

“DITP เตรียมบุกตลาดอิตาลี ต้อนรับการกลับมาอย่างยิ่งใหญ่ของ Milan Design Week”

หลังจากที่ห่างหายไปถึงสองปี สัปดาห์ Milan Design Week ได้กลับจัดขึ้นอีกครั้งอย่างเต็มรูปแบบระหว่างวันที่ 6-12 มิถุนายน 2565 สมการรอคอยจากทั่วโลก และเช่นเดิมกับที่ผ่านมา สัปดาห์ Design Week ที่รวมเหล่าผู้ที่สนใจในงานดีไซน์ นักออกแบบ และคนในแวดวงสถาปนิกทั่วโลก ประกอบด้วยสองงานหลัก ได้แก่ 1) งาน Salone Del Mobile ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้า Rho Fiera Milano จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-12 มิถุนายน 2565 โดยในปีผู้จัดงานได้เลื่อนการจัดงานมาเป็นช่วงเดือนมิถุนายน เพื่อให้ผู้แสดงสินค้าได้มีเวลาเตรียมความพร้อมมากขึ้น และเป็น การรับประกันจำนวนผู้เข้าชมงานจากทั่วโลกที่สามารถเดินทางได้โดยไม่มีข้อจำกัด และ 2) Fuorisalone ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นควบคู่กับงาน Salone Del Mobile เพื่อแสดงถึงความเป็นเมืองผู้นำด้านดีไซน์ของมิลานให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น



1) งาน Salone Del Mobile เป็นงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านที่ใหญ่และสำคัญที่สุดในโลก เป็นศูนย์รวมการพบปะระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นจุดกำเนิดของเทรนด์สินค้าสำหรับตลาดเฟอร์นิเจอร์ของโลกที่ทำให้ทุกประเทศต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น นอกจากผู้ซื้อผู้ขายแล้ว งานดังกล่าวยังเป็นแหล่งนัดพบของเหล่านักออกแบบและสถาปนิกที่สำคัญ และทำให้งาน Salone Del Mobile เป็นงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านอันดับหนึ่งของโลกเสมอมา โดยในปีนี้งาน Salone Del Mobile เน้นแนวคิดด้านความยั่งยืน จัดใน 20 อาคารแสดงสินค้า พื้นที่กว่า 2 แสนตารางเมตร และผู้แสดงสินค้ากว่า 2,000 ราย (25% จากต่างประเทศ) อีกทั้งยังเป็นการฉลองครบรอบการจัดงาน 60 ปี ดังนั้น จึงรวมเอาการจัดงานทุกประเภทเข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ งาน International Furniture Fair, International Furnishing Accessories Exhibition และ Workplace3.0 รวมทั้งงานอื่นๆ ที่ปกติแล้วจะจัดขึ้นทุกสองปี ได้แก่ EuroCucina (ควบคู่งาน FTK ที่นำเสนอเทคโนโลยีสำหรับครัว) งาน International Bathroom Exhibition, การจัดนิทรรศการ DESIGNin the Kitchen และ DESIGNin the Bathroom ที่มีสถาปนิกชื่อดังอย่าง Alessandro Colombo และ Paola Garbuglio เป็น curator และนิทรรศการ “Design with Naturea” โดย Mario Cucinella ไปจนถึงงาน S.Project ที่นำเสนอประเภทดีไซน์รูปแบบต่างๆ และ SaloneSatellite ที่รวมผลงานนักออกแบบรุ่นใหม่อายุต่ำกว่า 35 ปีที่ได้รับการคัดเลือก นอกจากนี้ ภายในงานจะมีการจัดงาน Talks ซึ่งเป็น การสัมมนาพูดคุยเกี่ยวกับแนวคิดการออกแบบและแนวโน้มตลาด โดยผู้จัดงานยังจะถ่ายทอดสดงานผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ติดตามและมีส่วนร่วมอีกด้วย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.thwww.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Milan

Via A.Albricci, 8 Milano 20122

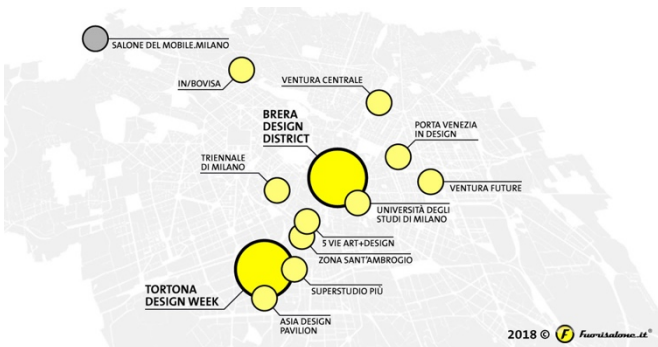
Phone : +39 02 89011467

E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com

FB: @ThaiTradeCenterMilan

IG: @ThaiTradeMilan

ทั้งนี้ การแสดงผลงานที่น่าสนใจและน่าจับตามอง ภายในงาน Salone Del Mobile ในปีนี้ ได้แก่ 1) “Sustainability: Three Different Episodes” ในอาคาร 15 ซึ่งแสดงผลงานด้านความยั่งยืนสามประเภท แตกต่าง กัน โดย Maria Cristina Didero ผู้อำนวยการจัดงาน Design Miami/ 2022 ร่วมกับ Victoria Siddal ประธาน คณะกรรมการ Studio Voltaire และผู้ก่อตั้ง Gallery Climate Coalition, Daan Roosegaarde ศิลปินนักออกแบบ และ Eva Feldkamp ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการ All in Awe องค์กรเพื่อสังคมสำหรับสถาปนิกและนักออกแบบที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2) การจัดแสดงนิทรรศการ Radical Nature: The Design and Science of Worldbuilding” โดย Beatrice Leanza ผู้ช่วยดำเนินการในสถาบันศิลปะนานาชาติทั่วโลก ร่วมกับศิลปินที่มีชื่อเสียงอย่าง Marjan van Aubel, Anab Jain และ Liam Young และ 3) งาน นิทรรศการ The Real Imaginary Story of the Salone del Mobile ที่แสดงแนวคิดการจัดงาน Salone del Mobile ตลอดระยะเวลา 60 ปีที่ผ่านมา โดย Chiara Alessi ร่วมกับ Marco Dambrosio เป็นต้น



เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ งาน Fuorisalone ในปีนี้ยัง เสนอประเด็นสำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงของเมือง เศรษฐกิจหมุนเวียน และพลังงานหมุนเวียน ผ่านการจัดแสดง นิทรรศการ/โครงการของสถาบัน มหาวิทยาลัย และนักออกแบบจากทั่วโลกอีกด้วย ทั้งนี้ Design Districts ที่สำคัญ ได้แก่

- Brera Design District ในปีนี้ Brera Design District นำเสนอแนวคิด “Project the present, Choose the future” หรือแนวคิดที่เริ่มต้นจากปัจจุบันเพื่อ ออกแบบอนาคตที่สามารถสร้างสมดุลใหม่ระหว่างมนุษย์กับ ธรรมชาติ หลังผลกระทบจากการแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของ เชื้อ Covid-19 กล่าวคือ การรวบรวมและตีความความ จำเป็นในปัจจุบันซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเผชิญกับความท้าทายในวันพรุ่งนี้ ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการการออกแบบ ผลงาน นวัตกรรมสินค้า การวิจัยและพัฒนาวัสดุใหม่ และการพัฒนาทางดิจิทัลเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่และคุณภาพ ชีวิต ในทุกพื้นที่ในย่าน ร้านค้า และโชว์รูม รวมทั้งสิ้น 160 นิทรรศการจากนักออกแบบที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ ผู้สนับสนุนหลักของงาน Brera Design District 2022 คือ Porsche ที่จะร่วมแสดงนิทรรศการ “The Art of Dreams” ซึ่งนำเสนอความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลิตที่ยั่งยืน



- Zona Tortona อีกหนึ่งพื้นที่สำคัญในช่วงสัปดาห์ Milan Design Week รวมสถานที่แสดงนิทรรศการ หลักจากนักออกแบบและบริษัทที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ได้แก่ พื้นที่ Superstudio, BASE, Tortona Rocks โดย ในปีนี้นำเสนอแนวคิดด้านความยั่งยืนผ่านการแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบต่างๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความ

<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ	<input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน	<input checked="" type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด	<input type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ
Call Center 1169	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	Thai Trade Center Milan	Phone : +39 02 89011467	
www.ditp.go.th	563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง	Via A.Albricci, 8 Milano 20122	E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com	
www.thaitrade.com	จังหวัดนนทบุรี 11000		FB: @ThaiTradeCenterMilan	
			IG: @ThaiTradeMilan	

จำเป็นในการเปลี่ยนแปลงในสังคม ทั้งนี้ งานนิทรรศการที่น่าสนใจ อาทิ IKEA ที่จะนำเสนอผลงานและสินค้าใหม่ผ่านความร่วมมือกับนักออกแบบที่มีชื่อเสียงอย่าง Ilse Crawford และ Sabine Marcelis ในพื้นที่ BASE และงานนิทรรศการ New Times ที่รวมผลงานนักออกแบบของประเทศสโลวีเนียในพื้นที่ Opificio 31 เป็นต้น

