

ข่าวประชาสัมพันธ์

23 – 27 พฤษภาคม 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

I. รัฐสภาสหรัฐฯ จัดทำข้อเสนอออกกฎหมายควบคุมอาหารเสริม (Dietary Supplements)

ร่างกฎหมายสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและสร้างหลักประกันด้านความโปร่งใสของข้อมูลอาหารเสริม Dietary Supplement Listing Act of 2022 (Senate Bill S. 4090) ที่จัดทำโดยความร่วมมือของ 2 พรรค (bipartisan) คือวุฒิสมาชิก Richard Durbin พรรคเดโมแครตและวุฒิสมาชิก Mike Braun พรรคริพับลิกัน ได้เข้าสู่สภาสูงสหรัฐฯ เพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2022 สาระสำคัญคือจัดทำกฎระเบียบบังคับให้โรงงานผลิต dietary supplements แจ้งรายการสินค้า พร้อมด้วยข้อมูลส่วนผสมและการปิดฉลากสินค้าที่ระบุข้อมูลพื้นฐาน เช่น ชื่อสินค้า สำเนาฉลากสินค้าในรูปอิเล็กทรอนิกส์ ข้อความแจ้งเตือนการแพ้ การกล่าวอ้างสรรพคุณด้านสุขภาพ ประโยชน์และรายละเอียดอื่นๆ ของ dietary supplements ที่วางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ ต่อ Food and Drug Administration (FDA) และเปิดโอกาสให้สาธารณชนเข้าถึงข้อมูลได้

คนอเมริกันจำนวนมากรวมถึงบริษัทวิจัย Pew Research Center (Pew) สนับสนุนร่างกฎหมายฉบับนี้ เนื่องจาก dietary supplements บางรายการอาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภคที่อาจทำให้เสียชีวิต โดยเฉพาะในช่วง COVID-19 ที่ผู้บริโภคจำนวนมากมองหาสินค้าบำรุงสุขภาพ เห็นได้จากความต้องการ dietary supplements เติบโตถึงร้อยละ 28 ในปี 2020 ธุรกิจหลายรายนำเสนอสินค้าที่อ้างสรรพคุณว่าสามารถป้องกัน รักษา หรือบำบัด COVID-19 ได้ การออกกฎหมายบังคับให้โรงงานผลิตแจ้งรายการสินค้าและข้อมูลที่สำคัญกับ FDA จะช่วยให้ FDA ตรวจสอบข้อมูลได้ดีขึ้น

ที่มา: Pew: “Congress Introduces Dietary Supplement Safety Legislation to Protect Consumers”, by Liz Richardson, April 27, 2022

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น สคต.ลอสแอนเจลิส

1. คาดการณ์ว่าในปี 2022 ตลาด dietary supplements มีมูลค่าประมาณ 48.4 พันล้านเหรียญฯ และจะเติบโตเป็น 53 และ 56.4 พันล้านเหรียญฯ ในปี 2023 และปี 2024 ตามลำดับ (Statista) ปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาด (Grand View Research) คือ

- (1) คนอเมริกันมีอำนาจซื้อสูง ยอมจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าสุขภาพ บทความใน Modern Gentlemen ระบุว่า คนอเมริกันใช้จ่ายเงินบริโภคซื้อสินค้า dietary supplement เดือนละประมาณ 56 เหรียญฯ หรือตกปีละกว่า 32 พันล้านเหรียญฯ
- (2) ประชากรสหรัฐฯมีอายุเพิ่มขึ้น ร้อยละ 77 ของคนอเมริกันที่เป็นผู้ใหญ่ (adult อายุ 35 – 54 ปี) และร้อยละ 69 ของคนอเมริกันอายุระหว่าง 18 – 34 ปี บริโภค dietary supplements

