในสหรัฐฯและอเมริกาเหนือ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทั้งนี้ ตลาดสินค้า functional textile and garment และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง น่าจะเป็นอีกตลาดหนึ่งที่เหมาะกับสินค้าไทยที่ไม่ต้องการเน้นการแข่งขันด้านราคาและค่าแรงถูกแบบ CMT (Cut, Make, and Trim)

2.3 พฤติกรรมผู้บริโภคสหรัฐฯ นิยมซื้อสินค้าที่เป็น brand ของบริษัทแฟชั่นที่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และให้บริการแบบ omni channel คือ มีหน้าร้านแบบ Physical และ E-Commerce ควบคู่กัน ทั้งนี้ สำหรับตลาด E-Commerce อาจแบ่งเป็นที่เข้าร่วมกับ Platform สำคัญ และที่จำหน่ายบนเว็บไซต์หรือ Platform ตนเอง เพื่อจำหน่ายตรงให้กับผู้บริโภค (Direct-to-Consumer) ซึ่งผู้ประกอบการแฟชั่นรายย่อยของไทย อาจใช้ประโยชน์ของการค้าทางระบบออนไลน์ ได้ทั้งสองรูปแบบในการเข้าถึงตลาดสหรัฐฯ เพื่อสร้างแบรนด์ตนเองให้เป็นที่รู้จัก

## II. สินค้านำเข้าและส่งออกสำคัญของแต่ละมลรัฐในสหรัฐฯ

สหรัฐฯ เป็นประเทศที่มีธุรกิจการค้าระหว่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีรายการสินค้านำเข้าสำคัญในปี 2021 ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ 28) ยารักษาโรค วัคซีน และ Nucleric Acids (รวมกันร้อยละ 20) ชิ้นส่วนประกอบ และเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิ ชิ้นส่วนเครื่องประมวลผลข้อมูล โทรศัพท์ Electrical Processors (รวมกันร้อยละ 16) ยานพาหนะ (ร้อยละ 14) ชิ้นส่วนอากาศยานและอากาศยาน (ร้อยละ 10) สินแร่ เช่น ทองคำ แพลตินัม แร่เงิน (รวมกันร้อยละ 8) และ เนื้อวัว (ร้อยละ 2)

# ข่าวประจำสัปดาห์

6 - 10 มิถุนายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

การนำเข้าและส่งออกสินค้าของแต่ละมลรัฐในสหรัฐฯ เดือนมกราคม 2022

State	Top Import	Top Export	Top Unique Import	Top Unique export
Alabama	Petroleum	Vehicles	Alloy Steel	Polycarbonates
Alaska	Petroleum	Zinc	Telecom Instruments	Zinc
Arizona	Aircraft	Aircraft	Tomatoes	Semiconductors
Arkansas	Aircraft	Aircraft	Military Projectiles	Rice
California	Vehicles	Vehicles	Data Monitors	Vehicles
Colorado	Petroleum	Cow Meat	Hearing Aids	Machine Insulation
Connecticut	Silver	Aircraft	Sulfa Drugs	Propellers and Rotors
Delaware	Medicine	Medicine	Pineapples	Electric Motors
Florida	Nucleic Acids	Aircraft	Salmon	Fertilizers
Georgia	Vehicles	Aircraft	Medicine	Clay
Hawaii	Petroleum	Ferrous Scrap	Tuna	Shrimp
Idaho	Data Processing Parts	Semiconductors	Resistors	Silver
Illinois	Telephones	Medicine	Tractors	Dump Trucks
Indiana	Medicine	Medicine	Hormones	Trailers
Iowa	Road Tractors	Corn	Gelatin	Molybdenum Ores
Kansas	Airplane Parts	Aircraft	Radio Apparatus	Great Millet
Kentucky	Vaccines and Antibodies	Aircraft	Vaccines and Antibodies	Steering Wheels
Louisiana	Petroleum	Soybeans	Palm Oil	Chemical Compounds
Maine	Light Oils	Lobster	Lobster	Lobster
Maryland	Vehicles	Aircraft	Tin	Nucleic Acids
Massachusetts	Light Oils	Gold	Lobster	Pearls
Michigan	Vehicles	Vehicles	Electrical Lighting	Rear-view Mirrors
Minnesota	Petroleum	Light Oils	Pacemakers	Iron Ore
Mississippi	Petroleum	Petroleum	Fans	Tools
Missouri	Petroleum	Vehicles	Electric Motors	Chemical Compounds
Montana	Petroleum	Coal	Cigarettes	Coal
Nebraska	Nucleic Acids	Cow Meat	Chemical Compounds	Syringes

# ข่าวประจำสัปดาห์

6 – 10 มิถุนายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

State	Top Import	Top Export	Top Unique Import	Top Unique export
Nevada	Electrical Processors	Gold	Batteries	Coin Games
New Hampshire	Airplane Parts	Aircraft	Rubber	Radio Parts
New Jersey	Medicine	Palladium	Cheese	Platinum
New Mexico	Data Processing Parts	Data Processing Parts	Transmitters	Petroleum
New York	Precious Metal	Diamonds	Diamonds	Sculptures
North Carolina	Vaccines and Antibodies	Vaccines and Antibodies	Hormones	Medicine
North Dakota	Platinum	Light Oils	Rapeseed	Rapeseed
Ohio	Medicine	Aircraft	Medicine	Sanitary Towels
Oklahoma	Petroleum	Aircraft	Metal Residue	Vehicles
Oregon	Semiconductor Machines	Electrical Processors	Alloy Steel	Potassium Chloride
Pennsylvania	Medicine	Medicine	Vaccines	Diesel Trains
Rhode Island	Vehicles	Precious Metal	Vehicles	Vaccines and Antibodies
South Carolina	Uranium	Aircraft	Tractor Cabs	Vehicles
South Dakota	Cow Meat	Brewing Dregs	Cow Meat	Pig Meat
Tennessee	Medicine	Surgical Instruments	Data-Processing Machine	Catgu Sature
Texas	Petroleum	Petroleum	Human Blood	Acyclic Ethers
Utah	Gold	Gold	Cutting Machines	Safety Airbags
Vermont	Electrical Energy	Electronic Circuits	Chocolate	Machine Parts
Virginia	Printer Parts	Coal	Waters	Nonwovens
Washington	Vehicles	Aircraft	Metal Furniture	Soybean Flours
West Virginia	Airplane parts	Coal	Cutting Machines	Polyesters
Wisconsin	Vaccines	Aircraft	Aircraft Engines	Marine Vehicle Engines
Wyoming	Petroleum	Disodium Carbonate	Ammonium Nitrate	Rare Cases

- มลรัฐในเขตรับผิดชอบของ สคต.ลอสแอนเจลิส
- มลรัฐในเขตรับผิดชอบของ สคต.ชิคาโก
- มลรัฐในเขตรับผิดชอบของ สคต.นิวยอร์ก
- มลรัฐในเขตรับผิดชอบ สคต.ไมอามี

ที่มา: ValueWalk: "THE LARGEST IMPORT AND EXPORT MARKETS IN EVERY US STATE", June 6, 2022

# ข่าวประจำสัปดาห์

6 – 10 มิถุนายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

## ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น สคต.ลอสแอนเจลิส

การนำเข้า (ทั้งที่เป็นกรนำเข้าจากรัฐอื่นในสหรัฐฯและจากต่างประเทศ) ของแต่ละมลรัฐอาจนำไปใช้เป็นแนวทางการศึกษาเพื่อให้เข้าใจความต้องการของอุตสาหกรรมหลักของแต่ละมลรัฐและการแสวงหาที่ตั้งของบริษัทที่มีศักยภาพความต้องการสินค้าประเภทต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น

- (1) รัฐ Texas เป็นแหล่งผลิตน้ำมันสำคัญของสหรัฐฯ แต่น้ำมันก็เป็นสินค้านำเข้าสำคัญของ Texas และอีก 12 รัฐ เนื่องจากน้ำมันที่ผลิตได้ในสหรัฐฯ เป็นน้ำมันเกรดสูง ราคาแพง สามารถตอบสนองความต้องการบริการบริโภคในสหรัฐฯ เพียงร้อยละ 40 น้ำมันที่ใช้ในสหรัฐฯที่เหลือเป็นการนำเข้าสินค้าคุณภาพต่ำ ราคาถูกจากประเทศแคนาดา ซาอุดีอาระเบีย เม็กซิโก เวเนซุเอลาและไนจีเรีย
- (2) รัฐ Texas นำเข้าเลือดมนุษย์จำนวนมาก เนื่องจาก Texas เป็นศูนย์การวิจัยด้านการแพทย์ของสหรัฐฯ
- (3) รัฐ South Dakota แม้ว่าจะเป็นรัฐที่มีประชากรวัยสูงมากเกือบ 4 ล้านตัว แต่รัฐขาดโรงงานฆ่าและชำแหละเนื้อวัว ไม่สามารถผลิตเนื้อวัวป้อนความต้องการบริโภคในรัฐฯ ได้เพียงพอ จึงต้องนำเข้าจากรัฐอื่นๆและจากต่างประเทศ (แคนาดา เม็กซิโก และ บราซิล)
- (4) รัฐ California นำเข้ายานพาหนะจำนวนมาก เพราะเป็นรัฐที่มีจำนวนรถยนต์จดทะเบียนสูงสุดในสหรัฐฯ คือเกินกว่า 31 ล้านคัน จำนวนขอจดทะเบียนรถยนต์ของรัฐมีการเติบโตต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2009 ยกเว้นในปี 2020 ที่จำนวนขอจดทะเบียนรถยนต์ลดลง คาดว่าจำนวนการขอจดทะเบียนรถยนต์ใน California จะเติบโตร้อยละ 3.2 ในปี 2022
- (5) รัฐ Idaho นำเข้า Data Processing Parts จำนวนมาก เพราะอุตสาหกรรมใหญ่ที่สุดของรัฐคือภาควิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นศูนย์กลางการผลิต semiconductor
- (6) รัฐ Oregon นำเข้า semiconductor machines จำนวนมาก เพราะเมือง Portland เป็นแหล่งผลิตสำคัญของสหรัฐฯ สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง
- (7) รัฐ New Mexico นำเข้า Data Processing Parts จำนวนมากเนื่องจาก New Mexico เป็นศูนย์กลางการวิจัยและการผลิตอุตสาหกรรมเทคโนโลยีก้าวหน้าขั้นสูงที่เป็นระบบป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมอวกาศของรัฐบาลกลางสหรัฐฯ
- (8) รัฐ Utah นำเข้าทองคำจำนวนมาก แม้ว่า Utah จะเป็นหนึ่งในรัฐที่มีเหมืองทองคำมากที่สุดในสหรัฐฯ Utah สามารถผลิตทองคำได้ประมาณ 715 ตันต่อปีและเป็นที่ตั้งของบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ทองคำที่ผลิต

# ข่าวประชาสัมพันธ์

6 – 10 มิถุนายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, [ttcla@live.com](mailto:ttcla@live.com)

ได้ใน Utah เป็นผลพลอยได้ (byproduct) ของการทำเมืองแร่อื่นๆ เช่น เหมืองแร่เงิน สังกะสี ทองแดง และตะกั่ว สาเหตุหนึ่งที่ Utah มีการนำเข้าทองคำจำนวนมาก เพราะ Utah ไม่เก็บภาษีทองคำและมีกฎหมาย (Utah Legal Tender Act) สนับสนุนการใช้ทองคำแทนเงิน ทำให้ได้รับความนิยมนำไปใช้ในการลงทุน นอกจากนี้ ยังนำไปผลิตชิ้นส่วนในเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ด้วย

ที่มา: S & P Global: “Average Age of Vehicles in the US Increases to 12.2 years, according to S&P Global Mobility”, by Todd Campau, May 23, 2022

คลิกที่ลิงค์นี้ <https://forms.gle/URWH6Dv4hJgMpq7u9>

หรือสแกน QR Code เพื่อเข้ากรอกแบบสอบถามความพึงพอใจรายงาน

จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ นครลอสแอนเจลิส

