

ธนาคารโปแลนด์เปิดให้บริการ Mobile Banking สำหรับเด็กและเยาวชน

Bank Pekao ธนาคารและสถาบันการเงินรายใหญ่ของโปแลนด์ได้เปิดให้บริการแอปพลิเคชัน PeoPay KIDS สำหรับเด็กและเยาวชนอายุตั้งแต่ 6-13 ปี โดยแอปพลิเคชันดังกล่าว เป็นการใช้งาน Mobile banking ในโทรศัพท์มือถือซึ่งผู้ใช้งานสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้เอง นอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการแสดงผล สีพื้นและภาพพื้นหลังได้ตามต้องการอีกด้วย



ปัจจุบัน มีผู้ลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน PeoPay KIDS ประมาณ 77,000 ราย มีเงินฝากในบัญชีรวมทั้งหมดประมาณ 200 ล้านบาท โดยมีการทำธุรกรรมไปแล้วกว่า 4 ล้านครั้ง คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 350 ล้านบาท หรือเฉลี่ยประมาณ 100 บาทต่อครั้ง โดยส่วนใหญ่เป็นการชำระเงินเพื่อซื้อ Game codes เป็นหลัก รองมาได้แก่สินค้าเครื่องเขียนและของใช้อื่นๆ

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสทศ.

1. แม้ว่าการใช้งาน Mobile Banking ดังกล่าวยังคงต้องผูกอยู่กับบัญชีหลักของผู้ปกครอง โดยเฉพาะการควบคุมวงเงินในการใช้จ่ายและตรวจสอบบัญชี อย่างไรก็ตาม ถือได้ว่าเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชีสำหรับเด็กและเยาวชน ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับการใช้ชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

2. Bank Pekao ได้มีการให้บริการ Mobile Banking สำหรับในกลุ่มลูกค้าช่วงวัย 18-26 ปี มาก่อนหน้านี้แล้ว โดยการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเด็กและเยาวชนช่วงวัย 6-13 ปี นอกจากจะเป็นการสร้างฐานลูกค้าในกลุ่มที่จะกลายเป็นผู้มีกำลังซื้อในอนาคตแล้ว ยังสามารถใช้ฐานข้อมูลในการวิเคราะห์แนวโน้มของสินค้าและบริการ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในกลุ่มดังกล่าวได้อีกด้วย

3. ผู้บริโภคชาวโปแลนด์ ถือได้ว่ามีความใส่ใจต่อการเลี้ยงดูบุตร โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยนิยมใช้จ่ายใช้สอยสินค้าและบริการทั้งในช่วงเทศกาลสำคัญและโอกาสพิเศษต่างๆ จึงเห็นได้ว่า สินค้าประเภทที่เกี่ยวกับการศึกษา ความบันเทิง เกม กีฬาและสันทนาการสำหรับเด็ก มักจะเป็นสินค้าขายดีทั้งในตลาดขายปลีกออนไลน์และออฟไลน์

ที่มา: Rzeczpospolita

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