

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttciami@gmail.com

วันที่ 9 - 13 พฤษภาคม 2565



แนวโน้มการใช้จ่ายของชาวอเมริกันช่วงภาวะเงินเฟ้อ



เนื้อหาสาระข่าว เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2565 Mr. Jerome Powell ตำแหน่งประธานธนาคารกลางสหรัฐฯ (Federal Reserve) ได้ประกาศผลการพิจารณาปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 0.5 ต่อเนื่องจากที่ก่อนหน้านี้เมื่อเดือนมีนาคมได้ประกาศปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้นร้อยละ 0.25 เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ที่เกิดภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงต้นปี 2563 โดยจุดประสงค์หลักของการปรับอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเพื่อควบคุมสถานการณ์ด้านอัตราเงินเฟ้อในตลาดสหรัฐฯ ที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นสูงที่สุดในรอบ 40 ปี โดย Mr. Powell ได้กล่าวในระหว่างการแถลงข่าว

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ใจความตอนหนึ่งระบุว่า สถานการณ์ด้านภาวะเงินเฟ้อในตลาดตอนนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงจนค่อนข้างน่าเป็นห่วง รัฐบาลตระหนักถึงผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของชาวอเมริกันและกำลังใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการควบคุมสถานการณ์

จากการสำรวจข้อมูลตลาดด้านผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อในตลาดต่อพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคในสหรัฐฯ โดยบริษัท Toluna ซึ่งได้สำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างชาวอเมริกันทั้งสิ้น 1,000 คน ระหว่างวันที่ 23 -29 มีนาคมที่ผ่านมา โดยพบว่ากว่าร้อยละ 61 ของกลุ่มตัวอย่างมีความกังวลต่อสถานการณ์ด้านการเงินของตนเองในอนาคต

อย่างไรก็ตามกลับพบว่า ผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดส่วนใหญ่ยังมีแนวโน้มที่จะวางแผนเพื่อใช้จ่ายเงินซื้อสินค้าเกี่ยวข้องกับสุขอนามัยส่วนบุคคล (Personal Care) อุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้าน (Home Improvement) และวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงอนาคตอันใกล้นี้ด้วย

Mr. Roger Ma ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนทางการเงิน ผู้ก่อตั้งบริษัท Lifelaidout และผู้แต่งหนังสือเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเงินระบุว่า การเปลี่ยนแปลงด้านภาวะเงินเฟ้อมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคในตลาดเช่นเดียวกับตัวแปรชนิดอื่นกล่าวคือ หากเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านการเงิน เช่น การเปลี่ยนแปลงในอาชีพการงาน และการวางแผนลงทุนซื้อบ้านในอนาคต มักจะส่งผลให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคเปลี่ยนแปลงไปและจะทำให้ผู้บริโภคกลับมาพิจารณาจัดการวางแผนใช้จ่ายเงินของตนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินของตนในอนาคต

ในขณะที่ภาวะเงินเฟ้อในตลาดที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในขณะนี้อาจจะส่งผลกระทบทำให้ชาวอเมริกันในตลาดตัดสินใจเลิกการซื้อสินค้าหรือบริการในระบบสมาชิก (Subscription) และสินค้าพรีเมียม แล้วหันไปเลือกซื้อสินค้าแบรนด์ร้านค้า (Store Brands) และเนื้อสัตว์ที่มีราคาถูกเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายก็ตาม แต่โดยรวมการสำรวจดังกล่าวยังพบว่า ชาวอเมริกันในตลาดยังมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด (Holidays) เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าสำหรับทำความสะอาด (Cleaning Products) เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้าน (Home Improvements) ร้อยละ 32 การซื้อยานพาหนะใหม่ (Buying a Car) ร้อยละ 27 การใช้จ่ายสำหรับความบันเทิง (Entertainment) ร้อยละ 27 การใช้จ่ายสำหรับการลงทุน (Investing) ร้อยละ 22 และ การซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับการเรียน (School Supplies) ร้อยละ 22 ตามลำดับ

