



ธุรกิจโลจิสติกส์ในเวียดนามมีแนวโน้มเติบโตภายหลังจากสถานการณ์โควิด 19

1. เนื้อข่าว

อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของเวียดนามมีโอกาสในการเติบโตภายหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 คลี่คลาย ทั้งนี้ การส่งเสริมการสนับสนุนและปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันของบริษัทโลจิสติกส์เวียดนามเป็นปัจจัยสำคัญ ช่วยให้อุตสาหกรรมนี้ใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เปิดกว้างในอนาคต และพัฒนาอย่างยั่งยืนมากขึ้นในระยะยาว

ความก้าวหน้า

บริษัท Saigon Tan Cang Corporation ดำเนินการทำเรือชั้นนำของเวียดนาม โดยมีส่วนแบ่งการตลาดของตู้คอนเทนเนอร์นำเข้าและส่งออกคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 90 ในภาคใต้และมากกว่าร้อยละ 60 ของประเทศเวียดนาม

สำหรับการประเมินโอกาสในการพัฒนาของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของเวียดนาม นาย เจือง ต้าน โลด (Truong Tan Loc) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของบริษัท Saigon Tan Cang Corporation กล่าวว่า เศรษฐกิจของเวียดนามจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจและสังคมในไตรมาสที่หนึ่งของปี 2565 มีการเติบโต ในขณะที่ ตามการคาดการณ์ของธนาคารโลก (World Bank) ในเดือนเมษายน 2565 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ของเวียดนามจะเติบโตร้อยละ 5.3 ในปี 2565 และร้อยละ 6.5 ในปี 2566

เขตการค้าเสรี (Free Trade Area หรือ FTA) จะค่อยๆ ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งในตลาดนำเข้าและส่งออกของเวียดนาม โดยเฉพาะอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ พลาสติก สิ่งทอ และอาหารทะเล

โดยทั่วไป ในด้านการขนส่ง คลังสินค้า บริการไปรษณีย์ และการจัดส่งสินค้า ตลาดโลจิสติกส์ของเวียดนามกำลังดึงดูดผู้ประกอบการมากกว่า 30,000 ราย โดยเฉพาะ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนส่งทางรถไฟ ทางบก และทางท่อ (ร้อยละ 59.02) บริษัทคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง (ร้อยละ 33.26) และส่วนที่เหลือเป็นผู้ประกอบการขนส่งทางเรือ (ร้อยละ 5.27) การขนส่งทางอากาศ (ร้อยละ 0.02) และสถานประกอบการด้านการขนส่งทางไปรษณีย์ (Postal transmission enterprises) (ร้อยละ 2.34) โดยเฉพาะมีบริการโลจิสติกส์ข้ามชาติประมาณ 30 แห่งที่เข้ามาดำเนินการในเวียดนาม อาทิ เช่น บริษัท DHL บริษัท FedEx บริษัท Maersk Logistics บริษัท APL Logistics บริษัท CJ Logistics และบริษัท Kuehne+Nagel



นาย โลด กล่าวเสริมว่า นี่เป็นโอกาสในการพัฒนาบริการทำเรือและโลจิสติกส์ เพื่อตอบสนองความต้องการในการเชื่อมต่อสินค้ากับตลาดหลักทั่วโลก การขยายนโยบายการค้าทำให้บริษัทต่างชาติสามารถเจาะตลาดเวียดนามได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ความต้องการคลังสินค้าที่มีคุณภาพระดับสากลเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะคลังสินค้าประเภทพิเศษเพื่อรักษาสินค้าที่มีมูลค่าสูง

นาย เหงียน ซีญู นัท ตัน (Nguyen Sinh Nhat Tan) รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า กล่าวว่า จนถึงขณะนี้ เวียดนามได้ลงนาม FTA หลายฉบับ รวมถึงการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ช่วยเพิ่มมูลค่าการนำเข้าและส่งออก ขยายตลาด และกระจายประเภทของสินค้าในการนำเข้า และส่งออก มูลค่าการนำเข้าและส่งออกทั้งหมดตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบันเพิ่มขึ้น 4.25 เท่าจาก 157.1 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2553 เป็น 668.5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2564

ตามข้อมูลล่าสุดจากกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า แม้จะเผชิญกับปัญหามากมายจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ต้นทุนการขนส่งสูง และความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ในเดือนเมษายน 2565 การส่งออกของเวียดนามยังฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยอยู่ที่ประมาณ 33.26 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยทั่วไป ในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2565 มูลค่าการส่งออกคาดว่าจะอยู่ที่ 122.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564

ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจบางคนเชื่อว่าอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของเวียดนามได้รับโอกาสมากมายจาก FTA และการพัฒนาอีคอมเมิร์ซที่แข็งแกร่ง อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของเวียดนามกำลังเผชิญกับโอกาสทองหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยเฉพาะผู้ประกอบการโลจิสติกส์เวียดนามมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์เมื่อพวกเขาผ่านปีที่ยากที่สุดของการระบาดของโควิด 19 ดังนั้นช่วงเวลาต่อไปจะเป็นเวลาที่โลจิสติกส์เจริญเติบโต

เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์

ปัจจุบัน กิจกรรมการนำเข้าและส่งออก รวมถึงการผลิตและการขนส่งสินค้าภายในประเทศมีความแข็งแกร่ง ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการโลจิสติกส์ อย่างไรก็ตาม นาย ตราน ฮันห์ ห่าย (Tran Thanh Hai) รองผู้อำนวยการฝ่ายนำเข้าและส่งออก (กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า) กล่าวว่า ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง จุดอ่อนของธุรกิจนั้นนอกเหนือจากเงินทุนคือประสบการณ์และทักษะการจัดการ นั่นคือเหตุผลที่ผู้ประกอบการโลจิสติกส์เวียดนามยังไม่มีความสามารถในการแข่งขัน และยังไม่สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้

ตามนาย มาย ซวน เทียว (Mai Xuan Thieu) ประธานของ Vietnam Logistics Human Resource Development Association รายงานโลจิสติกส์เวียดนามในช่วงที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์อยู่ที่ร้อยละ 14-16 ต่อปี แต่ต้นทุนด้านโลจิสติกส์สูง เทียบเท่ากับร้อยละ 15 - 19 ของ GDP ดังนั้นการปรับปรุงความสามารถขององค์กรและการลดต้นทุนโลจิสติกส์จึงเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจและแต่ละองค์กร

นาง เล ธิ งอก เยียบ (Le Thi Ngoc Diep) หัวหน้าฝ่ายการค้าของบริษัท SLP Vietnam เสนอว่า เวียดนามจำเป็นต้องส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท เชื่อมต่อหน่วยงานต่างๆ กับบริษัทโลจิสติกส์อย่างใกล้ชิดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น การผลิต คลังสินค้าและการขนส่ง และส่งเสริมการลงทุนในตลาดโลจิสติกส์ของเวียดนาม

ด้านกระทรวงคมนาคมเวียดนาม นาย เหงียน โกง บั่ง (Nguyen Cong Bang) รองอธิบดีคมนาคมเวียดนาม ยืนยันว่า ตามทิศทางของรัฐบาล กระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พยายามปรับปรุงให้ดีที่สุด และลดแรงกดดันด้านต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ กระทรวงคมนาคมได้จัดตั้งกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการขนส่ง เพื่อประเมินผลกระทบของราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น จากนั้นเสนอแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมกับรัฐบาล และสมาชิกแห่งชาติเวียดนาม ราคาของการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ในเวียดนามค่อนข้างเท่ากัน ดังนั้นลูกค้าสามารถติดตามบริการและธุรกิจเพื่อเลือกบริการโลจิสติกส์ที่เหมาะสม

(แหล่งที่มา <https://english.haiquanonline.com.vn/> ฉบับวันที่ 22 พฤษภาคม 2565)

2. วิเคราะห์ผลกระทบ

เวียดนามเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์โดยเฉพาะหลังการระบาดของโควิด 19 คลี่คลาย กิจกรรมการผลิตและธุรกิจฟื้นตัวและเติบโตอีกครั้ง ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ของเวียดนามมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์หลังจากผ่านปีที่ยากที่สุดของการระบาดโควิด 19 ดังนั้นช่วงเวลาต่อไปจะเป็นช่วงเวลา โลจิสติกส์จะพัฒนาขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

ในปี 2564 ธุรกิจค้าปลีกอีคอมเมิร์ซของเวียดนามมีมูลค่าอยู่ที่ 13.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยคาดการณ์ว่าภายในปี 2568 อีคอมเมิร์ซของเวียดนามจะมีมูลค่าอยู่ที่ 52 พันล้านเหรียญสหรัฐ และอยู่เป็นอันดับ 3 ของอาเซียน นอกจากนี้ ในปี 2564 ซึ่งเป็นช่วงสถานการณ์โควิด 19 ระบาดรุนแรง มูลค่าการนำเข้าและส่งออกของเวียดนามอยู่ที่ 668 พันล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ การพัฒนาที่แข็งแกร่งของอุตสาหกรรมสนับสนุนและกิจกรรมอีคอมเมิร์ซที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยที่ผลักดันให้ภาคการขนส่งและอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของเวียดนามขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต

3. นำเสนอโอกาส/แนวทาง

แม้จะมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ดี แต่อุตสาหกรรมโลจิสติกส์เวียดนามยังมีข้อจำกัดมากมาย ในปี 2564 ภายใต้ผลกระทบของการระบาดโควิด 19 ต้นทุนบริการด้านโลจิสติกส์ในเวียดนามยังค่อนข้างสูง นอกจากนี้ บริษัทโลจิสติกส์ภายในประเทศ ส่วนใหญ่มีขนาดเล็กด้วยคลังสินค้าแบบดั้งเดิมขาดโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และเงินทุน ดังนั้น ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ในเวียดนามจึงยังเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงกับบริษัทต่างชาติ ซึ่งเป็นโอกาสการลงทุนธุรกิจโลจิสติกส์ในเวียดนามของนักลงทุนไทย เพื่อรองรับการขยายตัวของความต้องการคลังสินค้าและการขนส่งที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง