ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

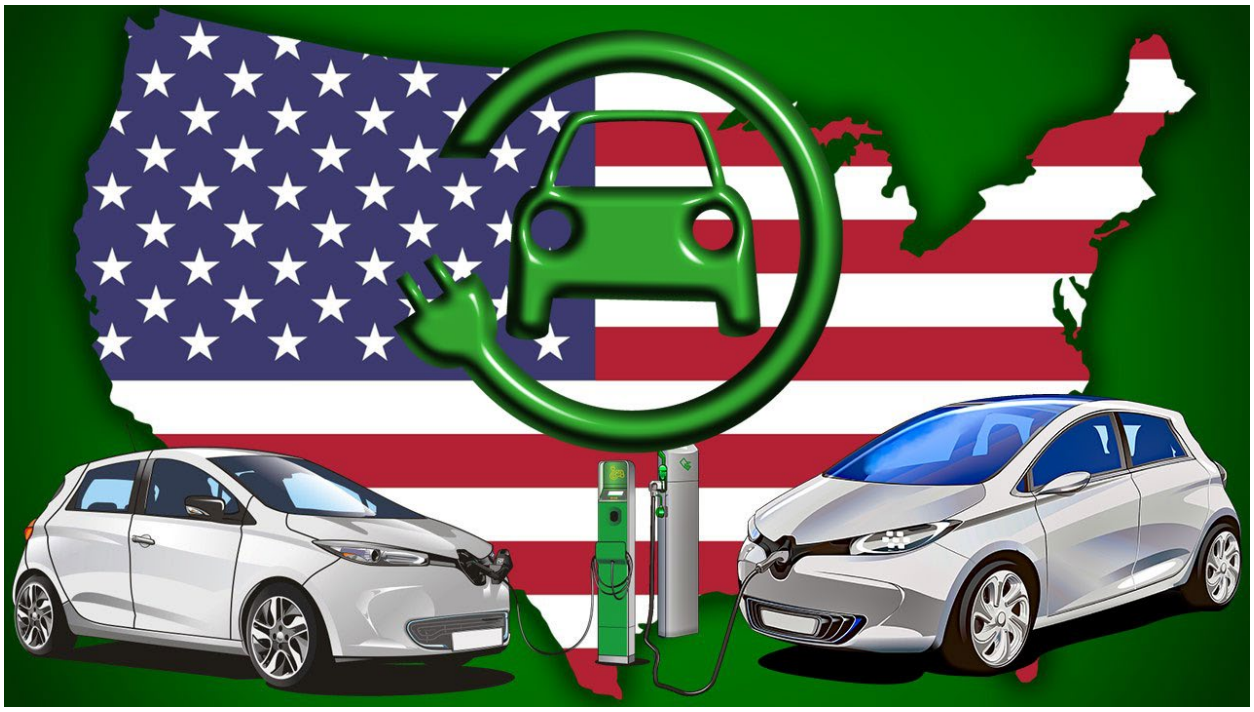
6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 16 - 20 พฤษภาคม 2565

ตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าสหรัฐฯ ขยายตัวสูงในไตรมาสที่ 1



เนื้อหาสาระข่าว แนวโน้มผู้บริโภคชาวอเมริกันให้ความสนใจเลือกซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้าสูงสุดเป็นประวัติการณ์โดยในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีจำนวนรถยนต์พลังงานไฟฟ้าใหม่ที่จดทะเบียนในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา แม้ว่าโดยรวมแล้วจำนวนรถยนต์ใหม่ที่จดทะเบียนในสหรัฐฯ จะหดตัวลงร้อยละ 18 ในช่วงเวลาเดียวกันก็ตาม โดยแนวโน้มดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคชาวอเมริกันเริ่มเปิดใจยอมรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้าและน่าจะทำให้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าพัฒนาไปเป็นรถยนต์ในตลาดกระแสหลักได้ในอนาคต

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ทั้งนี้ ปัจจุบันสัดส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ยังมีสัดส่วนไม่มากนักเพียงร้อยละ 4.6 ของยอดจำหน่ายรถยนต์ทั้งหมดเท่านั้น ซึ่งน้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศในยุโรปบางประเทศเช่น นอร์เวย์ ที่มีสัดส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าสูงถึงร้อยละ 86 ของยอดจำหน่ายรถยนต์ทั้งหมด

โดยปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ขยายตัวสูงเนื่องจากจำนวนตัวเลือกรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในตลาดที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน ผู้ผลิตรถยนต์ในตลาดต่างเร่งแข่งขันเปิดตัวรถยนต์พลังงานไฟฟ้ารุ่นใหม่ เช่น แบรนด์ Ford รุ่น F-150 และ รุ่น Lighting แบรนด์ Kia EV6 และ แบรนด์ Hyundai รุ่น Ioniq 5 เป็นต้น

