

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ ในเดือนเมษายน 2565

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 หน่วยงาน Enterprise Singapore (ESG) ได้ประกาศข้อมูลสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ เดือนเมษายน 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์^{1,2}

ในเดือนเมษายน 2565 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เติบโต +21.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +17.6% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมขยายตัวที่ +19.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +13.9% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมขยายตัวที่ +24.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้นที่ +21.9% ในเดือนก่อนหน้า)

สรุปสถานการณ์การค้าของสิงคโปร์ เดือนเมษายน 2565

| | มี.ค. 65 (%) | เม.ย. 65 (%) | ประเทศคู่ค้าสำคัญ เม.ย. 65 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--|
| การค้ารวม | 17.6 | 21.8 | |
| การส่งออก | 13.9 | 19.5 | |
| NODX (Non-oil Domestic Export) | 7.7 | 6.4 | สหรัฐอเมริกา (10%) มาเลเซีย (20.7%) ไต้หวัน (29.9%) |
| Electronic NODX | 11.5 | 12.8 | |
| Non-electronic NODX | 6.8 | 4.6 | |
| NORX (Non-oil Re-exports) | 11.4 | 14.9 | อินโดนีเซีย (21.4%) สหรัฐอเมริกา (34.8%) ไต้หวัน (31.3%) |
| Electronic NORX | 19.5 | 17.8 | |
| Non-electronic NORX | 11.5 | 11.6 | |
| Oil Domestic Export | 39.2 | 67.6 | EU27 (149.8%) ออสเตรเลีย (158.5%) อินโดนีเซีย (104.7%) |
| การนำเข้า | 21.9 | 24.4 | |

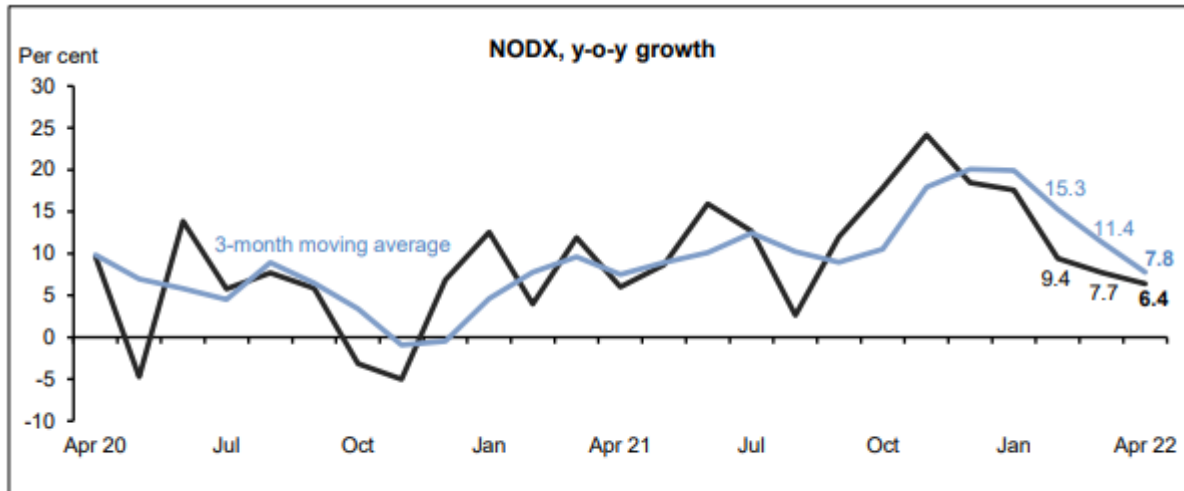
¹ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 ข้อมูลการค้าที่เกี่ยวข้องกับสหภาพยุโรป (European Union: EU) จะรายงานเป็น EU27 แทนที่ EU28 เนื่องจากการถอนตัวออกจาก EU ของสหราชอาณาจักร (United Kingdom: UK) หรือ Brexit (Britain Exit)

² การจำแนกสินค้าทั้งหมดที่ซื้อขายในและนอกอาเซียนในรายงานการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ใช้รหัสภาษีชุดใหม่ ASEAN Harmonised Tariff Nomenclature (AHTN) 2017 version

Enterprise Singapore (ESG) ระบุว่า ข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเบื้องต้นเท่านั้น และไม่รับประกันผลใดๆ และไม่รับผิดชอบต่อความสูญหายหรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากใช้ข้อมูลจากสารสนเทศนี้ในทุกกรณี

การส่งออก Non-oil Domestic Export (NODX)

ในเดือนเมษายน 2565 NODX เติบโตที่ +6.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +7.7% ในเดือนก่อนหน้า โดยผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NODX และสินค้า Non-Electronic NODX



