



สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์
จากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงอาบูจา
ฉบับวันที่ 24 – 31 พฤษภาคม 2565

การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของชาวไนจีเรียเติบโตขึ้น 108.39% ในรอบสี่ปี

สำนักงานคณะกรรมการการสื่อสารของไนจีเรียรายงานว่า การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือบรอดแบนด์ของชาวไนจีเรียเติบโตเพิ่มขึ้น 108.39% ในรอบสี่ปีเป็นจำนวน 80.68 ล้านคน โดยที่การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นจาก 38.72 ล้าน (20.28%) ในเดือนมีนาคม 2018 เป็น 80.68 ล้าน (42.27%) ในเดือนมีนาคม 2022 ซึ่งตามแผนของทางการไนจีเรียกำหนดให้ปี 2020 – 2025 เป็นแผนบรอดแบนด์แห่งชาติโดยตั้งใจให้ครอบคลุม 90% ของจำนวนประชากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความเร็ว 25 Mbps ในเขตเมืองและ 10 Mbps ในพื้นที่ชนบทเนื่องจากความเร็วของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะช่วยบริหารจัดการกับความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมด้านต่างๆ ที่ประเทศกำลังเผชิญ รวมถึงความจำเป็นในการเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างงาน การขยายฐานภาษีได้อย่างรวดเร็ว และการปรับปรุงความรู้ด้านดิจิทัลและมาตรฐานทางการศึกษา ตลอดจนจะช่วยจัดการกับความท้าทายในการจัดการข้อมูลประจำตัว ความปลอดภัยผ่านการใช้เทคโนโลยีและการบริการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถขยายการให้บริการที่หลากหลายแก่ผู้บริโภคเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตและการทำงานให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาสังคมที่กำหนดโดยสหประชาชาติสำหรับปี 2030



นอกจากนี้ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือบรอดแบนด์ที่เพิ่มขึ้นทุกๆ 10% จะส่งผลให้ GDP เติบโตได้ประมาณ 2.6% ถึง 3.8% ซึ่งข้อมูลจากเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการฯ ระบุว่าในไตรมาสที่ 1 ปี 2018 การมีส่วนร่วมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมต่อ GDP เพิ่มขึ้นจาก 9.19% เป็น 12.61% ในไตรมาสที่ 4 ปี 2021 และปัจจุบันการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศบนเครือข่ายมือถือ 2G, 3G และ 4G ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าความครอบคลุมของ 4G นั้นมีมากถึง 37% ของประชากรทั้งหมด แต่ความเร็วในการดาวน์โหลดในประเทศไนจีเรียมักจะไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในกลุ่มรายได้เดียวกันได้ จึงจำเป็นต้องใช้เครือข่าย 4G LTE เพื่อให้ได้ความเร็วในการดาวน์โหลดที่ชาวไนจีเรียต้องการ

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของ สศต.

1. เนื่องจากชาวไนจีเรียเข้าถึงสมาร์ตโฟนและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากขึ้นเรื่อยๆ กิจกรรมอีคอมเมิร์ซจึงเพิ่มขึ้นในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มากขึ้น ความรู้ด้านไอทีที่เพิ่มขึ้น และผู้คนจำนวนมากขึ้นที่มีมือถือสมาร์ตโฟน ทำให้เพิ่มศักยภาพตลาดอีคอมเมิร์ซของไนจีเรียแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้ง อีคอมเมิร์ซดำเนินการภายใต้หน่วยงานกำกับดูแลของรัฐบาลและมีนโยบายสนับสนุนอย่างต่อเนื่องซึ่งเอื้อต่อการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซได้เป็นอย่างมาก

2. ตลาดออนไลน์ในประเทศไนจีเรียยังสามารถเติบโตได้อีกมาก และจะมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจประเทศในอนาคต ดังนั้นบริษัทออนไลน์ไทยสามารถเข้าร่วมลงทุนหรือแสวงหาความร่วมมือกับนักธุรกิจไนจีเรียได้ในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทขายสินค้าออนไลน์จากประเทศไทยยังคงต้องใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งอยู่เสมอในการขายสินค้ามาที่ไนจีเรียเนื่องจากปัญหาการหลอกลวงซื้อขายสินค้าออนไลน์ยังคงเกิดขึ้นเป็นประจำ

3. การตลาดดิจิทัลมีความสำคัญในการโปรโมตธุรกิจอีคอมเมิร์ซให้ประสบความสำเร็จโดยการสร้างความสนใจในตัวสินค้า มีเครื่องมือค้นหาและการพัฒนาระบบของการประชาสัมพันธ์ออนไลน์และโซเชียลมีเดียช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มการเข้าชมและการขายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามการตลาดดิจิทัลจะมีความสำคัญ แต่ไม่ควรมองข้ามเทคโนโลยีความปลอดภัยต่างๆ เพื่อช่วยป้องกันแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของแฮกเกอร์และการหลอกลวงด้วยวิธีการต่างๆ