2

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/

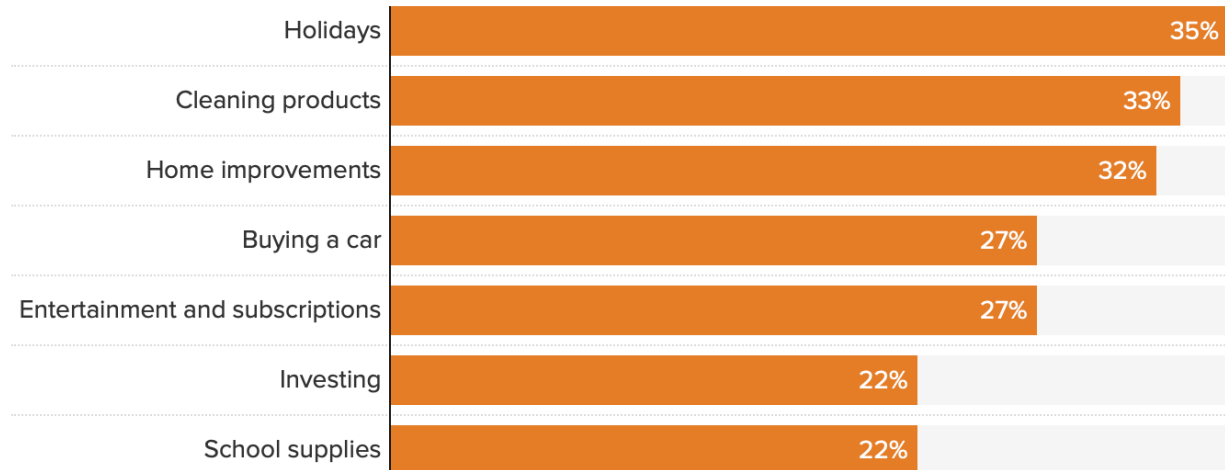


[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

แผนภาพแสดงแนวโน้มพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของชาวอเมริกัน

Paying the price

Where Americans expect to spend more as inflation continues



Source: Toluna survey of more than 1,000 American adults. Respondents could select more than one category. 

ที่มา: สำนักข่าว CNBC และ บริษัท Toluna

ทั้งนี้ ผลการสำรวจดังกล่าวยังพบว่าผู้บริโภคชาวอเมริกันกว่าครึ่งหนึ่งมีพฤติกรรมที่ค่อนข้างเปิดกว้างและกล้าที่จะทดสอบสินค้าแบรนด์ใหม่ ๆ ที่จะสามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปกรณ์ทำความสะอาด และสินค้าเกี่ยวข้องกับสุขอนามัยส่วนบุคคล เป็นต้น นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดราวร้อยละ 25 ได้เปลี่ยนไปเลือกซื้อสินค้าแบรนด์ใหม่ที่มีราคาที่ถูกกว่าแล้วด้วย

บทวิเคราะห์: ภาวะอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐฯ ในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อตรงต่อพฤติกรรมการเลือกบริโภคสินค้าและบริการ ทำให้ผู้บริโภคในตลาดส่วนใหญ่เลือกที่จะชะลอการบริโภคสินค้าและบริการลงเพื่อรักษากำลังการซื้อของตนสำหรับยามฉุกเฉินในอนาคต อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าปัจจุบันสหรัฐฯ กำลังก้าวเข้าสู่ช่วงฤดูร้อนซึ่งเป็นช่วงที่ชาวอเมริกันมักจะใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวและสันทนาการมากที่สุดในแต่ละปี เนื่องจากเป็นช่วงเวลาระยะสั้น ๆ เพียงไม่กี่เดือนที่ผู้บริโภคสามารถดำเนินชีวิตหรือพักผ่อนเดินทางท่องเที่ยวได้ก่อนที่จะเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะฤดูหนาวอีกครั้ง โดยเฉพาะในปีที่

3

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

สถานการณ์ด้านการแพร่ระบาดเริ่มผ่อนคลายมากขึ้น ชาวอเมริกันสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้เกือบจะเป็นปกติ รัฐบาลประกาศยกเลิกมาตรการป้องกันต่าง ๆ ที่เคยเป็นอุปสรรคสำหรับการเดินทางของชาวอเมริกันเกือบจะทั้งหมด ดังนั้น จึงคาดว่าชาวอเมริกันจะตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นในช่วงฤดูร้อนปีนี้แม้ว่าสถานการณ์ด้านภาวะเงินเฟ้อในตลาดจะคงอยู่ในระดับสูงก็ตาม

โดยแนวโน้มดังกล่าวน่าจะผลักดันให้กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และกลุ่มสถานประกอบการท่องเที่ยวต่างๆ ต้องการนำเข้าสินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภค เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ในห้องน้ำสำหรับโรงแรม (Toiletry) ของขวัญและของขวัญต่าง ๆ มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ แนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นยังน่าจะทำให้ชาวอเมริกันต้องการนำเข้าสินค้ากลุ่มสำหรับการบำรุงรักษารถยนต์เพื่อให้มีสภาพเหมาะสมในการเดินทางด้วย เช่น ไขปัดน้ำฝน น้ำมันเครื่อง ไส้กรองอากาศ และยางรถยนต์ เป็นต้น ซึ่งล้วนแต่เป็นสินค้าศักยภาพของไทยในตลาดสหรัฐฯฯ แทบทั้งสิ้น