- 5Vie ART+DESIGN จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 9 ภายใต้แนวคิด Prototyping Utopias หรือการจำลองโลกในอุดมคติที่จะเกิดขึ้นได้จากการออกแบบและสร้างอนาคตร่วมกันในปัจจุบัน โดยนิทรรศการแสดงผลงานจะจัดขึ้น ณ สถานที่ต่างๆ ในย่าน รวมทั้งสิ้น 21 งาน

- Isola Design District 8 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 6 ซึ่งในปีนี้จะรวมผลงานของนักออกแบบ นิทรรศการ และโครงการจำนวนมากที่สุดนับตั้งแต่มีการจัดงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นความสัมพันธ์ระหว่างผู้แสดงและผู้เข้าชมงาน และการแบ่งปันแนวคิดและความรู้ของทุกคน เพื่อสร้างการออกแบบที่จะเป็นกระบวนการและวิธีแก้ปัญหาที่ยั่งยืนและมีนวัตกรรมต่ออนาคต

ความคิดเห็นของ สคต.

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับ สคต. มิลาโน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนักออกแบบไทย นวัตกรรม การสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาที่ผสมผสานความเป็นสากล และการยกระดับภาพลักษณ์ดีไซน์ของไทยในระดับโลก โดยการสนับสนุนผลงานให้ก้าวสู่ความเป็นสากลและการขยายการส่งออกสินค้าที่มีดีไซน์ผ่านการเข้าร่วมงาน Milan Design Week ได้แก่ 1) โครงการพัฒนาสินค้าและเจาะตลาด Hospitality (Host&Home) ในอิตาลี มีผู้ประกอบการไทย 11 บริษัท ถือเป็นงานเข้าร่วมงานติดต่อกันเป็นปีที่ 6 บนพื้นที่ขนาด 100 ตารางเมตร อาคาร 8 (Design Hall) คูหาเลขที่ B37 ซึ่งสินค้าที่นำมาจัดแสดงของผู้ประกอบการไทยจะมีทั้งสินค้าเฟอร์นิเจอร์สำหรับภายในและภายนอก รวมถึงของตกแต่งภายใน โดยรูปแบบของคูหาจะอยู่ภายใต้คอนเซ็ปต์ Blu Mood และ 2) โครงการส่งเสริมสินค้าที่มีการออกแบบดีสู่ตลาดโลก มีดีไซน์เนอร์ผ่านการคัดเลือกและร่วมแสดงสินค้า 30 ราย และโครงการส่งเสริมนักออกแบบดีสู่ตลาดโลก ในงาน Milan Design Week 2022 มีดีไซน์เนอร์ผ่านการคัดเลือกและร่วมแสดงสินค้า 15 ราย โดยทั้ง 2 โครงการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในย่านที่ได้รับความนิยมและได้รับความสนใจมากที่สุดในมิลาโน Superstudio Più ในพื้นที่ My Own Gallery ขนาดพื้นที่ 280 ตร.ม. แบ่งเป็น 2 ชั้น โดยมีการนำเสนอสินค้าดีไซน์ ได้แก่ สินค้าเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่ง มอเตอร์ไซค์ และเรือคายัค เป็นต้น โดยแนวคิดของนิทรรศการในครั้งนี้ คือ “UNCERTAINTY = CERTAINTY”

รูปภาพตัวอย่างสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ Host&Home และ โครงการการส่งเสริมสินค้าที่มีการออกแบบดีสู่ตลาดโลก



ทั้งนี้ การเข้าร่วมกิจกรรมของกรมอย่างต่อเนื่อง จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และนักออกแบบของไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในสายตาชาวต่างชาติ ให้เท่าเทียมกับชาติอื่นๆ ตอกย้ำความเป็นเอกลักษณ์ของ นวัตกรรมสินค้าไทย ขยายโอกาสทางการค้า โดยเฉพาะนักออกแบบและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศ ไม่เพียงเฉพาะแต่อิตาลี แต่รวมถึงตลาดอื่นๆ ในโลกได้อย่างยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาโน
วันที่ 1 มิถุนายน 2565

<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ	<input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน	<input checked="" type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด	<input type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ
Call Center 1169 www.ditp.go.th www.thaitrade.com	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	Thai Trade Center Milan Via A.Albricci, 8 Milano 20122	Phone : +39 02 89011467 E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com FB: @ThaiTradeCenterMilan IG: @ThaiTradeMilan	