ข้อมูลจาก Automotive News รายงานว่า ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีรถยนต์พลังงานไฟฟ้าใหม่จดทะเบียนในสหรัฐฯ ทั้งสิ้น 158,689 คัน โดยแบรนด์ Tesla มียอดจำหน่ายสูงสุดจำนวนทั้งสิ้น 113,882 คัน (+ร้อยละ 59) รองลงมา ได้แก่ แบรนด์ Kia จำนวน 8,450 คัน (+ร้อยละ 800) แบรนด์ Ford จำนวน 7,407 (+ร้อยละ 91) และแบรนด์ Hyundai จำนวน 6,964 (ร้อยละ 236) แบรนด์ Nissan จำนวน 4,401 คัน (+ร้อยละ 23) แบรนด์ Volkswagen จำนวน 2,926 คัน (+ร้อยละ 656) แบรนด์ Polestar จำนวน 2,384 คัน แบรนด์ Rivian จำนวน 701 คัน แบรนด์ Chevrolet จำนวน 479 คัน แบรนด์ Lucid จำนวน 308 คัน แบรนด์ GMC จำนวน 80 คัน และแบรนด์อื่น จำนวน 10,707 คัน ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านจำนวนสถานีชาร์จพลังงานรถยนต์สาธารณะเป็นปัญหาสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ แม้ว่าส่วนใหญ่แล้วเจ้าของรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจะชาร์จพลังงานที่บ้านก็ตาม โดยสหรัฐฯ ยังต้องเพิ่มจำนวนสถานีชาร์จพลังงานไฟฟ้าสาธารณะสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเพื่อให้มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่คาดว่าจะเพิ่มจำนวนเป็น 40 ล้านคันในปี 2573 นอกจากนี้ ยังควรจะเป็นสถานีชาร์จพลังงานแบบเร็ว (Fast Charge) ที่สามารถชาร์จรถยนต์ได้ 8 - 10 คันต่อวัน และจะต้องเพิ่มจำนวนหัวชาร์จให้เพียงพอเพื่อลดระยะเวลาในการรอของผู้ใช้งาน

ปัจจัยปัญหาในระบบห่วงโซ่อุปทานรวมถึงการขาดแคลนชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ในตลาดปัจจุบันก็เป็นปัญหาสำคัญที่อาจจะส่งผลกระทบต่อยอดจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในตลาดได้ ผู้ผลิตรถยนต์บางรายจำเป็นต้องเลือกใช้ชิ้นส่วนการผลิตที่มีอยู่จำกัดสำหรับผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้ารุ่นที่ได้รับความนิยมและต้องชะลอการผลิตรุ่นที่ได้รับความนิยมน้อยกว่า

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ทั้งนี้ สามารถสรุปปัจจัยสำคัญที่จะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้ตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ขยายตัวในอนาคตได้ 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่

1. การแก้ปัญหาระบบห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรม หากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์โดยเฉพาะชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำคัญหลักในการผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในปัจจุบันก็จะช่วยให้การผลิตสามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นในอุตสาหกรรมที่มีสินค้าเพียงพอสำหรับความต้องการของผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดที่มีความต้องการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากปัจจัยด้านราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น

2. การเพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการลงทุนในด้านการติดตั้งสถานีชาร์จพลังงานที่ยังคงมีปริมาณค่อนข้างจำกัดในปัจจุบันและเป็นปัจจัยสำคัญที่ชะลอการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของชาวอเมริกันบางส่วน ทั้งนี้ นโยบายการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคและสถานีชาร์จพลังงานทั้งประเทศของรัฐบาลสหรัฐฯ ชุดปัจจุบันมูลค่าทั้งสิ้น 7.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐน่าจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

3. การปรับลดราคาของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ปัจจัยด้านราคาขายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในท้องตลาดเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคในตลาดให้ความสำคัญ แม้ว่ารัฐบาลสหรัฐฯ มีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าโดยให้ส่วนลดภาษีซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้าแต่บางแบรนด์ที่มียอดจำหน่ายเกินโควต้าแล้ว เช่น แบรนด์ Tesla และแบรนด์ GM ซึ่งไม่สามารถขอรับส่วนลดได้ นอกจากนี้ แม้ว่ารถยนต์พลังงานไฟฟ้าส่วนที่เหลือจะยังได้รับส่วนลดภาษีจากรัฐบาลแต่โดยรวมยังราคาจำหน่ายสูงกว่ารถยนต์พลังงานน้ำมันจึงยังเป็นอุปสรรคสำคัญของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า รถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่มีราคาประหยัดในระดับ 4 หมื่นดอลลาร์สหรัฐ ค่อนข้างเป็นที่นิยมในท้องตลาดปัจจุบัน เช่น แบรนด์ Kia รุ่น EV6 แบรนด์ Hyundai รุ่น Ioniq และแบรนด์ Volkswagen รุ่น ID.4 เป็นต้น