อีกทั้ง ช่วงฤดูร้อนยังเป็นช่วงที่ชาวอเมริกันส่วนใหญ่นิยมเลือกปรับปรุงบ้านพักอาศัยเนื่องจากปัจจัยด้านสภาพอากาศที่ค่อนข้างเอื้ออำนวย รวมถึงการทำกิจกรรมสันทนาการนอกบ้านด้วย ดังนั้น จึงน่าจะเป็นโอกาสในการขยายมูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้าน เช่น ประตู ชั้นวางของ เฟอร์นิเจอร์นอกบ้าน เก้าอี้สนาม เตาย่างบาร์บีคิว รวมถึงกลุ่มสินค้าของเล่นและอุปกรณ์สันทนาการ เช่น คันเบ็ด ตกปลา เรือคายัค ลูกบอลเป่าลม และเกมส์สันทนาการอื่น ๆ จากไทยไปยังสหรัฐฯฯ มากขึ้นด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: แม้ว่าตลาดสหรัฐฯฯ จะยังคงมีความต้องการบริโภคสินค้าและบริการในปริมาณสูงอยู่ก็ตาม แต่ปัจจัยการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในตลาดยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภคในตลาดกล่าวคือ ผู้บริโภคในตลาดมีพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าราคาถูกลงที่สามารถทดแทนกันได้ ดังนั้น การควบคุมต้นทุนการผลิตสินค้าให้อยู่ในระดับต่ำ จึงน่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถรักษาสัดส่วนตลาดส่งออกในสหรัฐฯฯ ได้ในช่วงที่สหรัฐฯฯ ยังต้องเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อในขณะนี้

ทั้งนี้ ปัจจัยด้านการปรับเพิ่มของต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากภาวะปัญหาในระบบห่วงโซ่อุปทาน และแนวโน้มค่าแรงงานในอุตสาหกรรมการผลิตไทยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งยังเป็นอุปสรรคที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทย หากผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการแก้ไขปัญหาประเด็นดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเลือกใช้วัสดุการผลิตแทนที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับวัสดุเดิมแต่มี

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ราคาถูกลง หรือการใช้เครื่องจักรทดแทนการพึ่งพิงแรงงานคนในอุตสาหกรรมก็อาจมีส่วนช่วยเพิ่มขีดความสามารถของสินค้าไทยในตลาดได้

อีกทั้ง ปัจจุบันต้นทุนค่าขนส่งสินค้ายังเป็นอุปสรรคสำคัญในการส่งออกสินค้าของไทยจากแนวโน้มการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานในตลาดโลก ประเทศไทยเองค่อนข้างเสียเปรียบคู่แข่งพอสมควร เนื่องจากมีระยะทางการขนส่งที่ค่อนข้างไกลเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งทั้งในภูมิภาคเอเชียรวมถึงภูมิภาคอเมริกาและภูมิภาคยุโรป ดังนั้น หากผู้ประกอบการสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์/สินค้าให้สามารถลดขนาดหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดเล็กเพื่อประหยัดพื้นที่ระวางสินค้าได้นอกจากจะช่วยประหยัดต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและค่าวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์แล้วยังจะช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดด้วย

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านฤดูกาลมีความสัมพันธ์ทางตรงต่อการส่งออกสินค้าบางกลุ่มรายการ เช่น สินค้าอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้านที่มักจะมีความต้องการเพิ่มขึ้นสูงในช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน และสินค้าอุปกรณ์เครื่องเขียนแบบเรียนที่มักจะขายดีในช่วงปลายฤดูร้อนก่อนเปิดภาคเรียน เป็นต้น ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่สนใจทำตลาดกลุ่มสินค้าดังกล่าวจึงควรศึกษาพฤติกรรมการสั่งซื้อสินค้าของผู้ประกอบการในตลาดอย่างละเอียดเพื่อให้สามารถวางแผนเตรียมเสนอขายสินค้าและจัดส่งสินค้าได้ตามกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งโดยปกติผู้นำเข้าในตลาดจะวางแผนเจรจาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตล่วงหน้าอย่างน้อยราว 3 – 6 เดือนเพื่อให้มีสินค้าพอจำหน่ายในช่วงที่ผู้บริโภคในตลาดมีความต้องการสูง

ที่มา: สำนักข่าว CNBC

เรื่อง: “Here’s what Americans plan to spend more money on as inflation pushes prices higher”

โดย: Carmen Reinicke

สศต. ไมอามี /วันที่ 10 พฤษภาคม 2565

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)