

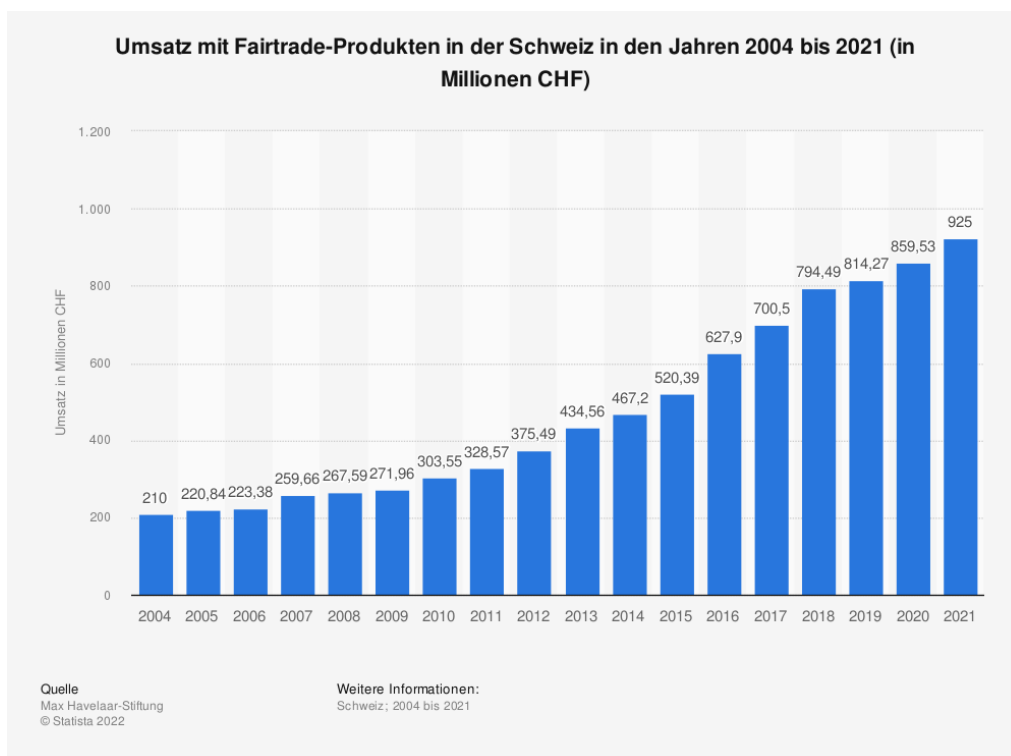


ผลิตภัณฑ์แฟร์เทรดบูม สวนกระแสโควิด ผู้บริโภคในสวิตเซอร์แลนด์ใช้จ่ายต่อหัวมากเป็นอันดับ 1 ของโลก

การแพร่ระบาดของโควิดส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์แฟร์เทรดในสวิตเซอร์แลนด์ในปี 2021 อย่างปฏิเสธไม่ได้ อีกทั้งการทำงานจากที่บ้านและการปิดร้านอาหารทำให้ยอดขายผ่านช่องทางร้านอาหารลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายของกาแฟ น้ำผลไม้ และสินค้าจำพวกขนมปัง ตลอดจนยอดขายของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น โยเกิร์ต น้ำตาล เครื่องเทศ และผลิตภัณฑ์จากฝ้ายก็ต่ำกว่าที่คาดไว้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม ยอดขายของกาแฟที่ลดลงได้รับการทดแทนด้วยยอดขายผ่านช่องทางค้าปลีกและช่องทางออนไลน์

ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นต่างมียอดขายลดลง แต่ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ กลับเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เช่น ช็อกโกแลต (+21.6%) บิสกิต (+32%) เครื่องดื่มผสมนม (+24.6%) ผลไม้แห้ง/ถั่ว (+11.7%) ข้าว (+13.8%) เป็นต้น ส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์แฟร์เทรดโดยรวมในปี 2021 เติบโตถึงร้อยละ 7.5 คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 925 ล้านฟรังก์สวิส (หรือประมาณ 32 พันล้านบาท) ปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นได้ด้วยผู้บริโภคในสวิตเซอร์แลนด์หันมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แฟร์เทรดมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และด้วยอัตราการบริโภคต่อหัวที่ 107 ฟรังก์สวิส ทำให้สวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่ผู้บริโภคใช้จ่ายสำหรับสินค้าแฟร์เทรดมากเป็นอันดับ 1 ของโลก

มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์แฟร์เทรดในสวิตเซอร์แลนด์ระหว่างปี 2004 – 2021



