

สถานการณ์เศรษฐกิจสหราชอาณาจักร



British Retail Consortium (BRC) ได้เปิดเผยถึงจำนวนผู้บริโภคที่ออกมาจับจ่ายสินค้าในย่านช้อปปิ้ง (foot fall) ในช่วงเดือนเมษายน 2565 ว่า โดยรวมผู้บริโภคออกมาจับจ่ายสินค้าในย่านช้อปปิ้งลดลง ร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเมษายน 2562 (ก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19) อย่างไรก็ตาม จำนวนผู้บริโภคที่ออกมาจับจ่ายสินค้าในเดือนเมษายน 2565 เพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคม 2565 ร้อยละ 2.3 โดยสินค้าที่ผู้บริโภคมีการจับจ่ายมากขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ในการทำสวน และเสื้อผ้าโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำหรับใส่ตามโอกาสต่างๆ (occasion wear) เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับฤดูร้อน อย่างไรก็ตาม BRC พบว่ามูลค่าการจับจ่ายสินค้าของผู้บริโภคกลับลดลง ร้อยละ 0.3 ในเดือนเมษายน 2565 เป็นผลจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นซึ่งได้ทำลายความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคหยุดชะงัก

ทั้งนี้ บัตรเครดิต Barclaycard ได้เปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของผู้บริโภค ดังนี้

- การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตโดยรวมในการช้อปปิ้งและการรับประทานอาหารนอกบ้านของผู้บริโภคชะลอตัวลงในเดือนเมษายนที่ผ่านมา เนื่องจากผู้บริโภคต้องรัดเข็มขัดมากขึ้น
- ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.1
- ยอดการค้าปลีกของเดือนเมษายน 2565 นั้น ลดลงร้อยละ 1.7 เนื่องจากผู้บริภคลดการจับจ่ายสินค้าที่มีราคาสูง เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องใช้ในบ้าน
- การซื้ออาหาร Takeaways การไปเที่ยวกลางคืน และการสมัครสมาชิกด้านสื่อบันเทิง (subscriptions) เพิ่มขึ้นน้อยกว่าในเดือนมีนาคม

Barclaycard เห็นว่าค่าครองชีพที่สูงขึ้นได้เริ่มส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค โดยธุรกิจที่เริ่มได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ได้แก่ การสมัครสมาชิกด้านสื่อบันเทิง การจำหน่ายอาหารแบบ Take Away บาร์ ผับและคลับ

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายสำหรับการจองโรงแรม รีสอร์ท และที่พักกลับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งเป็นการเติบโตสูงสุดนับตั้งแต่เดือนกันยายนปี 2564 โดย Barclaycard เห็นว่าจากตัวเลขดังกล่าวชี้ให้เห็นถึงการฟื้นตัวของการใช้จ่ายด้านการเดินทาง ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีและคาดว่าจะการเดินทางระหว่างประเทศในปลายปีนี้ จะขยายตัวเพิ่มขึ้น

ที่มา: inews

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

เศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรในช่วงที่ผ่านมายังคงขยายตัวไม่มากนักสืบเนื่องจากราคาน้ำมันสูงขึ้น และ อัตราเงินเฟ้อ ได้ส่งผลให้ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะประหยัดโดยพิจารณา ตัดกิจกรรม เช่น การทานอาหารนอกบ้าน การซื้อสินค้าที่มีราคาสูง เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องใช้ในบ้าน ตลอดจนการสมัครสมาชิกด้านสื่อบันเทิง อย่างไรก็ตาม สินค้าบางประเภท เช่น อุปกรณ์ในการทำสวน และเสื้อผ้า occasion wear กลับมียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยด้านอากาศที่ร้อนขึ้น ได้ส่งผลให้ชาวสหราชอาณาจักรมี การทำกิจกรรมนอกบ้านมากขึ้น รวมทั้ง มีการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศมากขึ้น สคต. เห็นว่า ผู้ประกอบการไทยควรที่จะติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวในการทำ การตลาดในสหราชอาณาจักรให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

สรุปโดย สคต. ลอนดอน