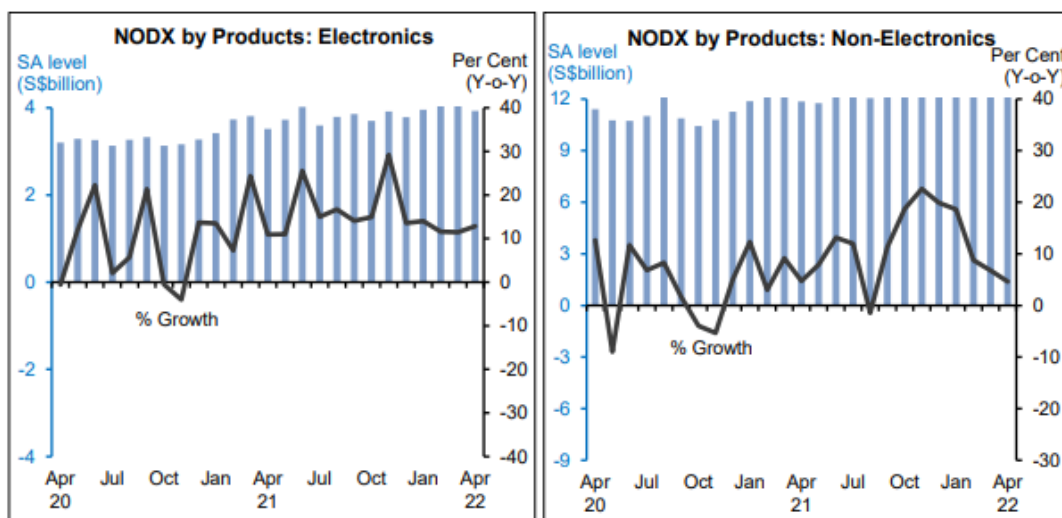
Note: On a 3-month moving average (3MMA) y-o-y basis, NODX increased by 7.8% in April 2022, following the 11.4% growth in March 2022.

การส่งออกสินค้า Electronic NODX

ในเดือนเมษายน 2565 การส่งออกสินค้า Electronic NODX เติบโตที่ +12.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากการเติบโตที่ +11.5% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ICs, Parts of ICs และ Telecommunications Equipment เพิ่มขึ้น 13.4%, 94.2% และ 25.4% ตามลำดับ

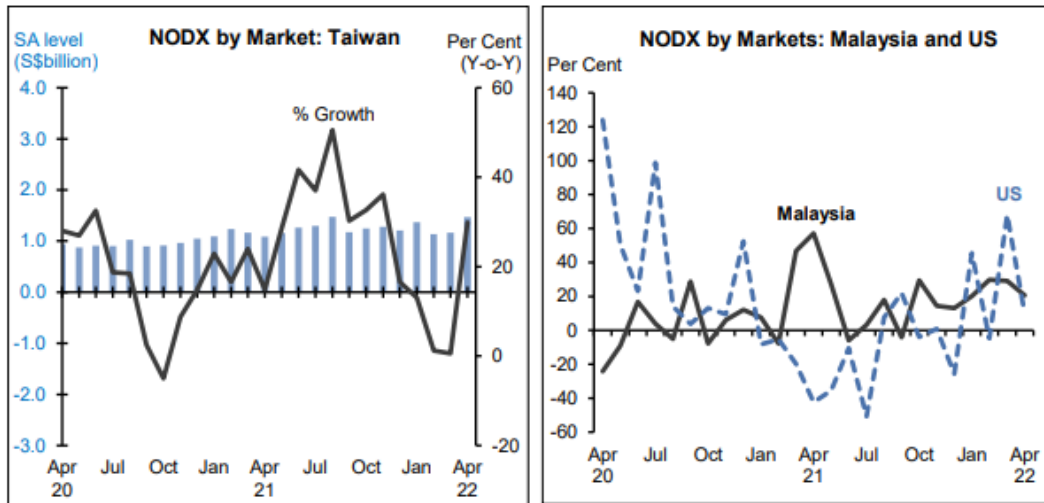
การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX

ในเดือนเมษายน 2565 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX เติบโตที่ +4.6% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากการเพิ่มขึ้นที่ +6.8% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Specialized Machinery (+6.9%), Structures of Ships & Boats (+305.6%) และ Measuring Instruments (+18.4%)



ตลาดการส่งออก NODX

ในเดือนเมษายน 2565 ตลาดส่งออก NODX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น จีน ฮองกง และเกาหลีใต้ โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ สหรัฐฯ (+10%) มาเลเซีย (+20.7%) และ ไต้หวัน(+29.9%)



Non-oil Domestic Exports to Top Markets (% Y-O-Y Growth)

| Top Market [^] | NODX | | Electronic NODX | | Non-Electronic NODX | |
|-------------------------|----------|----------|-----------------|----------|---------------------|----------|
| | Mar 2022 | Apr 2022 | Mar 2022 | Apr 2022 | Mar 2022 | Apr 2022 |
| Taiwan | 0.6 | 29.9 | 9.1 | 23.5 | -5.9 | 35.2 |
| Malaysia | 29.1 | 20.7 | 61.9 | 62.9 | 13.4 | 0.9 |
| US | 68.1 | 10.0 | 6.7 | 8.2 | 80.7 | 10.3 |
| EU 27 | 15.4 | 11.0 | 2.3 | 27.3 | 17.0 | 8.5 |
| Indonesia | 0.3 | 20.8 | 13.5 | 114.7 | -1.7 | 7.0 |
| Thailand | -3.2 | 20.8 | -0.2 | 9.0 | -4.7 | 27.3 |
| Japan | 24.2 | 10.6 | 59.5 | -1.7 | 17.7 | 14.0 |
| South Korea | -8.0 | -8.9 | 6.7 | -10.0 | -11.3 | -8.7 |
| Hong Kong | -22.4 | -12.5 | -23.1 | -25.6 | -21.2 | 19.7 |
| China | 4.7 | -10.6 | 26.5 | -1.7 | 1.2 | -12.0 |

[^]: Ranked by contribution to the yoy change in NODX levels over the year.

การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ (Emerging Markets³)

ในเดือนเมษายน 2565 การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ลดลงที่ -1.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการลดลงที่ -28.9% ในเดือนก่อนหน้า) โดยตลาดที่มีการส่งออกลดลงมากที่สุด ได้แก่ ตะวันออกกลาง (-9.4%) และ ละตินอเมริกา (-77.3%)

การส่งออก Oil Domestic Exports

ในเดือนเมษายน 2565 การส่งออกน้ำมันในเชิงมูลค่าเติบโตที่ +67.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +39.2% ในเดือนก่อนหน้า

- ประเทศคู่ค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ EU27 (+149.8%) ออสเตรเลีย (+158.5%) และ อินโดนีเซีย (+104.7%)
- การส่งออกน้ำมันในเชิงปริมาณลดลงที่ -13.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากลดลงที่ -20.1% ในเดือนก่อนหน้า

การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX)

ในเดือนเมษายน 2565 การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX) ขยายตัวที่ +14.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +11.4% ในเดือนก่อนหน้า) โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NORX และสินค้า Non-Electronic NORX

การส่งออกสินค้า Electronic NORX

ในเดือนเมษายน 2565 การส่งออกสินค้า Electronic NORX เติบโตที่ +17.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการขยายตัวที่ +19.5% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ICs (+30.2%) Diodes & Transistors (+15.2%) และ Disk Media Products (+124%)

การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX

ในเดือนเมษายน 2565 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX เติบโตที่ +11.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +2.4% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Specialised Machinery (+49.9%) Non-Electric Engines & Motors (+61.6%) และ Electrical Machinery (+96.2%)

ตลาดการส่งออก NORX

ในเดือนเมษายน 2565 ตลาดส่งออก NORX 10 อันดับแรกเติบโต โดยตลาดที่เติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐฯ (+34.8%) ไต้หวัน (+31.3%) และอินโดนีเซีย (+21.4%)

³ Emerging Markets ประกอบด้วยแคริบเบียน เอเชียกลาง กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ตะวันออกและยุโรปใต้ (ไม่ใช่สหภาพยุโรป) ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกาใต้

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความคิดเห็นของ สศต.

การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil Domestic Export: NODX) ของสิงคโปร์ ในเดือนเมษายน 2565 เพิ่มขึ้น 6.4% ลดลงเล็กน้อยจากเดือนมีนาคม 2565 ที่เพิ่มขึ้น 7.7% เมื่อเทียบเป็นรายปี (yoy) ทั้งนี้ นักเศรษฐศาสตร์จาก Oxford Economics (นาง Jung Sung Eun) กล่าวว่า ปัญหาการขาดแคลนชิปทั่วโลกเป็นความเสี่ยงด้านลบต่อการฟื้นตัวการค้าของสิงคโปร์ ถึงแม้ว่าการฉีดวัคซีนจะมีมากขึ้นและแนวโน้มเศรษฐกิจโลกจะยังคงเป็นบวกมากกว่าปีที่แล้ว แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจลดน้อยลง และจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้นในอาเซียน อาจส่งผลเสียต่อการค้าของสิงคโปร์ในเดือนหน้า เพราะอาเซียนเป็นหนึ่งในกลุ่มการค้าหลักของสิงคโปร์

สำหรับภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนเมษายน 2565 การส่งออกของไทยปรับตัวดีขึ้นตามความต้องการสินค้าทั่วโลกที่แข็งแกร่ง โดยข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า⁴ ระบุว่า การส่งออกในเดือนเมษายน 2565 มีมูลค่า 23,521.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราการเติบโตที่ 9.9% ซึ่งการส่งออกของไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 ท่ามกลางปัจจัยกดดันจากสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม การค้าของไทยยังได้ปัจจัยสนับสนุนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก (Global Manufacturing PMI) ที่อยู่เหนือระดับ 50 โดยเฉพาะสหรัฐฯ ยุโรป อินเดีย เกาหลีใต้ และอาเซียน รวมทั้งมีความต้องการสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีวิตเพิ่มขึ้น จึงทำให้การส่งออกไทยยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร

ที่มา :

Enterprise Singapore – <https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/resources/singapore-trade-statistics/monthly/2022/monthly-trade-report--apr-2022.pdf>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
พฤษภาคม 2565

⁴ <https://www.facebook.com/TPSO.MOC>