ข่าวประจำสัปดาห์

23 – 27 พฤษภาคม 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

- (3) ผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพ ต้องการมีร่างกายแข็งแรง มีชีวิตยืนยาว
 - (4) การเติบโตของจำนวนธุรกิจ fitness center, health club และ gym และการเติบโตของจำนวนผู้บริโภควัยหนุ่มสาว (youngster) ที่ให้ความสนใจต่อการเล่น fitness การวิจัยในปี 2020 ของ BMC ระบุว่า เกือบครึ่งของคนที่ใช้บริการ gym บริโภค dietary supplements ในจำนวนนี้ร้อยละ 62.7 เป็นเพศชายและอายุต่ำกว่า 41 ปี
 - (5) การเติบโตของความนิยมเล่นกีฬาอย่างจริงจังเพื่อเป็นอาชีพ
 - (6) การเติบโตของจำนวนคนอเมริกันที่มีอาการป่วยเรื้อรัง Centers for Disease Control and Prevention (CDC) ระบุว่า 6 ใน 10 คนอเมริกันที่เป็นผู้ใหญ่ (adult) มีโรคเรื้อรัง และ 4 ใน 10 มีโรคเรื้อรังเกินหนึ่งโรค
2. สินค้า dietary supplements ที่คนอเมริกันนิยมบริโภคมากที่สุดเรียงตามลำดับ (Grandview) คือ
- (1) วิตามินและแร่ธาตุ ได้รับความนิยมในหมู่คนทำงานและนักกีฬา แบรินต์สำคัญในสหรัฐฯ เช่น
 - NatureMade (www.naturemade.com, West Hills, CA)
 - Kirkland Signature (www.costco.com),
 - Klean Athlete (www.kleanathlete.com, Douglas Laboratories, Pittsburgh, PA),
 - Ritual (www.ritual.com, Los Angeles, CA)
 - TakeCareOf (www.takecareof.com, Noho Health Inc.- Bayer)
 - (2) Specialty supplement และ dietary supplement ที่ผลิตจากพืช/สมุนไพร สอดคล้องกับการเติบโตของความนิยมลดการบริโภคเนื้อสัตว์และเพิ่มการบริโภคพืชผัก แบรินต์สำคัญในสหรัฐฯ เช่น
 - Algae Omega (Nordic Naturals www.nordic.com, Watsonville, CA)
 - Brain Calm (Douglas Laboratories, www.doutlaslabs.com , Pittsburgh, PA)
 - Nature’s Nutrition (www.naturesnutrition.net, Yorba Linda, CA)
 - (3) Sports nutrition supplement ได้รับความนิยมในหมู่ผู้ที่นิยมออกกำลังกายใน fitness/gym แบรินต์สำคัญในสหรัฐฯ เช่น
 - MuscleTech (www.muscletech.com)
 - Nutrex (www.nutrex.com, Nutrex Research, Oviedo, FL)
 - NOW (www.nowfoods.com, NOW, Bloomingdale, IL)
3. ปัจจุบันสินค้า dietary supplement อยู่ภายใต้การบริหารจัดการโดย FDA ภายใต้กฎหมาย Under the Dietary Supplement Health and Education Act of 1994 (DSHEA)

ข่าวประชาสัมพันธ์

23 – 27 พฤษภาคม 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

- (1) FDA ระบุว่า dietary supplements เป็นอาหาร จึงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบเรื่องการผลิตสินค้าอาหาร ที่รวมถึงการจดทะเบียนโรงงานผลิต และการผลิตตามระบบ GMPs เป็นต้น
- (2) สินค้า dietary supplements จำนวนมากที่ใช้ส่วนผสมที่เป็นสารที่มีคุณสมบัติเป็นยาและเป็นสารต้องห้าม เช่น Tianeptine, Delta-8 tetrahydrocannabinol (delta-8 THC) ที่สกัดจากกัญชาและกัญชง และ amyl nitrite (poppers) เป็นต้น รวมถึง การกล่าวอ้างสรรพคุณเป็นยารักษาโรคว่าสามารถบำบัด (treat) รักษา (cure) วินิจฉัย (diagnose) หรือบรรเทา (alleviate) โรคต่างๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต หากตรวจพบ FDA มีอำนาจในการเพิกถอนรายการสินค้านั้นๆ ออกจากการจำหน่าย
- (3) FDA กำหนดว่า สินค้า dietary supplements จะต้องปิดป้ายสินค้าว่า “dietary supplement” หรือ herbal supplement หรือ calcium supplement พร้อมทั้งระบุชื่อสินค้า ชื่อและที่อยู่ของโรงงานผลิตหรือผู้กระจายสินค้า รายการส่วนผสมทั้งหมดและปริมาณแต่ละรายการ รวมถึง ขนาดบริโภค
- (4) ภายใต้กฎหมาย Dietary Supplement Health and Education Act of 1994 (DSHEA) ปัจจุบัน FDA ยังไม่กำหนดให้ต้องพิสูจน์ว่าสินค้าปลอดภัยก่อนการวางตลาด FDA มีหน้าที่เพียงสอดส่องและติดตามผลกระทบที่เกิดกับผู้บริโภคเกิดขึ้นเมื่อสินค้าออกสู่ตลาดแล้ว แต่หากร่างกฎหมายใหม่ฉบับนี้ Dietary Supplement Listing Act of 2022 (Senate Bill S. 4090) บังคับใช้ หลายฝ่ายวิตกกังวลว่าอาจทำให้เกิดกระบวนการ premarket approval ซึ่งจะเพิ่มอุปสรรคในการวางจำหน่ายสินค้าในสหรัฐฯ

4. ปัจจุบันอาหารเสริมที่วางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ มีมาก บ่อยครั้งสร้างความสับสนและไม่มั่นใจต่อผู้บริโภค คาดว่าผู้บริโภคจะสนับสนุนกฎหมายที่จะสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของการบริโภค จึงมีความเป็นไปได้สูงที่ร่างกฎหมายฉบับนี้จะผ่านออกมาเป็นกฎหมาย แต่อาจมีเนื้อหารายละเอียดที่แตกต่าง จำเป็นต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถดำเนินการตามกฎหมายระเบียบใหม่ได้อย่างรวดเร็ว

5. กฎหมายใหม่อาจเป็นได้ทั้งโอกาสและอุปสรรคให้แก่สินค้าไทย สำหรับผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามกฎหมาย จะมีส่วนช่วยสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยในหมู่ผู้บริโภค ซึ่งจะเพิ่มโอกาสทางการค้ามากขึ้น

II. โอกาสสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ Aftermarket จากอายุใช้งานรถยนต์สหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้น

รายงาน S&P Global Mobility ธุรกิจวิจัยและประมวลข้อมูลอุตสาหกรรมรถยนต์ คาดการณ์ว่า ในปี 2022 สหรัฐฯ จะมีรถยนต์ขนาดเบา (light duty vehicle*) ประกอบด้วย รถยนต์นั่งและรถบรรทุกขนาดเล็ก ประมาณ 283 ล้านคัน ที่มีอายุใช้งานเฉลี่ยสูงทำสถิติที่ 12.2 ปี (รถยนต์นั่ง 13.1 ปี และรถยนต์บรรทุกขนาดเบา 11.6 ปี) โดยพบว่า อายุใช้

ข่าวประจำสัปดาห์

23 – 27 พฤษภาคม 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

งานของรถยนต์ที่ยังคงใช้งานเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจนถึงปี 2023 นอกจากนี้ พบว่าในปี 2021 ระยะทางเฉลี่ยของการใช้รถยนต์ในตลาดสหรัฐฯ สูงกว่า 12,300 ไมล์ และไม่น่าจะลดลงในปี 2022

*หมายเหตุ: รถยนต์ขนาดเบา (light duty) คือยานพาหนะที่มีน้ำหนักไม่เกิน 10000 ปอนด์ (4,500 กิโลกรัม)

ปัจจัยที่ทำให้คนอเมริกันใช้รถเก่านานขึ้นกว่าเดิม คือ

1. วิกฤตห่วงโซ่อุปทานครบวงจรที่กระทบกระบวนการผลิต ตั้งแต่การจัดการ/จัดส่งวัตถุดิบชิ้นส่วน โดยเฉพาะชิ้นส่วนสำคัญ คือ microchip ซึ่งเป็นปัญหามาตั้งแต่ก่อน COVID และการขาดแคลนแรงงานที่ติด COVID-19 ทำให้ไม่สามารถผลิตรถยนต์ใหม่ได้พอเพียงกับความต้องการ ข้ำเติมด้วยความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อแหล่งผลิตสำคัญของชิ้นส่วนยานยนต์หลายรายการ เช่น wiring harnesses ในยูเครน และ palladium ในรัสเซีย
2. อุปสงค์สูงกว่าอุปทาน ความต้องการรถยนต์เติบโตต่อเนื่อง ผู้บริโภคลดการใช้รถ/ยานพาหนะสาธารณะเพื่อหลีกเลี่ยงโอกาสติดเชื้อไวรัส COVID-19
3. รถยนต์มือสองจำนวนมาก รวมถึงรถที่ควรจะถูกส่งเข้าระบบทำลาย ถูกปล่อยเข้าสู่ตลาดการค้า เพื่อตอบสนองความต้องการรถยนต์ของผู้บริโภค แทนการเก็บหรือส่งไปทำลาย

สถานการณ์การใช้งานรถยนต์ที่มีอายุการใช้งานมากและระยะทางที่ใช้ในปัจจุบันคือปัจจัยที่สนับสนุนโอกาสของตลาดซ่อมรถยนต์และชิ้นส่วนสำหรับใช้ซ่อมรถยนต์ใช้แล้ว (aftermarket parts)

ที่มา: S & P Global: “Average Age of Vehicles in the US Increases to 12.2 years, according to S&P Global Mobility”, by Todd Campau, May 23, 2022

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็นของ สคต.ลอสแอนเจลิส

1. Hedges & Company:

- (1) คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็น aftermarket และการดูแลซ่อมรถยนต์ของสหรัฐฯ ในปี 2022 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 439 พันล้านเหรียญฯ โดยรถยนต์ขนาดเบา (รถยนต์นั่งและรถบรรทุกขนาดเล็ก) จะมีมูลค่า 341 พันล้านเหรียญฯในปี 2022
- (2) การซ่อมรถด้วยตนเองเติบโตต่อเนื่องจากปี 2021 ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อตลาดรองชิ้นส่วนยานยนต์ (aftermarket parts)

ข่าวประจำสัปดาห์

23 – 27 พฤษภาคม 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

2. วิกฤตห่วงโซ่อุปทานที่ยังคงดำเนินต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ทำให้ชิ้นส่วนที่เป็น original parts ของรถยนต์ทุกชนิดในสหรัฐฯ อยู่ในสภาวะขาดแคลน โดยเฉพาะ catalytic converters (ปัจจุบันเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ที่ถูกขโมยมากที่สุด), ABS brake modules, engine sensors, transmission control modules และ windshields บริษัทรถยนต์ที่เป็น dealer จะใช้ชิ้นส่วนที่เป็น original parts ทำให้ต้องคอยชิ้นส่วนนานมาก ขณะที่บริการรับซ่อมรถยนต์ที่ไม่ใช่ dealer สามารถใช้ชิ้นส่วนที่เป็น aftermarket ผู้บริโภคหลายรายจึงหันไปใช้บริการซ่อมที่ไม่ใช่ dealer
3. ในปี 2021 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์มูลค่าประมาณ 67.44 พันล้านเหรียญฯ (+23.09%) ร้อยละ 22 เป็นการนำเข้าตัวถัง (bodies) โดยเกือบทุกรายการมีอัตราขยายตัวของการนำเข้าเติบโต 2 หลัก ยกเว้น airbags, drive axles, radiator สำหรับรถบรรทุก และ wheel hub with ball bearings ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ 14.99, 20.10, 45.84 และ 32.34 ตามลำดับ

แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญของสหรัฐฯ เรียงตามมูลค่านำเข้า คือ เม็กซิโก แคนาดา จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เยอรมนี ไต้หวัน อินเดีย ไทย (อันดับที่ 9) และอิตาลี การนำเข้าจากไทยมีอัตราเติบโตสูงสุดในแหล่งอุปทานสำคัญ 10 อันดับแรก

สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยประมาณ 1 พันล้านเหรียญฯ (+68.17%) ชิ้นส่วนยานยนต์ที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมากที่สุดคือ road wheels มูลค่า 223 ล้านดอลลาร์ (+82.36%) โดยเกือบทุกรายการมีอัตรานำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นและในอัตราที่สูงมาก สินค้าที่มีอัตราเติบโตสูงสุดคือ drive axles สำหรับรถบรรทุกเพื่อการเกษตร มูลค่า 12.67 ล้านดอลลาร์ (+129,353.44%) จากที่มีมูลค่านำเข้าเพียงหมื่นเหรียญฯ ในปีก่อนหน้า ทั้งหมดแสดงให้เห็นว่าการส่งออกสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็น aftermarket ของไทยมีอนาคตที่แจ่มใส แม้ว่าวิกฤตห่วงโซ่อุปทานยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญของการขนส่งสินค้า

ตารางแสดงมูลค่านำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์จากไทย (มูลค่าล้านเหรียญฯ)

รหัส HS	สินค้า	2020	2021	% เปลี่ยน
8708.70.45	Pts. & access. of mtr. vehic. of 8701, nesoi, and of 8702-8705, road wheels	122.37	223.16	82.36
8708.99.68	Pts. & access. of motor vehicles of 8701, nesoi, and 8702-8705, pts. for power trains nesoi	97.27	172.43	77.28
8708.29.50	Pts. & access. of bodies for mtr. vehicles of headings 8701 to 8705, nesoi	94.54	147.88	56.41
8708.50.89	Pts. & access. of motor vehicles of 8703, parts, nesoi, of drive axles w/different. (wheth or not w/oth transm components)	78.92	129.30	63.84
8708.94.75	Pts. & access., nesoi, of motor vehicles of 8701, nesoi, and 8702-8705, parts of steering wheels/columns/boxes, nesoi	54.09	86.98	60.79
8708.99.16	Pts. & access. of tractors suitable for agricultural use, pts. for power trains nesoi	33.11	60.58	82.97
8708.99.81	Pts. & access., nesoi, of motor vehicles of 8701, nesoi, and 8702-8705	25.55	55.89	118.79

ข่าวประจำสัปดาห์

23 – 27 พฤษภาคม 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

รหัส HS	สินค้า	2020	2021	% เปลี่ยน
8708.80.16	Pts. & access. of mtr. vehic. of 8701, nesoi, and of 8702-8705, suspension shock absorbers (o/than McPherson struts)	12.23	20.73	69.42
รหัส HS	สินค้า	2020	2021	% เปลี่ยน
8708.30.50	Pts. & access. of mtr. vehicles of 8701, nesoi, and 8702-8705, brakes and servo-brakes & pts thereof	17.73	14.51	-18.14
8708.50.85	Pts. & access. of motor vehicles of 8703, half-shafts	7.99	14.33	79.31
8708.50.11	Pts. & access. of tractors suitable for agricultural use, drive axles w/differential (whether or not w/other transm. components)	0.01	12.67	129,353.44