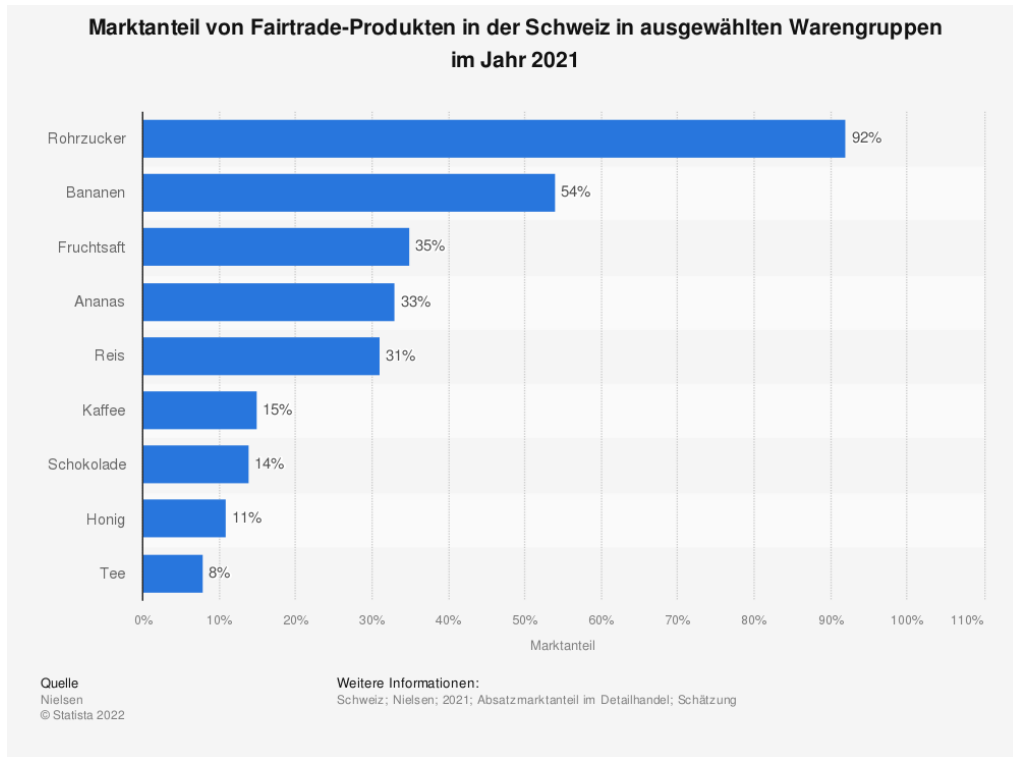
Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด



ข่าวเด่นประเทศสวิตเซอร์แลนด์รายสัปดาห์

วันที่ 9 – 13 พฤษภาคม 2565

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต



ข้อมูลจาก Nielsen ชำรงต้นแสดงถึงปริมาณสัดส่วนผลิตภัณฑ์แฟร์เทรดในตลาด สวิตเซอร์แลนด์ในปี 2021 เรียงลำดับ ดังนี้ 1. น้ำตาล (92%) 2. กล้วย (54%) 3. น้ำผลไม้ (35%) 4. สับปะรด (33%) 5. ข้าว (31%) 6. กาแฟ (15%) 7. ช็อคโกแลต (14%) 8. น้ำผึ้ง (11%) และ 9. ชา (8%)

ในส่วนของข้าวแฟร์เทรดนั้น มียอดขายในปี 2021 รวมทั้งสิ้น 17.17 ล้านฟรังก์สวิส (ประมาณ 595 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ข้าวที่ได้รับตราแฟร์เทรดมีสัดส่วนร้อยละ 31 ของตลาดข้าวทั้งหมดในสวิตเซอร์แลนด์ โดยในสัดส่วนดังกล่าวเป็นข้าวที่ได้รับการรับรองออแกนิกด้วย ถึงร้อยละ 65

นาง Kathrin Amacker ประธานกรรมการ Fairtrade Max Havelaar ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม โดยมีพันธกิจในการส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมในสวิตเซอร์แลนด์ กล่าวว่า การซื้อผลิตภัณฑ์แฟร์เทรดเป็นการสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรรายย่อยและคนงาน ต้องขอบคุณ Fairtrade ที่ทำให้เกษตรกรจำนวนมากในแอฟริกา เอเชีย และลาตินอเมริกามีรายได้ที่มั่นคง Fairtrade ยังได้ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของคนงานในไร่อีกด้วย อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จเหล่านี้ไม่ควรบดบังความจริงที่ว่า การรับรองแฟร์เทรดเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอเสมอไปที่จะตอบสนองความท้าทายที่สำคัญ เช่น การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชน หรือการได้รับค่าจ้างและรายได้ที่เป็นธรรม นั่นคือเหตุผลที่ Fairtrade Max Havelaar นำเสนอบริการที่หลากหลายเพื่อลดความเสี่ยง เพิ่มความโปร่งใส และเพิ่มประสิทธิภาพของ Fairtrade

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด



ข่าวเด่นประเทศสวิตเซอร์แลนด์รายสัปดาห์
วันที่ 9 – 13 พฤษภาคม 2565
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ในประเทศไทย Fairtrade ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตและเกษตรกรรายย่อย โดยผู้ผลิตแฟร์เทรดจะได้รับการคัดสรรให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบในสวิตเซอร์แลนด์ เช่น

1. กลุ่มผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ จังหวัดอุบลราชธานี (Organic Jasmine Rice Producer Group – OJRPG)
2. วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืนน้ำอ้อม จังหวัดยโสธร (Nam Om Community Enterprise Group)
3. สหกรณ์ข้าว สารภี โชคชัย จังหวัดนครราชสีมา
4. กลุ่มผู้ปลูกสับปะรดแฟร์เทรดสามร้อยยอด (Samroi yod Fairtrade Pineapple Growers Group)
5. Passion Fruit Crop Group Community Enterprises of Baan Dok Daeng จังหวัดเชียงใหม่

ภาพตัวอย่างสินค้าแฟร์เทรดของไทยที่จำหน่ายในสวิตเซอร์แลนด์



ที่มา: Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด