






นักท่องเที่ยวเข้าประเทศต้นยอดค้าปลีกของสิงคโปร์โต

KEY INDICATORS OF RETAIL TRADE			
	TOTAL RETAIL SALES	Year-on-Year ▲ +12.1%	Month-on-Month (Seasonally adjusted) ▲ +1.2%
	Excluding Motor Vehicles	▲ +17.4%	▲ +1.7%
	TOTAL RETAIL SALES	Sales Value \$3.7 Billion	Online Sales Proportion 12.5%
	Excluding Motor Vehicles	\$3.3 Billion	14.2%
ONLINE SALES PROPORTION (out of the total sales of the respective industry)	 Supermarkets & Hypermarkets 14.8%	 Computer & Telecommunications Equipment 48.2%	 Furniture & Household Equipment 28.3%

เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2565 สำนักงานสถิติสิงคโปร์ (SingStat) ได้เปิดเผยว่า จากข้อจำกัดการเดินทางที่ผ่อนคลายมากขึ้น นักท่องเที่ยวได้เดินทางและใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้ยอดการค้าปลีกในเดือนเมษายน 2565 เพิ่มขึ้น 12.1% หลังจากเพิ่มขึ้น 8.8% ในเดือนมีนาคม 2565 โดยหากไม่รวมสินค้ากลุ่มยานยนต์ มูลค่าค้าปลีกเพิ่มขึ้นสูงถึง 17.4%

นาย Alvin Liew นักเศรษฐศาสตร์อาวุโสของธนาคาร UOB เห็นว่า ยอดค้าปลีกน่าจะยังคงเพิ่มสูงขึ้นในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญ

แนวโน้มเศรษฐกิจที่เป็นบวก การเปิดพรมแดนอีกครั้ง และตลาดแรงงานที่ตึงตัวขึ้น นอกจากนี้ ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์การเมืองจะเพิ่มแรงกดดันต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ อีกทั้งการเพิ่มการซื้อของผู้บริโภคในปีนี้อาจเป็นเพราะแผนการปรับอัตราภาษีสินค้าและบริการในปี 2566 ในทางตรงกันข้าม อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นจากการปรับราคาของน้ำมันดิบและอาหารอาจจะส่งผลให้เกิดการปรับราคาขายปลีกในปี 2565

Change In Retail Sales By Industry					
Department Stores Year-on-Year +31.6% Month-on-Month ¹ +13.2%	Supermarkets & Hypermarkets Year-on-Year +5.1% Month-on-Month ¹ -6.3%	Mini-marts & Convenience Stores Year-on-Year -5.5% Month-on-Month ¹ -2.4%			
Food & Alcohol Year-on-Year +35.6% Month-on-Month ¹ +14.2%	Motor Vehicles Year-on-Year -16.4% Month-on-Month ¹ -3.1%	Petrol Service Stations Year-on-Year +24.5% Month-on-Month ¹ -0.2%			
Cosmetics, Toiletries & Medical Goods Year-on-Year +15.3% Month-on-Month ¹ -7.5%	Wearing Apparel & Footwear Year-on-Year +46.6% Month-on-Month ¹ +17.4%	Furniture & Household Equipment Year-on-Year +16.7% Month-on-Month ¹ -2.6%			
Recreational Goods Year-on-Year +7.6% Month-on-Month ¹ +8.8%	Watches & Jewellery Year-on-Year +28.4% Month-on-Month ¹ +5.2%	Computer & Telecommunications Equipment Year-on-Year +20.5% Month-on-Month ¹ -5.3%			
Optical Goods & Books Year-on-Year -0.7% Month-on-Month ¹ +4.7%	Others Year-on-Year +6.6% Month-on-Month ¹ +7.1%				


¹ Seasonally adjusted

ทั้งนี้ ข้อมูล SingStat แสดงให้เห็นว่า อุตสาหกรรมส่วนใหญ่มียอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ยอดขายเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าโตแบบก้าวกระโดดถึง 46.6% โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างเข้ามาซื้อกระเป๋าและรองเท้า ในขณะที่ยอดขายอาหารและเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ นาฬิกาและเครื่องประดับ และการซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าเพิ่มขึ้นระหว่าง 28.4%-35.6% อย่างไรก็ตาม ยอดขายยานยนต์ลดลง -16.4% และยอดขายในร้านมินิมาร์ทและร้านสะดวกซื้อลดลง -5.5% มูลค่ายอดขายปลีกโดยประมาณในเดือนเมษายนอยู่ที่ 3,700 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (92,685 ล้านบาท)¹ โดยยอดขายออนไลน์คิดเป็นสัดส่วน 12.5% ซึ่งลดลงกว่าในเดือนมีนาคม 2565 ที่มีสัดส่วน 14.8% ถึงแม้ว่าจะมีกิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์มากขึ้น ยอดขายสินค้าออนไลน์มาจากสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคม

¹ 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 25.05 บาท

ถึง 48.2% สินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ในครัวเรือน 28.3% และยอดขายซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต 14.8%

KEY INDICATORS OF FOOD & BEVERAGE SERVICES			
	TOTAL FOOD & BEVERAGE SALES	Year-on-Year ▲ + 11.4%	Month-on-Month (Seasonally adjusted) ▲ + 5.2%
	TOTAL FOOD & BEVERAGE SALES	Sales Value \$815 Million	Online Sales Proportion 27.0%

Change In Food & Beverage Sales By Industry			
Restaurants		Fast Food Outlets	
Year-on-Year +17.2%	Month-on-Month ¹ +9.4%	Year-on-Year +3.3%	Month-on-Month ¹ -0.9%
Food Caterers		Cafes, Food Courts & Other Eating Places	
Year-on-Year +77.7%	Month-on-Month ¹ +19.9%	Year-on-Year +3.3%	Month-on-Month ¹ +1.4%

ในส่วนยอดขายปลีกภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มนั้นเพิ่มขึ้น 11.4% ในเดือนเมษายน 2565 ต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้น 4.6% ในเดือนมีนาคม 2565 เป็นผลมาจากการผ่อนปรนข้อจำกัดในการรับประทานอาหารในร้าน การอนุญาตให้รับประทานอาหารในสถานประกอบการอาหารและเครื่องดื่มมากถึง 10 คนสำหรับคนที่ได้รับวัคซีนครบแล้ว ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2565 ทุกอุตสาหกรรมในภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มล้วนแต่มียอดขายสูงขึ้น โดยยอดขายของ

บริษัทให้บริการด้านอาหาร (Food Caterer) เติบโตมากที่สุดถึง 77.7% สาเหตุมาจากความต้องการบริการอาหารบนเครื่องบินหลังจากที่มีการเปิดพรมแดนระหว่างประเทศมากขึ้น ยอดขายร้านอาหารและร้านฟาสต์ฟู้ดตลอดจนร้านกาแฟ ศูนย์อาหาร เพิ่มขึ้นระหว่าง 3.3% - 17.2% มูลค่ายอดขายรวมของภาคบริการอาหารและเครื่องดื่มอยู่ที่ประมาณ 815 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (20,415 ล้านบาท) ในเดือน เมษายน 2565 โดยยอดขายออนไลน์คิดเป็น 27% ของมูลค่ายอดขายรวมดังกล่าว ซึ่งลดลงกว่าในเดือนมีนาคม 2565 ที่ยอดขายออนไลน์อยู่ที่ 30%

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความคิดเห็นของ สศต.

ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ก่อให้เกิดกำลังซื้อที่ลดลง ประชาชนระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น แต่หลังจากเริ่มมีการผ่อนปรนมาตรการและมีการเปิดพรมแดนระหว่างประเทศอีกครั้ง ส่งผลให้เศรษฐกิจค่อยๆ ฟื้นตัวและยอดค้าปลีกในสิงคโปร์เริ่มกลับมาโตขึ้นอีกครั้ง โดยเฉพาะยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่มและในห้างสรรพสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก รวมถึงยอดขายปลีกภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มก็เติบโตได้ดีเช่นกัน ทั้งนี้ การเติบโตดังกล่าวน่าจะเป็นผลดีต่อการส่งออกสินค้าจากไทยมายังสิงคโปร์ โดยเฉพาะอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ สศต. ณ กรุงสิงคโปร์ ยังมีแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทย ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (In-store Promotion) ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในสิงคโปร์ โดยสศต. เห็นว่า กิจกรรมดังกล่าวสามารถมุ่งเน้นเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ และผู้ที่ทำงานในสิงคโปร์ที่อาศัยอยู่ในสิงคโปร์ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดสิงคโปร์มากยิ่งขึ้น รวมไปถึงเป็นการผลักดันและขยายตลาดสินค้าและบริการของไทยในสิงคโปร์เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ที่มา :

SingStat : <https://www.singstat.gov.sg/-/media/files/news/mrsapr2022.ashx>

StraitsTimes - <https://www.straitstimes.com/business/economy/singapore-retail-sales-rise-121-in-april-amid-higher-tourist-spending>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

มิถุนายน 2565