

กัมพูชาส่งออกผักเกือบ 40 ตัน ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565



กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง ของกัมพูชา เปิดเผยว่า ในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ค.) ของปี 2565 กัมพูชาส่งออกผัก ได้แก่ แตงกวา กะหล่ำปลี บร็อคโคลี่ และกะหล่ำดอก ปริมาณ 39.82 ตัน ไปในตลาดต่างประเทศ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยส่งออกไปฝรั่งเศส ปริมาณ 39.78 ตัน และนิวซีแลนด์ ปริมาณ 0.04 ตัน

นาย Sok Yorn รองประธานสมาคมปลา เนื้อ และผักที่ปลอดภัยของกัมพูชาในจังหวัดเสียมราฐ เปิดเผยว่า ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผลผลิตผักในประเทศยังไม่สูงตามเป้าหมาย แม้ว่ากระทรวงเกษตรฯ ได้ออกยุทธศาสตร์ใหม่ๆ หลายยุทธศาสตร์ เพื่อปรับปรุง และส่งเสริมการปลูกผักอินทรีย์ในประเทศเพื่อการส่งออก ดังนั้น เพื่อให้ภาคการเกษตรของกัมพูชาพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีหน่วยงานให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคการปลูก ระบบชลประทาน ลดต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะการจัดการปัญหาทางการเกษตร การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การปลูกผักให้มีคุณภาพมาตรฐาน และการรักษาผลผลิตผักให้ถูกสุขลักษณะ เป็นต้น

ภาคการเกษตรของกัมพูชายังเติบโตช้า เนื่องจากยังขาดปัจจัยหลายอย่าง ได้แก่ (1) การขาดโรงงานปัญหาการเกษตรในท้องถิ่น (2) การขาดโรงจัดเก็บที่เหมาะสม (3) การขาดเทคโนโลยีในการเพาะปลูก และ (4) การขาดการส่งเสริมด้านการตลาด

ช่วงเดือนธันวาคม 2564 ในพิธีเปิดศูนย์ความปลอดภัยผักต้นแบบ และการสร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมห่วงโซ่ผักที่ปลอดภัยในมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีของกัมพูชา (Cambodia Good Agriculture Practices : CamGAP) จังหวัดกันดาล นาย Veng Sakhon รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ เปิดเผยว่า การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และส่งออกสินค้าเกษตรในกัมพูชาเพิ่มขึ้นมาก นับตั้งแต่เกิดการระบาดของโควิด-19 ดังนั้น กระทรวงเกษตรฯ จึงมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศ และการส่งออก

ทั้งนี้ ตลาดส่งออกสินค้าเกษตรหลักของกัมพูชา ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน เป็นต้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

โอกาส/ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

กัมพูชามีการผลิตสินค้าเกษตรคล้ายคลึงกับไทย และกัมพูชามีนโยบายเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรทั้งเพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออกให้มากขึ้น และนโยบายส่งเสริมภาคเกษตร ปัจจุบันกัมพูชายังพบปัญหาเดิมๆ เช่น การขาดโรงงานปุ๋ยทางการเกษตรในท้องถิ่น การขาดโรงจัดเก็บที่เหมาะสม การขาดเทคโนโลยีในการเพาะปลูก และการขาดการส่งเสริมด้านการตลาด ทำให้ผลผลิตสินค้าเกษตร โดยเฉพาะผัก มีผลผลิตไม่มาก ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

จากปัญหาดังกล่าว จึงเป็นโอกาสอันดีของผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพสูงในด้านเทคโนโลยีในการเพาะปลูก หรือมีผลผลิตเมล็ดผักที่มีคุณภาพ หรือมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตปุ๋ยธรรมชาติ สามารถขยายการค้า และลงทุนในประเทศกัมพูชาได้ เนื่องจากค่าแรงงานยังต่ำ และชาวกัมพูชาปัจจุบันหันมารักสุขภาพเป็นอย่างมาก และชอบบริโภคสินค้าที่ปลูกในประเทศตนเอง โดยเฉพาะผักผลไม้ เนื่องจากมีความเชื่อว่า ผักผลไม้ ธรรมชาติที่ปลูกในประเทศกัมพูชาจะช่วยให้มีสุขภาพที่ดี และแข็งแรง รวมทั้งไม่มีสารเคมีใดๆ

ที่มา: Phnom Penh Post & Khmer Times
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
มิถุนายน 2565