4. ธุรกิจค้าส่ง (wholesale) ชิ้นส่วนรถยนต์มือสองรายใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ คือ (1) Schnitzer Steel Industries Inc., www.schnitzersteel.com, Portland, OR และ (2) LKQ Corporation, www.lkqcorp.com, Chicago, IL ทั้งนี้ สามารถค้นหารายชื่อบริษัทค้าส่ง/ค้าปลีกชิ้นส่วนรถยนต์มือสองเพิ่มเติมที่ https://www.aftermarketnews.com/aasa-top-suppliers/?oly_enc_id=8575B3132445E3S

5. รายชื่อโรงงานผลิต automotive aftermarket สำคัญในสหรัฐฯ จาก Marketing Report Research

ชื่อบริษัท	เว็บไซต์	สถานที่ตั้ง	ประเภทสินค้าที่ผลิต
ZF North America Inc.	www.zf.com	Northville, MI	Driveline, chassis
Denso International America, Inc.	www.denso.com	Southfield, MI	Radiators, fuel pumps, heating, ventilation, air condition, instrument clusters, electronic fuel injection, wiper
Continental Automotive Systems US Inc.	www.continental.com	Auburn Hills, MI	Electronic brakes, stability, tires, foundation brakes, chassis systems, safety electronics, telematics, powertrain electronics, injection system & turbochargers
Lear Corporation	www.lear.com	Detroit, MI	Seating, electrical distribution systems, electronic modules, related sub-systems component, software
Bosch	www.bosch.us.com	Farmington Hills, MI	Powertrain solutions, chassis systems controls, electrical drives, car multimedia, electronics, steering systems, battery technology
Flex-N-Gate Corporation	www.flex-n-gate.com	Urbana, IL	Interior & exterior plastics, metal bumpers & hitches, structural metal assemblies, forward & signal lighting, mechanical assemblies, prototyping & sequencing

ข่าวประจำสัปดาห์

23 – 27 พฤษภาคม 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

611 North Larchmont Blvd., Los Angeles, CA 90004

Tel: 323 466-9645, ttcla@live.com

ชื่อบริษัท	เว็บไซต์	สถานที่ตั้ง	ประเภทสินค้าที่ผลิต
Aisin USA Mfg. Inc.	www.aisinsua.com	Seymour, IN	Body, brake & chassis systems, automatic transmission fluid, coolant, electronics, drivetrain, engine components
Adient US LLC	www.adiant.com	Plymouth, MI	Seating & seating systems & components
American Axle & Manufacturing, Inc.	www.aam.com	Detroit, MI	Heat treating and sealing, gear cutting, gearbox, harshness

6. งานแสดงสินค้า (Trade Show) ขึ้นส่วนยานยนต์ที่สำคัญในสหรัฐฯ ที่เป็นช่องทางสำคัญในการหาคู่ค้าสำหรับภาคธุรกิจโดยเฉพาะ ได้แก่

งาน	วันที่จัดงาน	สถานที่จัดงาน	ข้อมูล/การติดต่อ
Brake Colloquium & Exhibition – SAE	25 – 28 กันยายน 2022	Grand Rapids, MI	www.sae.org
AAPEX	1 – 3 พฤศจิกายน 2022	Las Vegas, NV	www.wtglasgow.com
SEMA Show	1 – 4 พฤศจิกายน 2022	Las Vegas, NV	www.semashow.com
Engine Expo	28 – 29 พฤษภาคม 2022	Novi, MI	www.engine-expo.com

ทั้งนี้ กรมฯ โดย สคต ลอสแอนเจลิส มีกำหนดนำคณะผู้ประกอบการขึ้นส่วนยานยนต์ไทยมาเข้าร่วมงาน AAPEX ในช่วงเดือนพฤศจิกายนนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม email : heavy_inds@ditp.go.th หรือติดตามการเปิดรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ [งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ \(ditp.go.th\)](http://งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (ditp.go.th))

คลิกที่ลิงค์นี้ <https://forms.gle/URWH6Dv4hjgMpq7u9>

หรือสแกน QR Code เพื่อเข้ากรอกแบบสอบถามความพึงพอใจรายงาน
จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ นครลอสแอนเจลิส

