

การเพิกถอนสิทธิพิเศษทางการค้า (EBA) ของสหภาพยุโรป ไม่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของ กัมพูชา



สมเด็จพระอัครมหาเสนาบดีเดโช ฮุน เซน นายกรัฐมนตรีแห่งรัฐกัมพูชา เปิดเผยว่า การที่กัมพูชาถูกเพิกถอนสิทธิพิเศษทางการค้า (Everything But Arms : EBA) จากสหภาพยุโรป ไม่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของกัมพูชาไปยังสหภาพยุโรปแต่อย่างใด โดย ในปี 2021 มูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชากับสหภาพยุโรป สูงถึง 4,190 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี 2020 ซึ่งอยู่ที่ 3,863 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2565 ในระหว่างการพบกับชาวกัมพูชาประมาณ 2,100 คน ที่อาศัยอยู่ในทวีปยุโรป ณ เมือง Zurich ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สมเด็จพระอัครมหาเสนาบดีเดโช ฮุน เซน นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวว่า การที่กัมพูชาถูกเพิกถอนสิทธิพิเศษทางการค้า (EBA) จากสหภาพยุโรป ไม่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของกัมพูชาไปยังตลาดยุโรป แต่ปัญหาการส่งออกในปัจจุบัน คือ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจไม่เติบโตเท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม กัมพูชาต้องพัฒนาเศรษฐกิจให้แข็งแกร่ง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ส่งออกประเทศอื่นได้

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอในกัมพูชาเติบโตในทิศทางที่ดี แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่ไม่มีการปิดโรงงานใดๆ มีการเปิดโรงงานใหม่ๆ อีกมาก เนื่องจากความต้องการสั่งซื้อจากสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ มีโรงงานประมาณ 500 แห่ง ได้ขยายเวลาทำงานเพื่อเร่งส่งมอบสินค้าให้ทันเวลาอีกด้วย อย่างไรก็ตาม มีเพียงสาขาการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในกัมพูชาลดลง จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ทั้งนี้ นอกจากเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ กัมพูชายังได้ส่งออกสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า วัสดุก่อสร้าง รถยนต์ ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง ผลิตภัณฑ์ยา น้ำบริสุทธิ์ เหล็ก และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ไปยังประเทศในสหภาพยุโรป เช่นกัน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

นาย Ky Sereyvath นักเศรษฐศาสตร์ในสถาบันวิจัยเศรษฐกิจกัมพูชา ให้ข้อมูลว่า การที่กัมพูชาถูกเพิกถอนสิทธิพิเศษทางการค้า (EBA) จากสหภาพยุโรป ไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการส่งออกของกัมพูชา การส่งออกของกัมพูชายังคงดำเนินการต่อไป และตัวเลขการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในช่วงวิกฤตโควิด-19 ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับกัมพูชา เนื่องจากรัฐบาลกัมพูชามีกลยุทธ์การฉีดวัคซีนที่ทันเวลาให้กับประชาชน จึงส่งผลให้มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในกัมพูชาเพิ่มขึ้น กว่า 663 โรงงาน

โอกาส/ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

EBA คือ สิทธิพิเศษทางการค้าจากประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยยกเว้นการเก็บภาษีนำเข้า และยกเลิกการกำหนดโควตานำเข้าครอบคลุมสินค้าทุกประเภทยกเว้นอาวุธยุทธโศปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจกลุ่มประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (LDCs) โดยเฉพาะอุตสาหกรรมส่งออก ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2020 คณะกรรมาธิการยุโรปได้ออกมติ เพิกถอนสิทธิพิเศษทางการค้า (EBA) ของสหภาพยุโรป ร้อยละ 20 สำหรับสินค้าที่ส่งออกจากกัมพูชามายังสหภาพยุโรป

การถูกเพิกถอนสิทธิพิเศษ EBA อาจเป็นปัจจัยเร่งให้เกิดการปฏิรูปเศรษฐกิจกัมพูชาภายใต้แผนพัฒนาอุตสาหกรรมฉบับใหม่ ปี 2015 – 2025 โดยรัฐบาลตั้งเป้าปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ลดการพึ่งพาการส่งออกเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าให้เหลือเพียง ร้อยละ 50 ภายในปี 2025 และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ทดแทน รวมถึงอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมสนับสนุนเพื่อทดแทนการนำเข้า เพิ่มความหลากหลายของสินค้าส่งออก และเชื่อมต่ออุตสาหกรรมของกัมพูชาเข้ากับห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาคในระยะต่อไป

กัมพูชามีข้อตกลงการค้าเสรีกับจีน (CCFTA) และเกาหลีใต้ (CKFTA) และข้อตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ซึ่งเป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ และมีกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ ความหลากหลายทางเศรษฐกิจของกัมพูชา ประกอบกับปัจจัยที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ ได้แก่ การยกเว้นภาษีสูงสุด 9 ปี สำหรับธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และการให้สิทธิต่างชาติเป็นเจ้าของธุรกิจได้ 100% ทำให้การลงทุนในกัมพูชายังคงมีความน่าสนใจ ในขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้กลายเป็นธุรกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่หลังจากช่วงวิกฤตโควิด-19 จากจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ธุรกิจการท่องเที่ยวของกัมพูชายังมีศักยภาพขยายตัวได้อีกในระยะข้างหน้าทั้งจากความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา และโอกาสในหลายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ตัวแทนท่องเที่ยวและบริการขนส่ง เป็นต้น ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยพิจารณาเข้ามาลงทุนในกัมพูชา ในด้านโรงแรม ร้านอาหาร ตัวแทนท่องเที่ยวและบริการขนส่ง และธุรกิจอุตสาหกรรมอื่นที่ไทยมีความชำนาญ เพื่อใช้กัมพูชาเป็นฐานการผลิตในการส่งออกไปยังตลาดส่งออกหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และเกาหลีใต้

ที่มา: Phnom Penh Post
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา
พฤษภาคม 2565