บทวิเคราะห์: ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ในช่วงที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรถยนต์ทั้งในด้านการผลิตที่ไม่สามารถผลิตรถยนต์ได้เต็มกำลังการผลิตและด้านการขายที่จำเป็นต้องชะลอการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และปิดศูนย์จำหน่ายรถยนต์หลายสาขาเป็นการชั่วคราว ทำให้ตลาดจำหน่ายรถยนต์ในสหรัฐฯ หดตัวลงมากถึงร้อยละ 12 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ด้วยแนวโน้มสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เริ่มดีขึ้นชาวอเมริกันสามารถกลับมาดำเนินชีวิตได้เกือบจะปกติ แม้ว่าปัจจัยด้านภาวะเงินเฟ้อในตลาดจะส่งผลกระทบต่อความต้องการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคชาวอเมริกันอยู่บ้าง แต่

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

โดยรวมอุตสาหกรรมรถยนต์ไม่น่าจะได้รับผลกระทบมากนักเนื่องจากยังคงมีอุปสงค์ส่วนเกินในตลาดค่อนข้างมาก ดังนั้น จึงคาดว่าผู้บริโภคชาวอเมริกันจะยังมีความต้องการซื้อรถยนต์เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะรถยนต์พลังงานไฟฟ้า เนื่องจากปัจจัยด้านสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ในขณะนี้

โดยปัจจัยดังกล่าวน่าจะทำให้มูลค่าตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 2.82 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.52 ในปี 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1.37 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2571 หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 25.4 ต่อปี ถึงแม้ว่าจะเกิดปัจจัยลบในตลาดหลายปัจจัย เช่น ปัจจัยด้านการปรับเพิ่มขึ้นของราคาค่าขนส่งสินค้า ปัจจัยการขาดแคลนสินค้าชิ้นส่วนการผลิตโดยเฉพาะชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ ปัจจัยด้านการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย และปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อในตลาดที่ปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม

ในส่วนของภาคการผลิตรถยนต์ไฟฟ้านั้น แม้ว่ารัฐบาลสหรัฐฯ จะให้การสนับสนุนการลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตภายในประเทศ แต่สหรัฐฯ เองก็ยังต้องพึ่งพาอาศัยการนำเข้าสินค้าชิ้นส่วนรถยนต์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศผู้ผลิตในเอเชียเป็นหลักโดยเฉพาะจีน ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดในจีนยังคงดำเนินอยู่รัฐบาลจีนมีนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดโควิดเป็นศูนย์ (Zero Covid) ที่ค่อนข้างเข้มงวดและได้บังคับใช้กับเมืองใหญ่ที่เป็นศูนย์กลางในการค้าขายและส่งออกสินค้าหลายแห่ง ซึ่งส่งผลทำให้ผู้ประกอบการในสหรัฐฯ ประสบปัญหาในการนำเข้าสินค้าชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับการผลิตรถยนต์ ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้สูงที่ผู้ประกอบการเหล่านั้นจะพิจารณาเพิ่มการนำเข้าจากประเทศผู้ผลิตรายอื่นในเอเชียทดแทน

<u>ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ</u> แนวโน้มการขยายตัวของตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าสหรัฐฯ น่าจะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ให้สามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ได้มากขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งไทยที่มีมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 65.25 โดยกลุ่มสินค้าศักยภาพของไทย ได้แก่ ล้อรถ ตัวถัง เพลา พวงมาลัย ระบบเบรก ระบบถุงลมนิรภัย และยางรถยนต์ เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานรถยนต์พลังงานไฟฟ้า เช่น แบตเตอรี สายชาร์จพลังงาน และแท่นชาร์จพลังงาน ก็น่าจะมีความต้องการเพิ่มมาขึ้นในตลาดเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมและน่าจะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยด้วย

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการไทยสามารถบริหารจัดการวางแผนกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถจัดส่งสินค้าคุณภาพได้ทันตามกำหนด ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตโดยเฉพาะต้นทุนด้านวัตถุดิบและค่าแรงงานให้อยู่ในระดับที่จะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ก็น่าจะสามารถช่วยเพิ่มสัดส่วนและ

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

มูลค่าการส่งออกในตลาดสหรัฐฯ ได้มากขึ้น นอกจากนี้ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านน้ำหนักสินค้าซึ่งจะช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานทั้งในรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยน้ำมันและพลังงานไฟฟ้าก็น่าจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ได้ในระยะยาวด้วย

ปัจจุบันสหรัฐฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานต่างชาติผิดกฎหมาย และทรัพย์สินทางปัญญาค่อนข้างมาก ดังนั้น การให้ความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยอย่างจริงจังในการส่งเสริมแก้ไขปัญหาดังกล่าวในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรมก็น่าจะมีส่วนช่วยให้ไทยสามารถรักษาฐานการผลิตสินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ ได้ในอนาคต

****

ที่มา: Car and Driver และ Yahoo Finance

เรื่อง: “Electric cars’ turning point may be happening as U.S. sales numbers start climb” และ New electric vehicle registrations spike in Q1, leg by Tesla”

โดย: Sebastian Blanco และ Pras Subramanian

สคต. ไมอามี /วันที่ 19 พฤษภาคม 2565

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด